

КОЛЕДЖ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ РИНКОВИХ ВІДНОСИН»

АНОТАЦІЇ ДИСЦИПЛІН
ОПП «МАРКЕТИНГ»
ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

НАЗВА. ОСНОВИ ПСИХОЛОГІЇ (ВЗК1).

Тип. За вибором.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студент має знати: актуальність, головні проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основні закономірності функціонування та властивості психічних пізнавальних процесів, станів, утворень емоційно-вольової сфери та індивідуальних властивостей особистості; психологічні особливості спілкування, міжособистісних взаємин у сім'ї, стосунків у колективі.

Уміти: аналізувати індивідуально-психологічні особливості членів організацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості в професійній та повсякденній взаємодії; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу.

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно – вольова сфера особистості. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного психічного здоров'я

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Ніка-Центр, 2011. 320 с.
2. Скуловатова О.В. Політична психологія: навч. посібник. К.: Київський національний торговельно- економічний ун.-т., 2013. 280 с.
3. Психологія праці в звичайних та екстремальних умовах: навч. посіб./ М. С. Корольчук, В. М. Корольчук, С.М. Миронець, Г.М. Ржевський та ін. К.: Київський національний торговельно- економічний ун.-т., 2015. 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання.

- поточний (тестування усне, письмове опитування; перевірка підготовленого есе / огляду/ звіту /конспекту/ презентації/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

НАЗВА. ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ (ВЗК2)

Тип. За вибором

Результати навчання.

- Психологічні причинно-наслідкові зв'язки в організаціях;
- Структурувати завдання у відповідності до індивідуально-психологічних особливостей працівників та їх кваліфікації;
- Добирати виконавців, розподіляти завдання з урахуванням професійних та особистісних рис;
- Уміти використовувати мотиваційний компонент для підвищення ефективності професійної діяльності працівників;
- Враховувати в професійній діяльності і уміти корегувати негативні прояви конфліктної взаємодії в організації;
- Здатність аналізувати і враховувати емоційно-вольовий, мотиваційний, регуляторний, інформаційний компоненти у професійній взаємодії фахівців в організації;
- Намагатись гармонізувати людські стосунки та створювати позитивний соціально-психологічний мікроклімат в організації;
- Виявляти психологічні чинники забезпечення якості професійної діяльності та результатів;
- Використовувати психологічні засоби в налагодженні ефективних комунікацій під час професійної взаємодії;
- Вдосконалювати та розвивати психологічне забезпечення професійної діяльності в організації;
- Володіти інтерпретацією методів психологічної оцінки персоналу.

Зміст. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Брич В.Я., Карман М. М. Психологія управління: Навчальний посібник. К.: Кондор-Видавництво, 2013. 384с.
2. Бучацька І.О. Ділові переговори: навч. пос. для студ. вищих навч.закл. Київ.: Київський національний торговельно- економічний ун.-т., 2012. 252 с.
3. Т.Б. Гриценко, С.П. Гриценко, Т.Д. Іщенко, Т.Ф. Мельничук, Н.В. Чуприк, Л.П. Анохіна. Етика ділового спілкування: посібник. К.: Цетр учбової літератури, 2021. 344 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / огляду / звіту / конспекту / презентації / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – (залік)

Мова навчання та викладання. Українська.

НАЗВА. ДІЛОВОДСТВО (ВЗКЗ)

Тип. За вибором.

Результати навчання. формування у студентів поглиблених теоретичних знань про систему службових і первинних документів, їх види, структуру та зміст. Набуття практичних навичок щодо порядку складання службових і первинних документів, їх оформлення, затвердження, опрацювання і зберігання.

Зміст. Систематизація та зберігання документів у діловодстві. Документування управлінської інформації. Первинне спостереження та документування господарських операцій. Документування операцій з обліку основних засобів. Документування господарських операцій з нематеріальними активами. Документування операцій з обліку запасів. Документування операцій з грошовими коштами. Документування операцій з обліку заробітної плати. Документування операцій за розрахунками. Документальне забезпечення інвентаризації за об'єктами обліку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1 Лариса Паламар, Анна Кацавец. Мова ділових паперів6 навчальний посібник. К.: Вид-во «Алерта», 2020, 320 с.

2. Корж А.В. Документознавство: зразки документів праводілової сфери. Навчальний посібник. К.: КНТ, 2020, 372 с.

3. С.В. Глущик, О.В. Дияк, С.В. Шевчук. Сучасні ділові папери. Навчальний посібник. К.: . Вид-во «Літера ЛТД», 2013. 485 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- індивідуальні завдання;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

НАЗВА. ПОЛІТОЛОГІЯ (ВЗК4).

Тип. За вибором.

Результати навчання. Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен.

Зміст. Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання. Вибори і стадії виборчого процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бебик В. М. Політологія. Наука і навчальна дисципліна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Каравела, 2012. 495 с.
2. М. І. Горлач, В. Г. Кремень. Політологія: наука про політику: підручник для студ. вищ. навч. закл. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 840с.
3. Шляхтун П.П. Політологія: історія та теорія: підруч. для студ.вищ.навч. закл. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 472с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

НАЗВА. ГРОШІ ТА КРЕДИТ (ВСК1).

Тип. За вибором.

Результати навчання. Формування спеціальних знань і практичних навичок з питань організації фінансів, грошей, кредиту та функціонування фінансових відносин на макро- та мікроекономічному рівнях.

Зміст. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів. Фінансова система держави. Державні доходи та видатки. Бюджетна система. Податки та податкова система держави. Фінанси суб'єктів господарювання. Фінанси домогосподарств та населення. Фінанси страхування. Міжнародні фінанси. Природа грошей та теорії грошей. Грошовий оборот і грошові потоки. Грошова система. Валютні відносини та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Сутність кредиту та кредитний механізм. Кредитна система. Банківська система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ. Фінансовий ринок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Дзюблюка О.В. Гроші та кредит: підручник. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 892 с.
2. Коваленко Д.І. Фінанси, гроші та кредит: теорія та практика: навч.посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 578с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- індивідуальні завдання;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

Назва. ТРУДОВЕ ПРАВО (ВСК2).

Тип. Вибіркова.

Результати навчання. Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні знати: чинне трудове законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії трудового права, складати проекти трудових договорів, колективних договорів, вирішувати колективні та індивідуальні трудові спори, складати висновки і надавати пропозиції щодо правомірності накладання матеріальної та дисциплінарної відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням законодавства про працю. Повинні вміти: орієнтуватися у чинному трудовому законодавстві, вміти правильно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці.

Зміст. Предмет, метод та система трудового права. Основні принципи трудового права. Джерела трудового права. Суб'єкти трудового права. Колективний договір. Трудовий договір. Робочий час та час відпочинку. Заробітна плата. Гарантії та компенсації. Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудових правовідносин. Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням законодавства про працю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. М.І. Іншина, В.Л. Костюк. Трудове право України: підручник. К. : Юрінком Інтер, 2017. 600 с.

2. Бойко М. Д. Трудове право України : навчальний посібник(3-тє вид., перероб. та доп.). К.: ЦУЛ, 2017. 392 с.

3. Андріїв В. М. Міжнародне трудове право: навч. посіб. К.: Дакор, 2017. 574 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична);
- семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

НАЗВА. РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА (ВСКЗ)

Тип. Вибіркова

Результати навчання. формування теоретичних і практичних знань про закономірності та особливості функціонування регіональної економіки, сучасний стан і напрямки перспективного розвитку економіки в умовах євроінтеграційних процесів; визначення ролі фінансового сектора в структурі регіональної економіки; обґрунтування суспільно-географічних механізмів управління економікою регіонів, соціальних, екологічних та зовнішньоекономічних аспектів її функціонування.

Зміст. Теоретичні основи дослідження регіональної економічної діяльності. Особливості дослідження питань регіональної економіки: вітчизняний та зарубіжний досвід. Регіоналізм у системі соціально-економічного розвитку держави. Закономірності та особливості функціонування регіональної економіки. Фактори економіко-географічного положення та фактор робочої сили. Вплив науково-технічного прогресу та чинника ринкової кон'юнктури на розміщення виробництва. Сучасний стан і напрямки регіонального розвитку економіки в умовах євроінтеграційних процесів. Сутність, мета і завдання регіональної економічної політики Роль фінансового сектора в структурі регіональної економіки. Обґрунтування суспільно-географічних механізмів управління економікою регіонів. Сучасний стан економіки України та її регіонів. Особливості реалізації економічної регіональної політики. Механізм реалізації регіональної економічної політики Фінансова незалежність регіонів – можливості та загрози. Головні завдання регіонального економічного розвитку. Фондові ринки – тенденції розвитку та особливості функціонування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Голіков А.П. Регіональна економіка та природокористування: навчальний посібник. К: Центр учбової літератури, 2011. 352 с.
2. В.В. Соляр, О.В. Анісімова. Регіональна економіка: тренінг курс: Навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавр галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка». Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 173с.
3. Семенов В.Ф. Регіональна економіка: Навчальний посібник. Київ, МП «Леся», 2008. 595с.
4. Т. Г. Олійник, І. О. Мельник, О. А. Горобченко. Регіональна економіка: курс лекцій. Миколаїв: МНАУ, 2017. 119 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль: усне опитування (індивідуальне, комбіноване, фронтальне), перевірка виконаних практичних робіт, контрольні роботи;
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

НАЗВА. ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ (ВСК4)

Тип. Вибіркова.

Результати навчання. засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.

Зміст. Сучасна характеристика товарного ринку. Інфраструктура ринку товарів та послуг: сутність, завдання та взаємозв'язок. Комерційне посередництво на товарному ринку. Інформаційна та організаційно-посередницька діяльність. Лізингова діяльність. Макроорганізація оптової торгівлі. Підприємства оптової торгівлі. Товарні біржі, ярмарки, аукціони. Роздрібна торгівля. Персональний продаж

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Белявцев М.І., Шестопалова Л.В. Інфраструктура товарного ринку. Київ: центр навчальної літератури, 2015. 416 с.
2. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 136 с.
3. Тараєвська Л.С., Федішин Н.М., Галюк І.Б. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. Івано-Франківськ, ІФДТУНГ, 2009. 166 с.
4. Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2016. 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

НАЗВА. ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ (ВСК5)

Тип. Вибіркова.

Результати навчання. Характеристика стану міжнародного маркетингового середовища та оцінювання рівня його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Формування у студентів цілісного уявлення про специфіку забезпечення міжнародної маркетингової діяльності. Створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

Зміст. Міжнародний маркетинг: загальний огляд. Міжнародне середовище: економічний аспект. Соціально-культурне середовище міжнародного маркетингу. Міжнародне політико-правове середовище. Міжнародні маркетингові дослідження. Сегментація світового ринку. Вибір зарубіжних ринків. Моделі виходу фірми на зовнішній ринок. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика. Міжнародні канали розподілу. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародна цінова політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник. Міжнародний маркетинг: підручник. К: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2018. 450 с.
2. Ортинська В.В., Мельникович О.М. Маркетингові дослідження. Підручник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 455с.
3. Т. В. Князева, Ю. П.Колбушкін, С. В. Петровська та ін. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. К.: НАУ, 2019. 64 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.