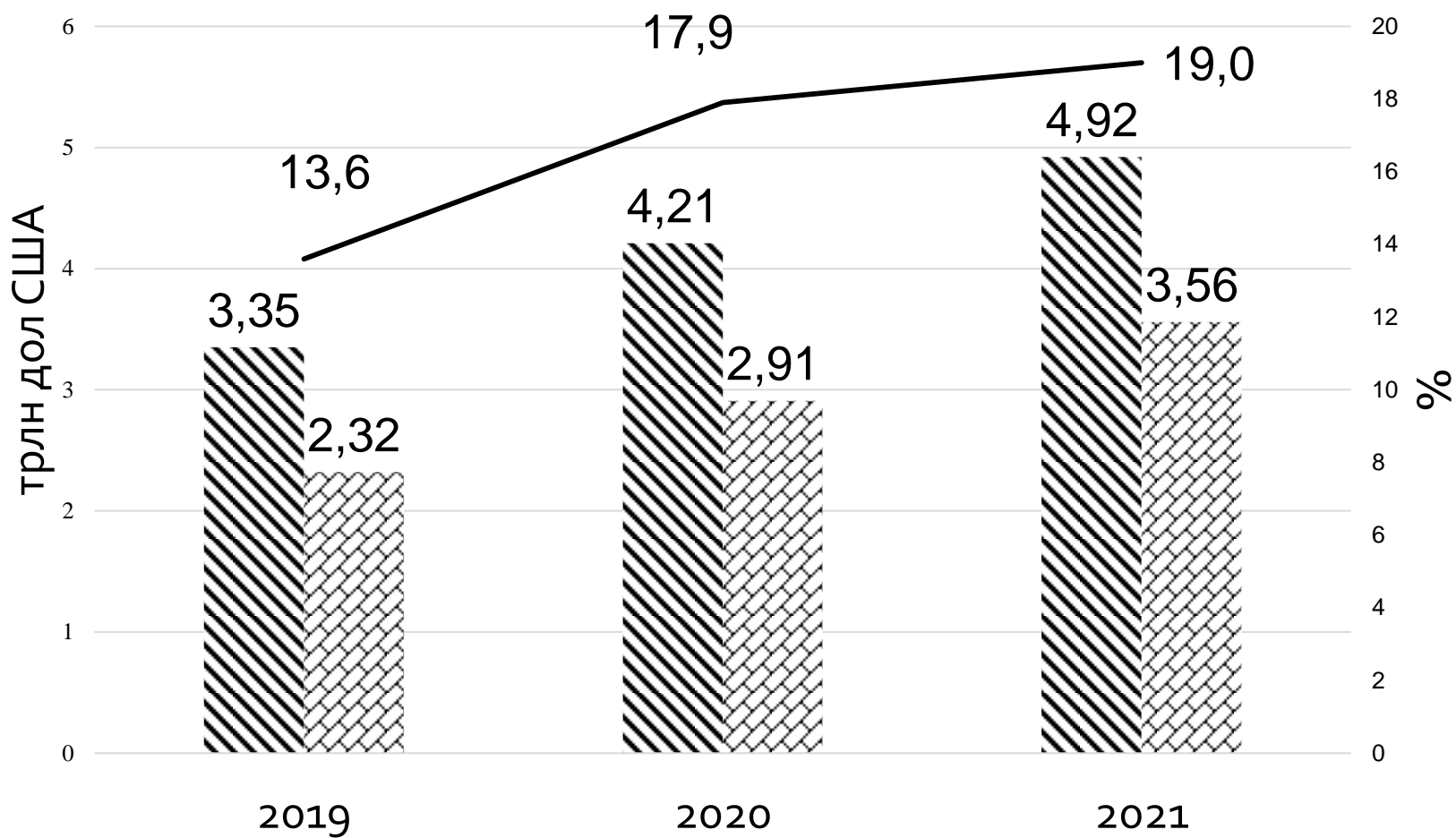




РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ: СВІТОВИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД



▨ Роздрібні продажі електронної комерції

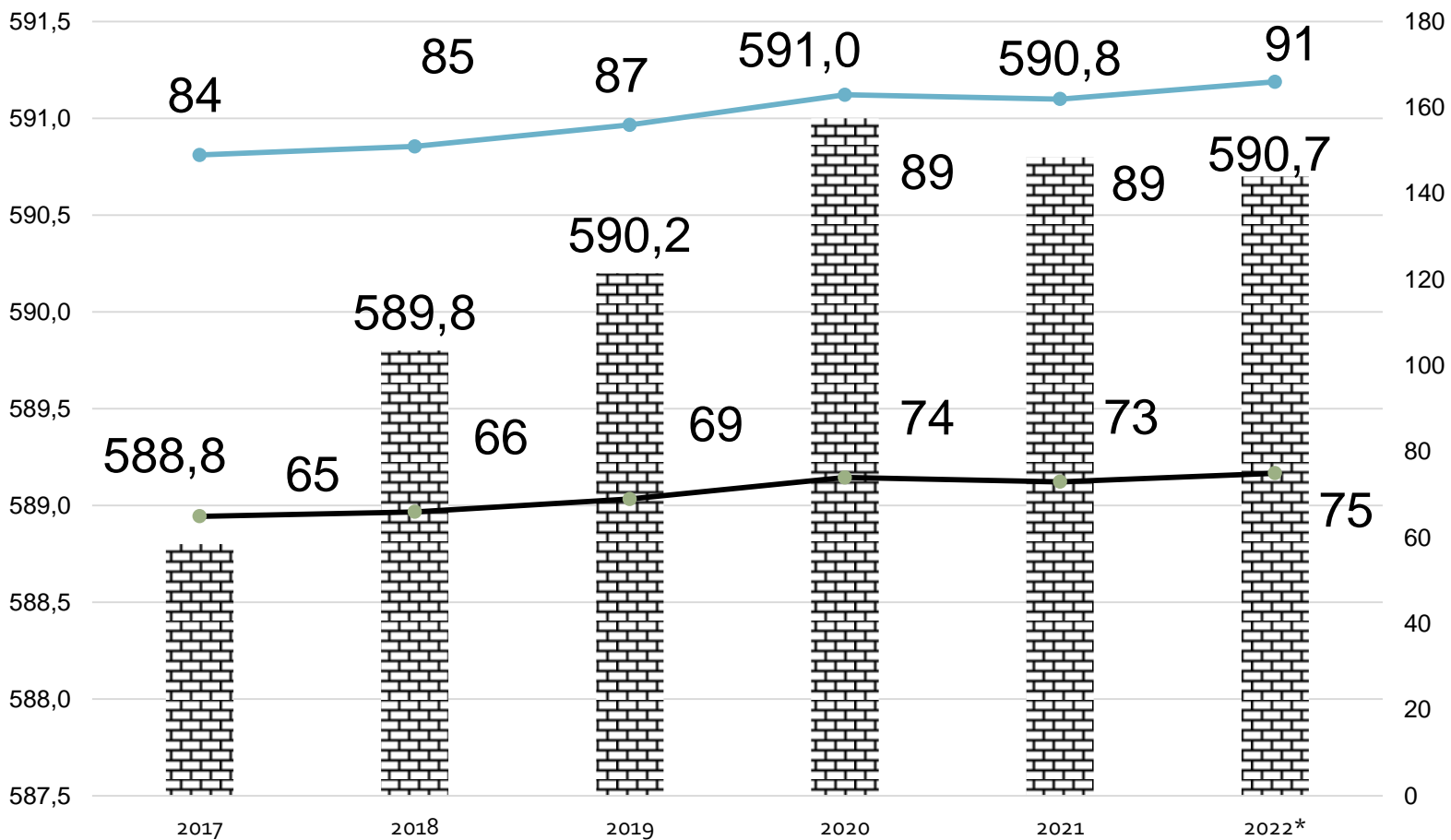
▨ Продажі мобільної комерції

— Частка роздрібних продажів електронної комерції в загальному обсязі продажів

Рис. 1. Роздрібні продажі електронної та мобільної комерції в світі

Роздрібні продажі міжнародної електронної комерції

Держава	Роздрібні продажі онлайн, млрд доларів США			Роздрібні продажі всього, млрд доларів США			Частка роздрібних продажів онлайн в загальних, %		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Україна	2,4	2,9	4,0	34,3	42,0	45,5	7,0	6,9	8,8
Китай	1060,4	1233,6	1414,3	5755,0	5957,0	5681,0	18,4	20,7	24,9
США	519,6	598,0	791,7	5269,0	5452,0	5638,0	9,9	11,0	14,0
Великобританія	84,0	89,0	130,6	565,0	564,0	560,0	14,9	15,8	23,3
Корея	76,8	84,3	104,4	423,0	406,0	403,0	18,2	20,8	25,9
Канада	13,9	16,5	28,1	467,0	462,0	452,0	3,0	3,6	6,2
Австралія	13,5	14,4	22,9	239,0	229,0	242,0	5,6	6,3	9,4



▒ Населення Європи, млн осіб

—●— % Інтернет-покупців

—●— % Інтернет-користувачів

Рис. 2. Частка інтернет-користувачів та інтернет-покупців в структурі населення Європи

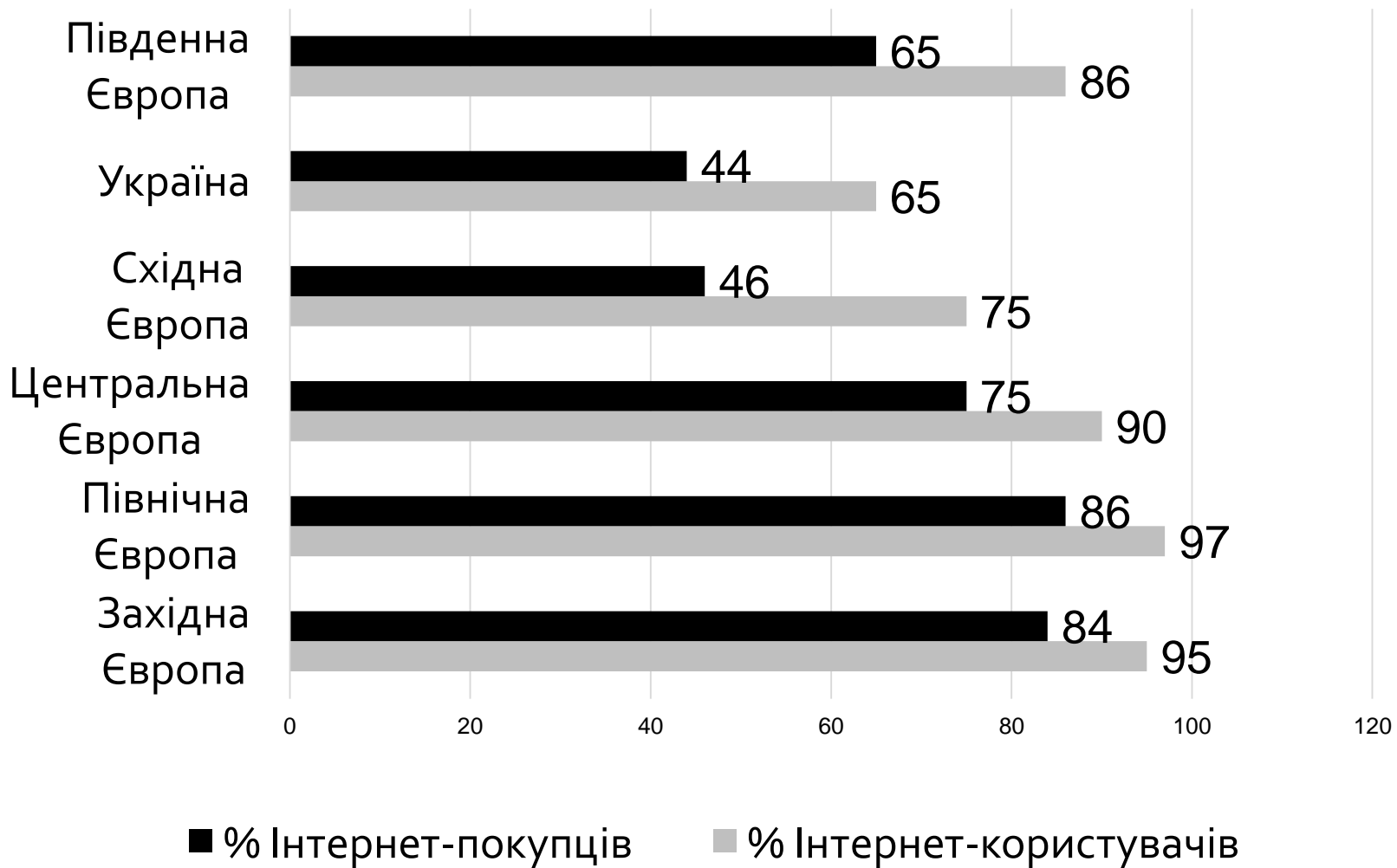


Рис. 3. Частка інтернет-користувачів та інтернет-покупців України в розрізі регіонів Європи в 2021 р.

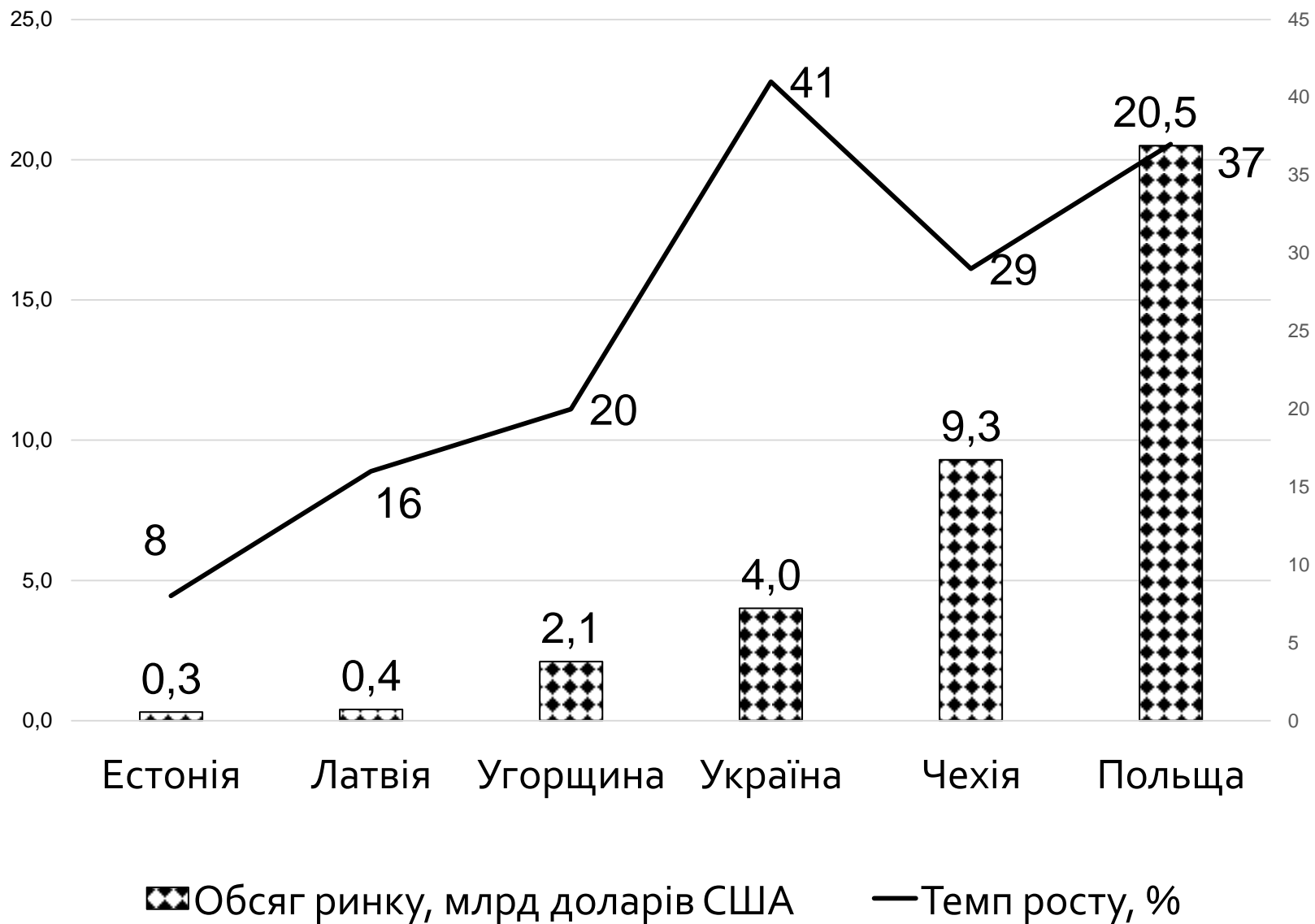
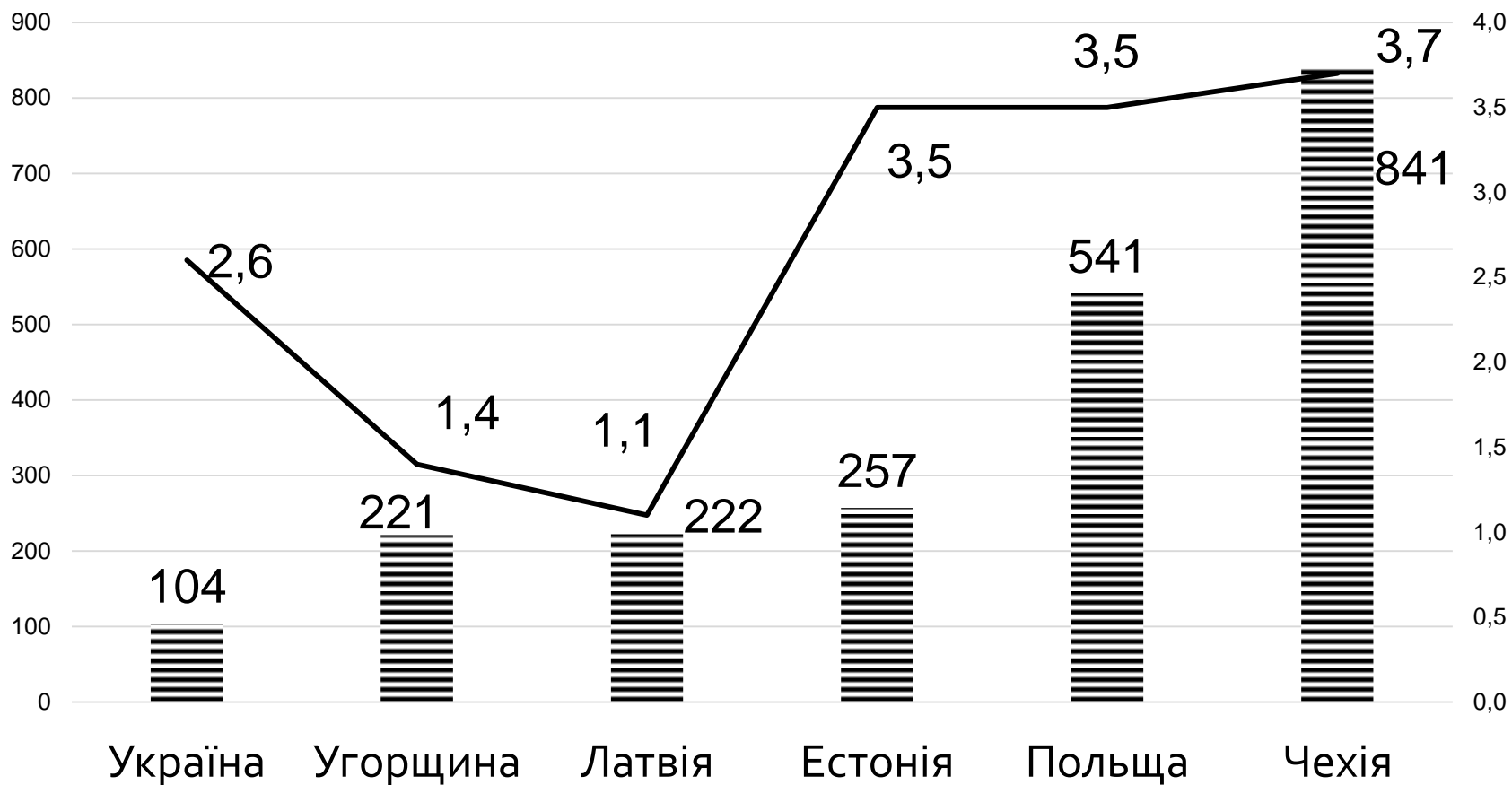


Рис. 4. Обсяг ринку електронної комерції та його темпи росту в Україні та державах Сходу ЄС в 2020 р.



≡ Витрати однієї людини на електронну комерцію, доларів США

— Е-ВВП, %

Рис. 5. Обсяг витрат однієї людини на електронну комерцію та рівень е-ВВП в Україні та державах Сходу ЄС в 2020 р.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!