

**Результати зимової екзаменаційної сесії  
Здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти  
спеціальності 075 «Маркетинг»**

Найменування дисциплін, за якими проводиться контроль	Група	Кількість студентів, осіб	Отримали допуск та з'явилися на залік/екзамен		З них одержали оцінки								Абсолютна успішність, %	Якісна успішність, %	Середній бал	Відхилення з попереднім курсом
					«5»		«4»		«3»		«2»					
					осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%				
<b>МРД-01/21 І курс</b>																
Історія України		10	10	100	4	40,0	6	60,0	-	-	-	-	100	100	4,4	+1,2
Українська мова (за професійним спрямуванням)		10	10	100	6	60,0	4	40,0	-	-	-	-	100	100	4,6	+1,7
Вища математика		10	10	100	1	10,0	5	50,0	4	40,0	-	-	100	60	3,7	-0,8
Інформатика		10	10	100	7	70,0	3	30,0	-	-	-	-	100	100	4,7	+0,5
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		10	10	100	6	60,0	3	30,0	1	10,0	-	-	100	90	4,5	+1,3
Основи економічної теорії		10	10	100	8	80,0	2	20,0	-	-	-	-	100	100	4,8	+1,2
Правознавство		10	10	100	8	80,0	2	20,0	-	-	-	-	100	100	4,8	+1,2
Психологія		10	10	100	4	40,0	2	20,0	4	40,0	-	-	100	60	4,0	-0,4
Безпека життєдіяльності		10	10	100	4	40,0	6	60,0	-	-	-	-	100	100	4,4	+1,4
<b>Всього</b>		10	10	100		53,3		36,7		10			100	90	4,4	+0,9
<b>МРД-01/20 ІІ курс</b>																
Філософія		3	3	100	-	-	2	66,6	1	-	-	-	100	66,6	3,6	-1,6
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		3	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-4,4
Економіка підприємства		3	1	33,3	-	-	-	-	-	-	1	-	0	0	-	-1,2
Маркетинг		3	2	66,6	-	-	-	-	2	-	-	-	100	0	3,0	-0,8
Соціологія		3	2	66,6	-	-	2	66,6	-	-	-	-	100	66,6	4,0	-0,8
Риторика		3	2	66,6	-	-	1	50,0	1	-	-	-	100	50,0	3,5	-2
Політологія		3	1	33,3	-	-	1	50,0	-	-	-	-	100	50,0	4,0	+1,2
Бухгалтерський облік		3	2	66,6	-	-	-	-	2	-	-	-	100	0	3,0	-0,8
<b>Всього</b>		3		54,1		0		58,3		0	100		75	29,2	3,5	-1,3
<b>МРДк-01/21 ІІІ курс</b>																
Іноземна мова фахового спрямування		7	6	85,7	2	28,6	2	28,6	2	28,6	-	-	100	66,6	4,0	+0,2
Фінанси		7	6	85,7	2	28,6	2	28,6	2	28,6	-	-	100	66,6	4,0	+0,5
Економіка праці та СТВ		7	6	85,7	2	28,6	3	42,8	1	16,7	-	-	100	83,3	4,1	-0,8
Маркетингові дослідження		7	6	85,7	1	16,7	4	66,6	1	16,7	-	-	100	83,3	4,0	-0,3

Логіка		7	6	85,7	1	16,7	4	66,6	1	16,7	-	-	100	83,3	4,0	+0,3
Стратегічне управління		7	7	100	3	42,9	4	66,6	-	-	-	-	100	100	4,4	-0,1
Банківський маркетинг		7	7	100	2	28,6	1	16,7	4	66,6	-	-	100	42,9	3,7	-0,8
Міжнародна економіка		7	7	100	3	42,8	4	66,6	-	-	-	-	100	100	4,4	+1,3
<b>Всього</b>				91,06		29,2		47,9		19,65			100	78,6	4	+0,08
<b>МРДк-01/20</b>																
<b>IV курс</b>																
Маркетинг промислового підприємства		2	1	50,0	1	50	-	-	-	-	-	-	100	100	5,0	+0,5
Звітність підприємства		2	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-4
Логістика		2	1	50,0	-	-	1	-	-	-	-	-	100	100	5,0	+0,5
Основи охорони праці		2	1	50,0	-	-	1	50	-	-	-	-	100	100	4,0	-0,3
Правознавство		2	1	50,0	-	-	1	50	-	-	-	-	100	100	4,0	-0,1
Маркетинговий менеджмент		2	1	50,0	1	50	-	-	-	-	-	-	100	100	5,0	+0,5
Ділова англійська мова		2	1	50,0	-	-	1	-	-	-	-	-	100	100	4,0	+0,1
Господарське право		2	1	50,0	-	-	-	-	-	-	1	100	0	0	3	-4,4
<b>Всього</b>		2		50		50		50	-	-		50	75	75		+0,9