

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РИНКОВИХ ВІДНОСИН»**

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою Київського
університету ринкових відносин
протокол № 1/17
від "30" січня 2017 року

Голова Вченої ради, ректор,



І.В.Черевань

**ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ
ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ ВСТУПАЮТЬ НА НАВЧАННЯ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ
ДРУГОГО РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНОСТЯМИ
073 «МЕНЕДЖМЕНТ», «ФІНАНСИ ТА КРЕДИТ»**

Київ – 2017

1. Пояснювальна записка

Програма вступного випробування з іноземної мови призначена для абітурієнтів, які здобувають освітній ступінь «магістр» за спеціальністю «Менеджмент» спеціалізацією «Менеджмент бізнес-адміністрування» та за спеціальністю «Фінанси та кредит» спеціалізацією «Економіка та підприємництво».

Для забезпечення ефективної реалізації завдань освітньої та професійної підготовки магістра при конкурсному відборі студентів до магістратури висувуються вимоги щодо їх здібностей та підготовленості відповідно до діагностики системних знань, умінь і навичок, визначених програмами іноземної мови.

Програма вступного випробування з іноземної мови базується на іноземній мові професійного спрямування і складена відповідно до місця й значення дисципліни за структурно-логічною схемою, передбаченою освітньо-професійною програмою бакалавра.

Вступне випробування з іноземної мови проводиться з метою виявлення рівня підготовки вступника, визначення міри володіння іноземною мовою в професійній сфері у письмовій формі в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

Під час вирішення тестових завдань студенти використовують отримані під час навчання знання, практичний досвід та знання отримані шляхом самоосвіти.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I. Іноземна мова за професійним спрямуванням.

1. Освіта і сучасне студентство.
2. Економічна діяльність людини.
3. Макроекономічні поняття.
4. Менеджмент та бізнес.
5. Компанія, в якій ви працюєте.
6. Основи маркетингу.
7. Світова торгівля та комерція.
8. Фінанси компанії.
9. Попит і пропозиція.
10. Цінова система.
11. Державні фінанси.
12. Світова фінансова система.
13. Податки. Система оподаткування.

Змістовий модуль 1. Освіта і сучасне студентство

- Я студент Київського університету ринкових відносин.
- Моя майбутня професія – менеджер.
- Вища освіта в Україні.
- Вища освіта у Великобританії.
- Вища освіта в США.
- Всесвітній студентський рух.

Змістовий модуль 2. Економічна діяльність людини.

- Економіка України.
- Економіка Великобританії.
- Економіка США.
- Економічна діяльність людини. Економіка як наука.

Змістовий модуль 3. Макроекономічні поняття.

- Фактори виробництва.
- Економічні системи.
- Економічне середовище.
- Форми власності в бізнесі.
- Корпорація.

Змістовий модуль 4. Менеджмент та бізнес.

- Роль менеджменту у бізнесі.
- Культурологічні особливості ведення бізнесу у різних країнах.
- Форми ділової активності.
- Управління людськими ресурсами.
- Правові аспекти.

Змістовий модуль 5. Компанія, в якій ви працюєте.

- Організаційна структура компанії.
- Люди та мотивація праці.
- Виробничі відносини. Роль профспілок.
- Управління виробництвом.

Змістовий модуль 6. Основи маркетингу.

- Маркетингова діяльність.
- Ділова етика та соціальна відповідальність.
- Дослідження ринку.
- Товари та послуги.
- Політика ціноутворення.
- Реклама. Паблісіті.
- Засоби просування товару на ринок.
- Управління маркетинговими каналами.

Змістовий модуль 7. Світова торгівля та комерція.

- Зовнішня торгівля.
- Lloyd's.
- Інкотермс.
- Фінансування зовнішньої торгівлі.

Змістовий модуль 8. Фінанси компанії.

- Біржі. Акції. Облігації.
- Деревативні фінансові інструменти.
- Злиття та поглинання компаній.
- Фінансова звітність. Фінансові показники.

Змістовий модуль 9. Попит і пропозиція.

- Економічна класифікація ринків.
- Типи ринків.
- Попит і пропозиція.
- Закон попиту і пропозиції.
- Сукупний попит і сукупна пропозиція.

Змістовий модуль 10. Цінова система.

- Цінова система в ринковій економіці.
- Поняття «Ціна». Основні функції цін.
- Праця і капітал.
- Класифікація праці. Заробітна плата.

Змістовий модуль 11. Цінова система.

- Гроші. Форми та функції грошей.
- Фінансова діяльність.
- Держані фінанси.
- Бюджетно-податкова сфера.
- Управління державним бюджетом.
- Сутність та функції Центрального банку.
- Грошова політика.
- Банки та банківська система.

Змістовий модуль 12. Світова фінансова система.

- Світова фінансова система. Фінансові ринки.
- Фондовий ринок. Ринок облігацій.
- Світові фінансові ринки. Валютний ринок.
- Управління фінансовою діяльністю. Фінансовий менеджмент.

Змістовий модуль 13. Податки. Система оподаткування.

- Податки. Оподаткування. Система оподаткування США. Система оподаткування Великобританії.
- Система оподаткування України.

II. Ділова іноземна мова

1. Менеджмент та бізнес.
2. Маркетинг. Маркетинговий комплекс.
3. Фінанси. Фінансова система.
4. Банки. Банківська система.
5. Облік та аудит.
6. Біржі. Біржова діяльність.
7. Європейський союз. Історія. Проблеми.
8. Ділові контакти.
9. Писемне ділове спілкування.

Змістовий модуль 1. Менеджмент та бізнес

- Роль менеджменту у бізнесі.
- Соціальна відповідальність бізнесу.
- Управління компанією у різних країнах світу.
- Мотивація праці.
- Виробничий менеджмент.

Змістовий модуль 2. Маркетинг. Маркетинговий комплекс

- Концепція маркетингу.
- Маркетингові дослідження.
- Товари та послуги.
- Ціна та засоби ціноутворення.
- Маркетингові комунікації.

Змістовий модуль 3. Фінанси. Фінансова система

- Фінансова система.
- Типи фінансових установ.
- Фінансова система США.
- Фінансова система Великобританії.
- Фінансова система України.

Змістовий модуль 4. Банки. Банківська система

- Банківська система США.
- Центральний банк США – Федеральна Резервна система США.
- Банківська система Великобританії.
- Центральний банк Великобританії – Банк Англії.
- Банківська система України – Національний Банк України.

Змістовий модуль 5. Облік та аудит

- Принципи бух обліку.
- Фінансова звітність.
- Банкрутство.
- Аудит.

10.Змістовий модуль 6. Біржі. Біржова діяльність.

- Ринки. Біржі.
- Товарна біржа.
- Фондова біржа.
- Валютна біржа та валютні курси.

Змістовий модуль 7. Європейський союз. Історія. Проблеми

- Історія європейської інтеграції.
- Інститути Євросоюзу.
- Європейська грошова одиниця: Євро.
- Євросоюз та світова торгівля.

11.Змістовий модуль 8. Ділові контакти.

- Знайомство з партнерами та налагодження контактів.
- Обговорення проблем та прийняття ділових рішень.
- Міжнародні ділові контакти.

Змістовий модуль 9. Писемне ділове спілкування

- Ділове листування.
- Електронна кореспонденція.
- Обговорення та складення контракту.
- Реферування та анотування.

ТЕМАТИКА ГРАМАТИЧНОГО МАТЕРІАЛУ

1. Іменник. Утворення множини. Відмінки
2. Артикль. Основні функції та вживання
3. Прикметник. Ступені порівняння прикметників
4. Числівник. Порядкові числівники
5. Займенник. Основні групи займенників
6. Прислівник. Ступені порівняння прислівників
7. Дієслово. Основні форми дієслова. Часи дієслова
8. Неозначені (прості) часи дієслова
9. Тривалі часи дієслова
10. Перфектні (доконані) часи дієслова
11. Перфектно-тривалі часи дієслова
12. Узгодження часів. Непряма мова
13. Пасивний стан дієслова
14. Способи дієслова. Умовний спосіб. Умовні речення I, II, III типу
15. Неособові форми дієслова. Інфінітив. Комплекси з інфінітивом
16. Дієприкметник. Дієприкметникові комплекси
17. Герундій. Комплекси з герундієм
18. Речення. Типи речень. Складнопідрядні речення з підрядними означальними, додатковими, обставини

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Барановська Т.В. Граматика англійської мови. Збірник вправ. Навчальний посібник. ТОВ «ВП Логос-М», Київ, 2010.
2. Богацкий И. С., Бизнес-курс английского языка: Словарь-справочник / И.С. Богацкий, Н.М. Дюканова; Под ред. И.С. Богацкого. – 2-е изд., перераб. – Киев: Логос, 1997. – 352 с.: ил. – (Вас ждет успех!)
3. Буданов С.І., Борисова А.О. Ділова англійська мова. Навчальний посібник для студентів ВНЗ – Харків: Торсінг Плюс, 2005.
4. Васил'єва Л. Business Correspondence. Навчально-методичний посібник для ділового писемного спілкування. Харків, 2006.
5. Верба Л. Г., Грамматика современного английского языка: справочник / Л.Г. Верба, Г.В. Верба. – Киев: Логос, 2001. – 368 с.
6. Воронцова И.И. Учебное пособие. Английский язык для студентов экономических факультетов. – Москва, 2000.
7. Глушенкова Е.В., Комарова Е.Н., Английский язык для студентов экономических специальностей. Учебник – Москва: Издательство «Астрель», 2003.
8. Голицынский Ю.Б. Грамматика: сборник упражнений для учащихся школ с углубленным изучением английского языка. Издательство «КАРО». Санкт – Петербург, 2003.
9. Красюк Н.Д. Економіка та фінанси в діловій англійській мові. Навч. посібник. – Львів: ЛБІ НБУ, 2004. – 253 с.
10. Кумарова М.Г. Новый бизнес-английский. Курс деловой лексики английского языка. – Москва: Акалис, 1997. – 400 с.
11. Кунатенко Й.Ю. Англійська мова: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2000. – 392с.
12. Любимцева С.Н., Коренева В.Н. Курс английского языка для финансистов: Учебник. – М.: ГИС, 2001. – 381с.
13. Павлоцкий В.М., Тимофеева В.М., Практикум по грамматике английского языка. Учебное пособие для 6-11 классов гимназий и школ с углубленным изучением английского языка. Санкт-Петербург, 2006.
14. Рыжков В.Д. Маркетинг. Пособие по изучению делового английского языка. Калининград: ФРУИПП, 2004.
15. Словарь современного английского языка: Спец. изд., Т. 2: М-Z. – Москва: Рус. язык, 1992. – 1229 с.
16. Федорова Л.М., Немчина Н.Н., Никитаев С.Н. Английский язык для экономистов. Учебное пособие для студентов экономических вузов. – Москва: Издательство «Экзамен», 2004.
17. Чайка Л.В. Англійська мова для студентів економічних спеціальностей: Підручник. – Ірпінь, 2003. – 343 с.