

Бакалаврська освітня програма 075 «Маркетинг» (Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»)

1 семестр (30 кредитів) 1 кредит= 30 год. 15 тижнів (аудиторні) + 4 тижні (сесія) + 1 тиждень (індивідуальна робота) = 20 тижнів. В середньому 15 занять в тиждень.

Список дисциплін	Аудиторні години/тижні	Кредити	Код контролю
Інформаційні технології <i>Information Technologies</i>	90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)	6,00	E
Алгебра і математичний аналіз <i>Algebra and Mathematical Analysis</i>	90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)	6,00	E
Економікс (основи) <i>Economics I (Basics)</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Основи бізнесу <i>Business Fundamentals</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E
Англійська мова <i>English</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
<i>Вибіркові (одна зі списку) Optional</i>			
Німецька мова <i>German</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Філософія <i>Philosophy</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Σ	450 аудиторних годин на 1 семестр (коефіцієнт 0,5. Загальна кількість годин 30 кредитів* 30 год. = 900 год.) (225 занять), 15 занять в тиждень	30,0	

2 семестр (30 кредитів) 1 кредит= 30 год. 15 тижнів (аудиторні) + 4 тижні (сесія) + 1 тиждень (індивідуальна робота) = 20 тижнів. В середньому 15 занять в тиждень.

Список дисциплін	Аудиторні години/тижні	Кредити	Код контролю
Теорія ймовірностей та математична статистика <i>Probability Theory and Mathematical Statistics</i>	90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)	6,00	E
Економікс (основи мікроекономіки) <i>Economics (Microeconomics Basics)</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Історія економічних теорій <i>History of Economic Theories</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Європейське бізнесове/господарське право <i>European Business Law</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Англійська мова професійна 1 <i>English for Specific Purposes 1</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
<i>Вибіркові (одна зі списку) Optional</i>			
Комп'ютерна графіка і робота з базами даних <i>Computer Graphics and Databases</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Соціологія <i>Sociology</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Німецька мова <i>German</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Σ	450 аудиторних годин на 1 семестр (коефіцієнт 0,5. Загальна кількість годин 30 кредитів* 30 год. = 900 год.) (225 занять), 15 занять в тиждень	30,0	

3 семестр (30 кредитів) 1 кредит= 30 год. 15 тижнів (аудиторні) + 4 тижні (сесія) + 1 тиждень (індивідуальна робота) = 20 тижнів. В середньому 15 занять в тиждень.			
Список дисциплін	Аудиторні години/тижні	Кредити	Код контролю
Мікроекономіка (Європейський підхід) <i>Microeconomics (European Approach)</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Основи менеджменту <i>Fundamentals of Management</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Економікс (Основи макроекономіки) <i>Economics (Macroeconomics Basics)</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Кількісні методи прийняття рішень та прикладний економікс <i>Quantitative Methods for Decision Making and Applied Economics</i>	90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)	6,00	E
Англійська мова професійна 2 <i>English for Specific Purposes 2</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
<i>Вибіркові (одна зі списку) Optional</i>			
Німецька мова професійна 1 <i>German for Specific 1</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Бізнес-переговори <i>Negotiation in Business</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Комунікації в бізнесі <i>Business Communication</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Σ	450 аудиторних годин на 1 семестр (коефіцієнт 0,5. Загальна кількість годин 30 кредитів* 30 год. = 900 год.) (225 занять), 15 занять в тиждень	30,0	

4 семестр (30 кредитів) 1 кредит= 30 год. 15 тижнів (аудиторні) + 4 тижні (сесія) + 2 тижні (практика) + 1 тиждень (індивідуальна робота) = 22 тижня. В середньому 15 занять в тиждень.

Список дисциплін	Аудиторні години (в т.ч. на місці практики)/тижні	Кредити	Код контролю
Європейське контрактне право <i>European Contract Law</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E
Основи прийняття фінансових рішень <i>Foundations of Financial Decisions</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Підприємництво <i>Entrepreneurship</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Виробничі технології та виробничий менеджмент <i>Production Technology and Management</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Англійська мова професійна 2 <i>English for Specific Purposes 2</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
<i>Вибіркові (одна зі списку) Optional</i>			
Економетрика <i>Econometrics</i>	45 (30 год - лекції.; 15 год. – практичні; 1,5 занять в тиждень)	3,00	E1
Німецька мова професійна 2 <i>German for Specific 2</i>	45 (30 год - лекції.; 15 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	3,00	E1
Протокол та етикет <i>Protocol and Etiquette</i>	45 (30 год - лекції.; 15 год. – практичні; 1,5 занять в тиждень)	3,00	E1

<i>Вибіркові (одна зі списку) Optional</i>			
Вступна практика (промислове підприємство) <i>Introductory Practice (Industrial Enterprise)</i>	45 год. (тренінг на місці практики)	3,00	A
Вступна практика (торгове підприємство) <i>Introductory Practice (Retail or Wholesale Enterprise)</i>	45 год. (тренінг на місці практики)	3,00	A
Вступна практика (комерційний банк чи фінансова/інвестиційна/страхова компанія) <i>Introductory Practice (Commercial bank or Financial/Investment/Insurance company)</i>	45 год. (тренінг на місці практики)	3,00	A
Вступна практика (публічна організація) <i>Introductory Practice (Public Organization)</i>	45 год. (тренінг на місці практики)	3,00	A
Σ	450 аудиторних годин в семестр (243 заняття), 15 занять в тиждень + 45 годин на місці практики	30,0	

5 семестр (30 кредитів) 1 кредит= 30 год. 15 тижнів (аудиторні) + 4 тижні (сесія) + 1 тиждень (індивідуальна робота) = 20 тижнів. В середньому 15 занять в тиждень.			
Список дисциплін	Аудиторні години/тижні	Кредити	Код контролю
Маркетинг <i>Marketing</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Бізнес-фінанси та цінова політика <i>Business Finance and Pricing</i>	90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)	6,00	E
Організація та управління підприємством <i>Enterprise Organization and Management</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Макроекономіка (Європейський підхід) <i>Macroeconomics (European Approach)</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Бухгалтерський облік та аудит <i>Accounting and Auditing</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,0	E
<i>Вибіркові (одна зі списку) Optional</i>			
Англійська мова професійна 3 <i>English for Specific Purposes 3</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Німецька мова професійна 3 <i>German for Specific Purposes 3</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Політична діяльність та економічна політика <i>Politics and Economic Policy</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Σ	450 аудиторних годин на 1 семестр (коефіцієнт 0,5. Загальна кількість годин 30 кредитів* 30 год. = 900 год.) (225 занять), 15 занять в тиждень	30,0	

6 семестр (30 кредитів) 1 кредит= 30 год. 15 тижнів (аудиторні) + 4 тижні (сесія) + 1 тиждень (індивідуальна робота) = 20 тижнів. В середньому 15 занять в тиждень.

Список дисциплін	Аудиторні години/тижні	Кредити	Код контролю
Інноваційний менеджмент <i>Innovation Management</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Міжнародна економіка <i>International Economics</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Бізнес-проекування <i>Business Projects</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
Поведінкові підходи маркетингового дослідження: поведінка споживача <i>Behavioral Research in Marketing: Consumer Behavior</i>	90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)	6,00	E
Логістика <i>Logistics</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	5,00	E
<i>Вибіркові (одна зі списку) Optional</i>			
Англійська мова професійна 3 <i>English for Specific Purposes 3</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Німецька мова професійна 3 <i>German for Specific Purposes 3</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Основи конкуренції <i>Basics of Competition</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Маркетинг фінансових послуг <i>Marketing for Financial Services</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Σ	450 аудиторних годин на 1 семестр (коефіцієнт 0,5. Загальна кількість годин 30 кредитів* 30 год. = 900 год.) 225 занять, 18 занять в тиждень	30,0	

7 семестр (30 кредитів) 1 кредит= 30 год. 12 тижнів (аудиторні) + 4 тижні (сесія) + 6 тижнів (практика) +1 тиждень (індивідуальна робота) = 23 тижня. В середньому 14 занять в тиждень			
Список дисциплін	Аудиторні години (в т.ч. на місці практики)/тижні	Кредити	Код контролю
Продуктовий маркетинг та цінова політика <i>Marketing Product and Pricing Policy</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 3 заняття в тиждень)	5,00	E
Інтернет-маркетинг <i>Internet Marketing</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	4,00	E
Кількісні підходи маркетингового дослідження <i>Quantitative Research in Marketing</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 3 заняття в тиждень)	5,00	E
Бізнес-ризик <i>Business Risk</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2,5 заняття в тиждень)	4,00	E
Промисловий маркетинг <i>Industrial Marketing</i>	75 (37,5 год - лекції.; 37,5 год. – практичні; 3 заняття в тиждень)	5,00	E
<i>Вибіркові (одна зі списку) Optional</i>			
Професійна практика (промислова або торговельна компанія) <i>Professional Practice (Industrial or Sale Company)</i>	105 годин на місці практики (5,25 годин в день)	7,00	A
Професійна практика (комерційний банк, фінансова установа, інвестиційна чи страхова компанія) <i>Professional Practice (Commercial Bank or Financial/Investment/Insurance Company)</i>	105 годин на місці практики (5,25 годин в день)	7,00	A
Професійна практика (публічна організація) <i>Professional Practice (Public Organization)</i>	105 годин на місці практики (5,25 годин в день)	7,00	A

Σ	450 (345 аудиторних годин в семестр (172 занять), 14 занять в тиждень + 105 годин професійної практики на місці)	30,0	
----------	---	------	--

8 семестр (30 кредитів) 1 кредит= 30 год. 13 тижнів (аудиторні) + 2 тижні (сесія) + 4 тижня (фінальна дипломна робота) + 1 тиждень (індивідуальна робота) = 20 тижнів. В середньому 10 занять в тиждень.			
Список дисциплін	Аудиторні години (в т.ч. на виконання дипломної роботи з керівником) /тижні	Кредити	Код контролю
Європейська економічна інтеграція і економічна політика ЄС <i>European Economic Integration and EU Economic Policy</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	10,00	E
Управлінські інформаційні системи <i>Information Management Systems</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	10,00	E
Організація діяльності маркетингових служб <i>Organization of Marketing Service Activities</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E
Комплексний проект менеджменту маркетингу та управління бізнес ризиками <i>Marketing Management and Business Risk Complex Project</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E
<i>Вибіркові (одна зі списку) Optional</i>			
Мерчандайзинг <i>Merchandising</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Рекламний менеджмент <i>Advertising Management</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
Глобальна конкурентоспроможність і управління глобальним продуктом <i>Global Competitiveness and Global Product Management</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1

Психологія маркетингу <i>Marketing Psychology</i>	60 (30 год - лекції.; 30 год. – практичні; 2 заняття в тиждень)	4,00	E1
<i>Вибіркові (одна зі списку) Optional</i>			
Бакалаврська випускна робота (промислова або торгова компанія) <i>Bachelor Graduation Thesis (Industrial or Sale Company)</i>	150 годин	10,00	BD
Бакалаврська випускна робота (комерційний банк, інвестиційна або страхова компанія) <i>Bachelor Graduation Thesis (Commercial Bank, Investment or Insurance Company)</i>	150 годин	10,00	BD
Бакалаврська випускна робота (публічна організація) <i>Bachelor Graduation Thesis (Public organization)</i>	150 годин	10,00	BD
Σ	450 (300 аудиторних годин в семестр (180 занять), 10 занять в тиждень + 150 год. написання диплому)	30,0	

E – екзамен

E1 – диференційований залік

A- практика

BD – бакалаврська випускна робота