

Магістерська освітня програма 075 «Маркетинг» (Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»)

Кваліфікаційний рівень і/або професійна кваліфікація: Магістр з маркетингу

<p>1 семестр (30 кредитів) 1 кредит= 30 год. 15 тижнів (аудиторні) + 4 тижні (сесія) + 1 тиждень (індивідуальна робота) = 20 тижнів. В середньому 15 занять в тиждень.</p> <p>1 Semester (30 credits) 15 weeks (teaching course) + 4 weeks (session) + 1 weeks (independent work) = 20 weeks</p>			
Назва курсу Course title	Аудиторні години Hours/Sem.	Кредити Credits (PC)	Система оцінювання Assessment
<p>Кількісні та поведінкові методи маркетингових досліджень</p> <p><i>Quantitative and Behavioral Research Methods in Marketing</i></p>	<p>90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)</p> <p>90 (45 h - l.; 45 h –p.) 15 weeks (3 classes per week)</p>	6,00	E
<p>Теорія маркетингу</p> <p><i>Marketing Theory</i></p>	<p>90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)</p> <p>90 (45 h - l.; 45 h –p.) 15 weeks (3 classes per week)</p>	6,00	E
<p>Теорія організації</p> <p><i>Theory of Organization</i></p>	<p>90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)</p> <p>90 (45 h - l.; 45 h –p.) 15 weeks (3 classes per week)</p>	6,00	E
<p>Методологія наукових досліджень</p> <p><i>Methodology of Scientific Research</i></p>	<p>90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)</p> <p>90 (45 h - l.; 45 h –p.) 15 weeks (3 classes per week)</p>	6,00	E
<p><i>Вибіркові (одна зі списку) Option (one of the following)</i></p>			
<p>Теорія інновацій</p> <p><i>Innovation Theory</i></p>	<p>90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)</p> <p>90 (45 h - l.; 45 h –p.) 15 weeks (3 classes per week)</p>	6,00	E
<p>Інжиніринг прибутку і ризиків</p> <p><i>Engineering of Profit and Risk</i></p>	<p>90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)</p> <p>90 (45 h - l.; 45 h –p.) 15 weeks (3 classes per week)</p>	6,00	E

Σ	450 аудиторних годин на 1 семестр (коефіцієнт 0,5. Загальна кількість годин 30 кредитів* 30 год. = 900 год.) (225 занять), 15 занять в тиждень	30,0	
----------	--	------	--

<p>2 семестр (30 кредитів) 1 кредит= 30 год. 15 тижнів (аудиторні) + 4 тижні (сесія) + 1 тиждень (індивідуальна робота) = 20 тижнів. В середньому 15 занять в тиждень.</p> <p>2 Semester (30 credits) 15 weeks (teaching course) + 4 weeks (session) + 1 weeks (independent work) = 20 weeks</p>			
Назва курсу Course title	Аудиторні години Hours/Sem.	Кредити Credits (PC)	Система оцінювання Assessment
<p>Практика маркетингових досліджень</p> <p><i>Marketing Research Practice</i></p>	<p>90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)</p> <p>90 (45 h - l.; 45 h –p.) 15 weeks (3 classes per week)</p>	6,00	E
<p>Маркетингові технології</p> <p><i>Marketing Technologies</i></p>	<p>90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)</p> <p>90 (45 h - l.; 45 h –p.) 15 weeks (3 classes per week)</p>	6,0	E
<p>Управління великими даними і маркетинг-менеджмент</p> <p><i>Big Data Analytics and Marketing Management</i></p>	<p>90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)</p> <p>90 (45 h - l.; 45 h –p.) 15 weeks (3 classes per week)</p>	6,00	E
<p>Кількісні методи експертних рішень</p> <p><i>Quantitative Experts Solution Methods</i></p>	<p>90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)</p> <p>90 (45 h - l.; 45 h –p.) 15 weeks (3 classes per week)</p>	6,00	E
<p><i>Вибіркові (одна зі списку) Option (one of the following)</i></p>			
<p>Економічна інтеграція ЄС</p> <p><i>EU Economic Integration</i></p>	<p>90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)</p> <p>90 (45 h - l.; 45 h –p.) 15 weeks (3 classes per week)</p>	6,00	E
<p>Стратегія блакитного океану і просування нової цінності</p> <p><i>Blue Ocean Strategy and New Value Promotion</i></p>	<p>90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3 заняття в тиждень)</p> <p>90 (45 h - l.; 45 h –p.) 15 weeks (3 classes per week)</p>	6,00	E

Σ	450 аудиторних годин на 1 семестр (коефіцієнт 0,5. Загальна кількість годин 30 кредитів* 30 год. = 900 год.) (225 занять), 15 занять в тиждень	30,0	
----------	--	------	--

3 семестр (30 кредитів) 1 кредит= 30 год. 12 тижнів (аудиторні) + 2 тижні (сесія) + 7 тижнів (магістерська випускна робота) = 21 тиждень. В середньому 3,75 занять в тиждень.

3 Semester (30 credits) 12 weeks (teaching course) + 2 weeks (session) + 7 weeks (final thesis) = 21 weeks

Назва курсу Course title	Аудиторні години Hours/Sem.	Кредити Credits (PC)	Система оцінювання Assessment
Переддипломна практика <i>Pre-diploma Professional Training</i>	120	8,00	A
Міжнародний маркетинг і комунікаційний менеджмент <i>International Marketing and Communications Management</i>	90 (45 год - лекції.; 45 год. – практичні); 3,75 заняття в тиждень) 90 (45 h - l.; 45 h –p.) 12 weeks (3,75 classes per week)	6,00	E
Магістерська випускна робота <i>Master Graduation Thesis</i>		16,00	BD
Σ	450 год 450 hours	30,00	

E – екзамен

A- переддипломна практика

BD – магістерська випускна робота