

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

І. Черевань

2021 р.



**Концепція освітньої діяльності
на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»**

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти у ВНЗ «Київський університет ринкових відносин». На навчання приймаються громадяни України, які мають повну загальну середню освіту, за результатами ЗНО, на базі молодшого спеціаліста (молодшого бакалавра) у відповідності до умов та правил прийому. Абітурієнти повинні мати державний документ про освіту встановленого зразка. Вступники зараховуються на навчання на підставі правил прийому, які затверджуються Вченою Радою ВНЗ «Київський університет ринкових відносин». Вищий навчальний заклад розробляє вимоги до відбору абітурієнтів у вигляді системи знань, умінь і навичок, які ґрунтуються на вимогах стандарту повної загальної середньої освіти.

Професійні стандарти, на дотримання яких планується спрямувати навчання (в разі наявності). Освітня діяльність ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» ґрунтується на концептуальних засадах Національної Доктрини розвитку освіти, Державній Національній програмі «Освіта (Україна XXI століття)», Законі України «Про освіту», Законі України «Про вищу освіту», наказах Міністерства освіти і науки України,

Статуті ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», Положенні про організацію освітнього процесу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», затвердженого Вченою радою університету 25 лютого 2021 року протокол № 6, Правилах внутрішнього розпорядку Університету та інших нормативно-правових актах.

**ПЕРЕЛІК І ОПИС ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ЗА СПЕЦІАЛЬНОСТЯМИ ІЗ
ЗАЗНАЧЕННЯМ ОСНОВНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ДЛЯ КОЖНОЇ ОСВІТНЬОЇ
ПРОГРАМИ**

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Код та найменування спеціальності – 073 «Менеджмент»

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціалізація – відсутня

Освітня програма – Освітньо-професійна програма для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент»

Форма навчання – денна.

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансфернонакопичувальної системи та строк навчання – 240 кредитів / 3 роки 10 місяців. Навчальний план, схвалений на засіданні Вченої Ради ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», протокол № 2 від 30 вересня 2021 року. Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (за наявності) – Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти; галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 073 «Менеджмент», затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 29.10.2018 року № 1165.

**Перелік основних компетентностей, якими повинен оволодіти
здобувач вищої освіти**

Інтегральні компетентності (ІК)

ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

ІК2. Здатність застосовувати певні теорії та методи управління та планування підприємницької, комерційної діяльності; організувати, аналізувати та контролювати процеси в організації та формулювати висновки, щодо вирішення різних проблем в умовах невизначеності.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

- ЗК 11.** Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК 12.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 13.** Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
- ЗК 14.** Здатність працювати у міжнародному контексті.
- ЗК 15.** Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Фахові компетентності (ФК)

- ФК 1.** Здатність визначати та описувати характеристики організації.
- ФК 2.** Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
- ФК 3.** Здатність визначати перспективи розвитку організації.
- ФК 4.** Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
- ФК 5.** Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
- ФК 6.** Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
- ФК 7.** Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
- ФК 8.** Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
- ФК 9.** Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
- ФК 10.** Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
- ФК 11.** Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
- ФК 12.** Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
- ФК 13.** Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.
- ФК 14.** Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

ФК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

ФК 16. Здатність аналізувати економічні явища, на основі отриманих теоретичних знань з менеджменту та економіки.

ФК 17. Здатність робити оцінку діяльності підприємства і знаходити відповідні шляхи її удосконалення.

ФК 18. Здатність розуміти та уміло використовувати математичні та числові методи, які часто використовуються в економіці та менеджменті.

ФК 19. Здатність виконувати експерименти незалежно, а також описувати, аналізувати та критично оцінювати експериментальні дані.

ФК 20. Здатність розв'язувати широке коло проблем і задач в сфері управління підприємством шляхом розуміння їх фундаментальних основ та використання як теоретичних, так і практичних методів.

ФК 21. Здатність шляхом самостійного навчання освоїти нові області, використовуючи здобуті економічні та управлінські знання.

ФК 22. Здатність застосовувати знання законодавства та державних стандартів України. Уміння виконувати управлінські функції з додержанням нормативно-правових актів та стандартів України.

ФК 23. Здатність дотримуватись системи цінностей у взаємовідносинах між керівниками та найманими працівниками.

ФК 24. Здатність здійснювати пошук з різних інформаційних джерел, використовувати цю інформацію для прийняття рішень і розробляти їх альтернативні варіанти на основі використання інформаційних систем та комп'ютерних технологій.

Програмні результати навчання

ПРН 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН 18. Базові знання та сучасні підходи до здійснення маркетингової, комерційної та операційної діяльності підприємства, вміння проводити моніторинг, аналізувати, контролювати, діагностувати та планувати діяльність підприємства.

ПРН 19. Знання управлінської термінології, концептуальних засад менеджменту, вміння використовувати сучасні методи управління підприємствами різних форм власності та сфер діяльності.

ПРН 20. Знання принципів управління соціально-економічних систем на мікро- і макрорівнях та методів оптимізації процесів управління.

ПРН 21. Знання особливостей контрактної діяльності підприємств та специфіки середовища національного і зарубіжних ринків.

ПРН 22. Вміння виявляти і аналізувати вплив елементів марко- та мікроекономічного середовища на підприємстві.

ПРН 23. Базові знання та розуміння з фундаментальних природничих наук, математики та інформаційних технологій, в обсязі, необхідному для освоєння загально-професійних та фахових дисциплін та використання їх методів в обраній професії.

ПРН 24. Вміння виконувати комп'ютерні обчислення, що мають відношення до менеджменту та економіки, використовуючи належне програмне забезпечення, знання як аналізувати та відображати результати.

ПРН 25. Високий рівень володіння англійською мовою, включаючи спеціальну термінологію, для проведення ділових переговорів.

ПРН 26. Розуміти різні інструментарії та стратегії, що мають відношення до діагностування та аналізу різних типів управлінських проблем.

ПРН 27. Ініціювати, розробляти, впроваджувати та оцінювати ефективність реалізації інвестиційно-інноваційних проектів стратегічного розвитку підприємства.

ПРН 28. Підтримувати ділові контакти, вести ділову бесіду із закордонними партнерами, у тому числі й однією з іноземних мов.

ПРН 29. Вивчати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами на засадах крос-культурної взаємодії.

ПРН 30. Здійснювати моніторинг запобіганню кризових явищ за системою показників та критеріїв, ідентифікувати та аналізувати можливий вплив факторів ризику на результативність роботи підприємства.

Порядок оцінювання результатів навчання. Контроль знань та умінь студентів здійснюється у формі поточного та підсумкового контролю. Оцінювання рівня знань студентів проводиться за рейтинговою системою.

Поточний контроль включає контроль знань, умінь та навичок студентів на лекціях, лабораторних, практичних заняттях та під час виконання індивідуальних навчальних завдань, контрольних, розрахункових, курсових робіт. Підсумковий контроль проводиться у формі екзаменів, заліків, підсумкового контролю та випускної атестації.

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Менеджмент» проводиться у формі публічного, захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавр із присвоєнням кваліфікації: «Бакалавр з менеджменту». Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Код та найменування спеціальності – 075 «Маркетинг»

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціалізація – відсутня

Освітня програма – Освітньо-професійна програма для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Форма навчання – денна.

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансфернонакопичувальної системи та строк навчання – 240 кредитів / 3 роки 10 місяців. Навчальний план, схвалений на засіданні Вченої Ради ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», протокол № 2 від 30 вересня 2021 року. Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (за наявності) – Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти; галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 073 «Менеджмент», затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 року № 1343.

**Перелік основних компетентностей, якими повинен оволодіти
здобувач вищої освіти**

Інтегральні компетентності (ІК)

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, застосування методів наукового пізнання.

ЗК 2. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї.

ЗК 3. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, бути наполегливим у досягненні поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 4. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності.

ЗК 5. Здатність застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 6. Здатність до проведення досліджень, пошуку, оброблення та аналізу інформації.

ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, пакетів прикладних програм, економіко-математичних методів та моделей.

ЗК 8. Здатність професійно спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово.

ЗК 9. Здатність працювати в команді та автономно, навички міжособистісної взаємодії.

ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК 11. Здатність працювати в міжнародному середовищі.

ЗК 12. Здатність діяти соціально відповідально на основі етичних принципів, прагнення до збереження довкілля.

Фахові компетентності (ФК)

ФК 1. Здатність до розуміння змісту та характеру професійної діяльності маркетолога на ринку споживчих товарів і послуг, а також промисловому ринку.

ФК 2. Здатність демонструвати розуміння основ та історії розвитку теорії маркетингу.

ФК 3. Здатність логічно і послідовно передавати отримані базові знання предметної області маркетингу.

ФК 4. Здатність демонструвати розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

ФК 5. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

ФК 6. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК 8. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

- ФК 9.** Здатність демонструвати розуміння особливостей досліджень, пов'язаних зі специфікою предметної області маркетингу.
- ФК 10.** Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень.
- ФК 11.** Здатність сприймати нову інформацію й інтерпретувати її в контексті вже засвоєної маркетингової інформації.
- ФК 12.** Здатність до розуміння функціонування і використання сучасних інформаційних систем підтримки маркетингових управлінських рішень та розроблення рекомендацій щодо підвищення їх ефективності.
- ФК 13.** Здатність розуміти особливості товарної політики підприємства, формування оптимального асортименту та використання інструментів маркетингу для його просування на ринок.
- ФК 14.** Здатність аналізувати та проектувати організаційні комунікації зі споживачами товарів та послуг.
- ФК 15.** Здатність розуміти і організовувати потокове управління ланцюгами поставок товарів і послуг.
- ФК 16.** Здатність до прийняття оптимальних рішень щодо визначення цін та процесу ціноутворення, характеристиці цін та розробляти ефективні стратегічні рішення в процесі маркетингового ціноутворення.
- ФК 17.** Здатність демонструвати розуміння законів та закономірностей функціонування ринку, поведінки його суб'єктів.
- ФК 18.** Здатність використовувати в маркетинговому плануванні технології сегментування ринку, позиціонування продуктів і компаній з оцінкою конкурентоспроможності.
- ФК 19.** Здатність до визначення сутності та складових маркетингової політики промислового підприємства та формування чітких представлень про характеристики, особливості, методи і моделі маркетингу промислових підприємств.

ФК 20. Здатність до розуміння сутності каналів збуту і впровадження стратегічних рішень згідно цілей підприємства і очікувань цільового сегменту споживачів.

ФК 21. Здатність до організації, проектування та аналізу виробничих і трудових процесів, сучасних методів оптимізації, нормування праці, режимів праці та відпочинку з метою підвищення ефективності діяльності підприємств.

ФК 22. Здатність розробляти концепції позиціонування на ринку транспортних послуг, застосовувати інноваційні технології організації діяльності та створення клієнтоорієнтованого транспортного продукту (послуги) для формування позитивного іміджу.

ФК 23. Здатність до застосування системного підходу та системного аналізу в маркетинговій діяльності та застосування прикладних аспектів для аналізу економічних проблем та прийняття управлінських рішень.

ФК 24. Здатність до застосування наукових знань, методів та практичних заходів, спрямованих на формування та розвиток асортименту та якості товарів з метою максимального задоволення потреб.

ФК 25. Здатність до розробки власних брендингових проєктів, креативних втілень при розробці брендів та до прийняття раціональних рішень в галузі управління брендом компанії.

ФК 26. Здатність до організації рекламної діяльності та розуміння особливостей ролі рекламних каналів, форм реклами та її видів, застосування сучасних методів проведення рекламної кампанії і визначення оптимального бюджету.

ФК 27. Здатність до розуміння особливостей організації та проведення маркетингового аудиту за сучасних умов маркетингової діяльності підприємства.

ФК 28. Здатність до оволодіння теоретичними та практичними знаннями щодо проведення маркетингової ревізії та аналізу маркетингового середовища підприємства.

ФК 29. Здатність до прийняття оптимальних управлінських рішень щодо впровадження маркетингових підходів в авіаційній галузі.

ФК 30. Здатність до розуміння процесів, які виконуються від моменту виявлення потреб суспільства в певному продукті до утилізації виробу після його використання, тобто управління на всіх стадіях життєвого циклу продукту.

ФК 31. Здатність до управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.

ФК 32. Здатність до розуміння сутності та основних питань мерчендайзингу; особливостей поведінки споживачів при виборі товарів; основних видів торгового обладнання; основних засобів рекламно-інформаційної підтримки; основних характеристик товару та правил викладки; особливостей викладки товарів в магазинах різного товарного асортименту; основних засобів стимулювання попиту; особливостей використання торгового обладнання.

ФК 33. Здатність застосовувати теоретико-методичні знання та практичні інструментів для розроблення маркетингової стратегії підприємства на міжнародних ринках.

ФК 34. Здатність до прийняття раціональних рішень щодо використання в маркетингових стратегіях розробок когнітивної психології та нейрофізіології.

ФК 35. Здатність до розуміння методів і процесів управління виставковою діяльністю; формуванні цілей та творчого пошуку вирішення запланованих завдань, проведення аналізу стану і контролю виставкової діяльності в Україні та за її межами.

ФК 36. Здатність до розробки та прийняття ефективних управлінських рішень із застосуванням принципів відповідального маркетингу, сучасних міжнародних стандартів відповідальності бізнесу та особливостей діяльності вітчизняних підприємств.

ФК 37. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

ФК 38. Здатність демонструвати розуміння маркетингового забезпечення інноваційної діяльності.

ФК 39. Здатність провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

Програмні результати навчання

ПРН 1. Визначати сферу майбутньої професійної діяльності маркетолога в умовах ринкових відносин та обґрунтовувати доцільність застосування комп'ютерних технологій в процесі навчання та майбутньої роботи.

ПРН 2. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови й розвитку його теорії.

ПРН 3. Визначати способи аналізу й передбачення ринкових явищ та процесів на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 5. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 6. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 7. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН 9. Вміти визначати цільовий ринок та сегмент ринку із застосуванням різних методик його вибору, вдосконалювати асортиментну політику

підприємства, вирішувати конкретні маркетингові завдання щодо підтримки конкурентоспроможності товарів на необхідному рівні та формувати стратегію діяльності підприємства.

ПРН 10. Орієнтуватися в специфіці елементів комунікацій, оптимізувати комплекс маркетингових комунікацій та організувати канали маркетингових комунікацій на підприємстві.

ПРН 11. Вміти організувати потокове управління ланцюгами поставок товарів і послуг.

ПРН 12. Використати цінову політику для забезпечення конкурентоспроможності фірми.

ПРН 13. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 14. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 15. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, приймати нестандартні маркетингові рішення.

ПРН 16. Використовувати в маркетинговому плануванні технології сегментування ринку, позиціонування продуктів і компаній з оцінкою конкурентоспроможності та брати участь в розробці, позиціонуванні і запуску нових видів послуг на ринок на основі технологій управління і асортиментом.

ПРН 17. Освоїти системи та методи вивчення промислового маркетингу в системі загальної теорії маркетингу, змісту та функцій промислового маркетингу, щоб приймати ефективні виробничі організаційні та наукові рішення на рівні сучасних вимог.

ПРН 18. Визначати оптимальні канали збуту та впроваджувати стратегічні рішення згідно цілей підприємства і очікувань цільового сегменту споживачів.

ПРН 19. Оцінювати рівень організації та нормування праці на підприємстві; проводити науковий аналіз витрат робочого часу та виробітку; розробляти і впроваджувати нормативні матеріали та плани з підвищення ефективності організації праці.

ПРН 20. Прогнозувати рівні потенційного й платоспроможного попиту, визначити перспективний цільовий сегмент споживачів, обґрунтовувати ефективну товарну, цінову, збутову, комунікаційну політику транспортних підприємств.

ПРН 21. Виявляти і формулювати кінцеві маркетингові цілі, аналізувати можливі шляхи їх досягнення та вибирати з них найбільш ефективні.

ПРН 22. Використовувати методику системного аналізу для розв'язання проблем з невизначеністю ситуації прийняття рішень, формувати альтернативні варіанти вирішення проблеми та співставляти їх за ефективністю.

ПРН 23. Визначати основні характеристики товарів, що визначають їх споживчу вартість, і чинники забезпечення цих характеристик.

ПРН 24. Розуміти основні проблеми формування бренду та застосовувати маркетингові дослідження з ціллю аналізу цільових аудиторій та позиціонування бренду.

ПРН 25. Застосовувати різноманітні засоби і методи планування рекламної кампанії, формувати рекламний бюджет, оцінювати та аналізувати ефективність рекламної кампанії.

ПРН 26. Вміти здійснювати комплексний аудит маркетингової діяльності підприємства, знаходити шляхи та резерви удосконалення маркетингу підприємства відповідно до результатів аудиту та постійно змінюваних ринкових умов.

ПРН 27. Аналізувати стан та структуру макросередовища, особливості аудиту середовища маркетингу та оцінювати стан можливостей підприємства.

ПРН 28. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 29. Приймати оптимальні управлінські рішення щодо впровадження маркетингових підходів в авіаційній галузі.

ПРН 30. Застосовувати методи, що передбачають створення, проектування, виробництво і збут певних видів продукції.

ПРН 31. Здійснювати всебічний аналіз економічних показників інфраструктури із застосуванням сучасного інструментарію.

ПРН 32. Мати навички з планування зовнішнього вигляду магазину; розробки концепції викладки товару; розробки основних засобів рекламно-інформаційної підтримки; планування концепції торгового залу; визначення особливості розміщення товарів в торговому залі; формування товарного асортименту магазину; формування політики комунікацій та вибору основних засобів стимулювання попиту; використання загальних принципів оформлення інтер'єру.

ПРН 33. Проводити міжнародні маркетингові дослідження, оцінити привабливість міжнародного ринку, визначити політику проникнення на міжнародний ринок та визначити стратегію виходу на міжнародний ринок.

Застосовувати комплекс методів вивчення поведінки споживачів і впливу на них та розуміти поведінкові реакції споживачів.

ПРН 34. Застосовувати комплексні методи управління виставковою діяльністю; формувати цілі та творчий пошук вирішення запланованих завдань, проводити аналіз стану і контролю виставкової діяльності в Україні та за її межами.

ПРН 35. Розробляти та приймати ефективні управлінські рішення із застосуванням принципів відповідального маркетингу, сучасних міжнародних стандартів відповідальності бізнесу та особливостей діяльності вітчизняних підприємств.

ПРН 36. Усвідомлювати ризиковий характер провадження маркетингової діяльності, враховувати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 37. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 38. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 38. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та міжкультурності.

ПРН 39. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПРН 40. Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Порядок оцінювання результатів навчання. Контроль знань та умінь студентів здійснюється у формі поточного та підсумкового контролю. Оцінювання рівня знань студентів проводиться за рейтинговою системою.

Поточний контроль включає контроль знань, умінь та навичок студентів на лекціях, лабораторних, практичних заняттях та під час виконання індивідуальних навчальних завдань, контрольних, розрахункових, курсових робіт. Підсумковий контроль проводиться у формі екзаменів, заліків, підсумкового контролю та випускної атестації.

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Маркетинг» проводиться у формі складання комплексного кваліфікаційного екзамену та завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавр із присвоєнням кваліфікації: «Бакалавр з маркетингу».

Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Код та найменування спеціальності – 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціалізація – відсутня

Освітня програма – Освітньо-професійна програма для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Форма навчання – денна.

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансфернонакопичувальної системи та строк навчання – 240 кредитів / 3 роки 10 місяців. Навчальний план, схвалений на засіданні Вченої Ради ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», протокол № 2 від 30 вересня 2021 року. Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (за наявності) – Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти; галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 29.10.2018 року № 1165.

Перелік основних компетентностей, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти

Інтегральні компетентності (ІК)

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми під час професійної діяльності у галузі фінансів, банківської справи та страхування або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК3. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК4. Здатність спілкуватися українською та іноземною мовами.

ЗК5. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК6. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК7. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК10. Здатність працювати у команді.

ЗК11. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК12. Здатність працювати автономно.

ЗК13. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини та громадянина в Україні.

Фахові компетентності (ФК)

ФК 1. Розуміння та здатність до критичного осмислення концептуальних основ економічної теорії, які стосуються фінансів, банківської справи та страхування й узагальнюють засади і закономірності функціонування та розвитку фінансових систем.

ФК 2. Здатність опановувати та усвідомлювати інформацію щодо сучасного стану і тенденцій розвитку фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).

ФК 3. Вміння використовувати теоретичний та методичний інструментарій фінансової, економічної, математичної, статистичної, правової та інших наук для діагностики стану фінансових систем.

ФК 4. Здатність використовувати базові знання і практичні навички у сфері монетарного, фіскального регулювання та регулювання фінансового ринку.

ФК 5. Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення, володіти інформаційними технологіями у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ФК 6. Здатність складати та аналізувати фінансову звітність, інтерпретувати та використовувати фінансову та пов'язану з нею інформацію.

ФК 7. Здатність виконувати контрольні функції у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ФК 8. Здатність формувати та реалізовувати комунікації в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ФК 9. Здатність обґрунтовувати, приймати професійні рішення в сфері фінансів, банківської справи та страхування та брати відповідальність за них.

ФК 10. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ФК 11. Здатність до діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у тому числі бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).

ФК 12. Здатність виявляти знання та розуміння математичних понять та методів, які мають практичне використання в економіці; реалізація тісного зв'язку математики з економікою, тобто розуміння класичних розділів математики та розв'язування актуальних задач ринкової економіки.

ФК 13. Здатність розуміти процеси й фактори, моделі та теорії, які пояснюють виробничо-економічну і соціальну системи держави, а також здійснювати комерційні операції, координувати зовнішньоекономічну діяльність.

ФК 14. Здатність використовувати фінансову та пов'язану з нею облікову та управлінську інформацію з метою прийняття стратегічних, тактичних та операційних рішень, у тому числі з урахуванням особливостей авіаційних підприємств.

ФК 15. Здатність до застосування спеціальних інформаційних технологій в діяльності виробничих структур, фінансово-кредитних установ, бюджетних організацій та органів місцевого самоврядування.

ФК 16. Здатність до оволодіння організаційними аспектами діяльності страхових посередників, в розрізі видів страхових послуг; здатність до визначення особливостей фіскального потенціалу страхових організацій та розрахунку податкових зобов'язань страховиків.

ФК 17. Здатність використовувати знання й практичні навички щодо основ грошово-кредитного регулювання, взаємозв'язку між різними рівнями грошового обігу та банківської сфери.

ФК 18. Здатність до розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політик держави.

ФК 19. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких структур, ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей суб'єкта господарювання.

ФК 20. Здатність демонструвати розуміння сутності та змісту теорії маркетингу та функціональних зв'язків між її складовими, ефективно застосовувати методи і інструменти маркетингу, визначати вплив функціональних сфер маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

Програмні результати навчання

ПРН 1. Планувати та управляти часом у професійній діяльності.

ПРН 2. Підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПРН 3. Вміти застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

ПРН 4. Проводити дослідження на рівні бакалавра, зокрема, здійснювати пошук, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

ПРН 5. Демонструвати навички письмової та усної загальної та професійної комунікації державною та іноземними мовами.

ПРН 6. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

- ПРН 7.** Проявляти ініціативу та підприємливість, адаптуватися та діяти у новій ситуації.
- ПРН 8.** Виконувати професійні функції як самостійно, так і в групі під керівництвом лідера.
- ПРН 9.** Вміти пояснювати інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід фахівцям і нефахівцям у фінансовій області.
- ПРН 10.** Дотримуватися професійних етичних стандартів.
- ПРН 11.** Діяти соціально-відповідально та громадянсько-свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), поваги до різноманіття та міжкультурності.
- ПРН 12.** Застосовувати емпатію, вербальні та невербальні інструменти у міжособистісному спілкуванні і демонстрації власних результатів.
- ПРН 13.** Вміти критично осмислювати концептуальні основи економічної теорії, які стосуються фінансів, банківської справи та страхування й узагальнюють засади й закономірності функціонування та розвитку фінансових систем.
- ПРН 14.** Показати належний рівень знань у сфері фінансів, банківської справи та страхування, розуміння принципів фінансової науки, особливостей функціонування фінансових систем, фінансової термінології.
- ПРН 15.** Виявляти та аналізувати ключові характеристики фінансових систем, оцінювати їх взаємозв'язки з національною та світовою економіками.
- ПРН 16.** Застосовувати теоретичні знання та практичні навички для їх використання у сфері монетарного, фіскального регулювання та регулювання фінансового ринку.
- ПРН 17.** Визначати функціональні області та взаємозв'язки між суб'єктами фінансових систем.
- ПРН 18.** Застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення, володіти інформаційними технологіями у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПРН 19. Збирати, аналізувати та пояснювати необхідну інформацію, розраховувати економічні та фінансові показники, обґрунтовувати фінансові рішення на основі використання необхідних інструментальних засобів.

ПРН 20. Обирати та застосовувати економіко-математичні та статистичні методи для аналізу, прогнозування та оптимізації явищ і процесів у фінансових системах.

ПРН 21. Демонструвати навички складання фінансової звітності, аналізу та інтерпретації фінансової, статистичної та пов'язаної інформації.

ПРН 22. Виконувати контрольні функції у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПРН 23. Формувати та реалізовувати комунікації в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПРН 24. Вміти нести відповідальність за результати професійної діяльності у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПРН 25. Виконувати професійні функції у сфері фінансів, банківської справи та страхування у міжнародному контексті.

Порядок оцінювання результатів навчання. Контроль знань та умінь студентів здійснюється у формі поточного та підсумкового контролю. Оцінювання рівня знань студентів проводиться за рейтинговою системою.

Поточний контроль включає контроль знань, умінь та навичок студентів на лекціях, лабораторних, практичних заняттях та під час виконання індивідуальних навчальних завдань, контрольних, розрахункових, курсових робіт. Підсумковий контроль проводиться у формі екзаменів, заліків, підсумкового контролю та випускної атестації.

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа та страхування» проводиться у формі складання комплексного кваліфікаційного екзамену та завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавр із присвоєнням кваліфікації: «Бакалавр з фінансів, банківської справи та

страхування». Атестаційний екзамен за спеціальністю перевіряє досягнення результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Фінанси, банківська справа та страхування».