

### Циклова комісія з маркетингу та менеджменту


Циклова комісія з маркетингу та менеджменту забезпечує освітній процес з підготовки здобувачів фахової передвищої освіти освітнього рівня «фаховий молодший бакалавр» спеціальностей 075 «Маркетинг» та 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Головним завданням у діяльності циклової комісії є формування у майбутніх фахівців сучасного рівня фахових знань з маркетингу та менеджменту. Цикловій комісії відводиться провідне місце в підготовці спеціалістів, що володіють знаннями та практичними навичками ринкових механізмів розвитку економічної системи країни.

До штату працівників циклової комісії з маркетингу та менеджменту включені професіонали високого рівня, серед яких:

- кандидати економічних наук – 4
- викладачі вищої кваліфікаційної категорії – 1
- маістри – 3.

Очолює циклову комісію з маркетингу та менеджменту кандидат економічних наук, доцент **Зіміна Анна Іванівна**.

	<p><b>СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ:</b> логістика, управління ланцюгами постачання, транспортно-логістичні системи, міжнародна логістика</p> <p><b>ДИСЦИПЛІНИ:</b> «Логістика», «Комерційна логістика», «Транспортна логістика», «Міжнародна логістика»</p>
--	---

Викладачі циклової комісії постійно підвищують особисту професійну грамотність, удосконалювати ділові компетентності та педагогічну майстерність, воліють бути в курсі передових методичних розробок провідних закладів освіти у сфері маркетингу та менеджменту. Знання, які забезпечує циклова комісія з маркетингу та менеджменту у коледжі, покликана послідовно формувати у студентів інноваційне мислення та свідомість, озброювати майбутніх фахівців теоретичними знаннями та практичними навичками, формувати потреби ринкового аналізу, бачення перспективи; вчити оволодівати основами наукової організації праці в сучасних умовах господарювання.

Циклова комісія працює так, щоб випускники з маркетингу та менеджментумали високий попит на ринку праці України.