

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю
075 «Маркетинг» галузі знань
07 «Управління та адміністрування», підготовлену робочою групою
випускової циклової комісії з маркетингу та менеджменту Коледжу ВНЗ
«Київський університет ринкових відносин»

Сьогодні для того, щоб пояснити поведінку і наміри клієнтів фірми, її конкурентів, уже неможливо обійтися без серйозних маркетингових досліджень. Якісні маркетингові дослідження дають фірмі змогу досягнути конкурентних переваг, що знижує фінансові ризики і небезпеки для іміджу фірми, дозволяє об'єктивніше визначати ставлення споживачів до фірми й товарів, аналізувати зовнішнє середовище, удосконалювати стратегію і тактику ринкової поведінки, підвищувати довіру до реклами. При цьому з боку підприємств різних форм власності та видів діяльності існує потреба у фахівцях з маркетингу, які професійно володіють сучасними методами маркетингових досліджень та організації маркетингової діяльності на підприємстві.

Подана на рецензування освітньо-професійна програма підготовка фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» в Коледжі Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» відповідає сучасним потребам підприємств. Освітньо-професійна програма побудована логічно, структурована відповідно до існуючих вимог, містить характеристику всіх необхідних компетенцій, якими повинні оволодіти фахові молодші бакалаври за спеціальністю 075 «Маркетинг» під час навчання, а також матриці забезпечення формування необхідних фахових компетенцій та програмних результатів навчання як обов'язковими, так і вибірковими компонентами.

Навчальні компоненти освітньо-професійної програми, передбачені її навчальним планом, повністю відповідають поставленим завданням до підготовки фахових молодших бакалаврів з маркетингу, враховують інтереси

усіх зацікавлених стейкхолдерів, що дає підстави рекомендувати освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг до впровадження в освітній процес в закладі фахової передвищої освіти Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин».

Рецензент:

директор громадської організації
«Соціальна взаємодія. Ініціативи.
Творчість. Інновації»



Олена БЄЛОВА

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю
075 «Маркетинг» галузі знань
07 «Управління та адміністрування», підготовлену робочою групою
випускової циклової комісії з маркетингу та менеджменту Коледжу ВНЗ
«Київський університет ринкових відносин»

Маркетингова на підприємстві є рушієм його успішної діяльності. Адже маркетингові дослідження диктують, які товари чи послуги виробляти, як змінювати асортимент продукції, на який ринок та на яких споживачів орієнтуватися при виробництві та збуті товарів тощо. Щоб всі ці питання успішно розвивалися на підприємстві, необхідні кваліфіковані фахівці з маркетингу. Тому підготовка фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» в Коледжі Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» є актуальним питанням.

Освітньо-професійна програма Маркетинг підготовки фахових молодших бакалаврів, що реалізується в Коледжі Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування являє собою комплексний документ, що містить всі необхідні складові: профіль освітньо-професійної програми «Маркетинг»; перелік компонентів освітньо-професійної програми; структурно-логічну схему освітньо-професійної програми; матриці відповідності. Запропонована на рецензування освітньо-професійна програма Маркетинг підготовки фахових молодших бакалаврів затверджена вченою радою закладу вищої освіти, до якого відноситься структурний підрозділ заклад фахової передвищої освіти Коледж.

Освітньо-професійна програма розроблена з урахуванням діючого стандарту та вимог ринку праці. ОПП розроблена науково-педагогічними працівниками випускової циклової комісії з маркетингу та менеджменту Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» й спрямована на надання здобувачам фахової передвищої освіти кваліфікації фаховий

молодший бакалавр з маркетингу. Метою освітньо-професійної програми є формування теоретичних знань і практичних навичок з маркетингових досліджень, набуття компетентностей з сучасних методів та інструментів маркетингу, вміти вирішувати типові задачі з маркетингової діяльності.

З урахуванням вищезазначеного є всі підстави рекомендувати освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг до впровадження в освітній процес в закладі фахової передвищої освіти Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» як таку, що забезпечує якісну підготовку фахових молодших бакалаврів.

Рецензент:

Генеральний директор приватної фірми «Анжіо»



Жарков О.М.