

**КОЛЕДЖ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ РИНКОВИХ ВІДНОСИН»
ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР
Циклова комісія з маркетингу та менеджменту**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор коледжу

О.В.Ланіна

«*29*» *серпня* 20*22* року

НАВЧАЛЬНА РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліни професійної підготовки

"Логістика"

(назва навчальної дисципліни)

шифр	назва спеціальності
075	Маркетинг

Розробник(и):

Самойленко А.А., к.т.н., доцент

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії
протокол № 1 від "29" серпня 2022 року

Голова

(підпис)

Зіміна А.І.

(прізвище та ініціали)

Гарант ОПП 075 Маркетинг

(підпис)

Бородіна О.М.

(прізвище та ініціали)

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальну робочу програму дисципліни «Логістика» складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг».

Метою викладання курсу «Логістика» є формування у майбутніх фахівців глибоких знань і розуміння концептуальних основ логістики як інструмента ринкової економіки, логіки сучасного економічного мислення і економічної культури, адекватних умовам переходу країни до ринкових відносин, навчання студентів методам аналізу економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу просування товарів на ринок, засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та супутніми потоками в сучасних умовах, та інших, пов'язаних з інформаційними системами та їх майбутньою професійною діяльністю питань.

Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни та результатами вивчення дисципліни, якими має володіти майбутній фахівець, є:

- Здобуття студентами теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення та руху матеріальних потоків;
- Опанування методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики;
- Набуття навичок логістичного мислення та розроблення пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
- Набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні

вміти:

- користуватися методами оптимізації логістичних систем;
- створювати ефективні ланцюги для руху матеріальних потоків;
- оволодіти прийомами визначення витрат та шляхів їх скорочення,

знати:

- основні поняття та визначення;
- концептуальні основи та сфери використання логістики;
- функціональні та інтегровані області логістики, особливості реалізації продукції через них.

Компетенції студентів, що формуються в результаті засвоєння дисципліни

Код	Зміст	Результати навчання
Спеціальні (фахові) компетентності. Загально-професійні		
СК1	Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу	<p>РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.</p> <p>РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.</p> <p>РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.</p> <p>РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.</p> <p>РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.</p> <p>РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.</p>
СК6	Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.	
СК7	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.	
СК8	Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.	
СК10	Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I Модуль: Концептуальні засади логістики

Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки

Поняття і сутність логістики. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Передумови, причини та етапи становлення логістики. Мета і завдання логістики. Рівні формування логістики. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Роль логістики в реформуванні економіки України.

Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики

Засади сучасної концепції логістики. Концептуальна основа інтеграції логістики. Інтеграція внутрішніх та зовнішніх матеріальних потоків. Системний підхід як методологічна база логістики. Логістика як сфера компетенції, що пов'язує компанію з її споживачами і постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Оперативні цілі логістики: швидка реакція, мінімальна невизначеність, мінімізація запасів, якість, підтримка життєвого циклу. Базові характеристики концепції логістики: системність, корисність, ефективність, орієнтація на споживача, повні витрати. Логістичні канали ланцюги мережі і ланки. Логістичні системи та принципи їх утворення. Класифікація логістичних систем (мікро-, мезо- та макрологістичні системи). Створення, функціонування та розвиток логістичних систем. Інструменти формалізації та прийняття рішень в логістичних системах.

Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції

Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Характеристика поточкових процесів в логістиці. Поняття та показники матеріального потоку. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні потоки та їх класифікація. Фінансові потоки та їх класифікація. Потоки послуг. Логістичні операції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Загальні схеми взаємодії потоків. Інтегровані логістичні потоки. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками.

Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції

Логістичні процеси і логістична діяльність. Основні види логістичної діяльності: постачання і закупівлі, зовнішнє і внутрішнє транспортування, складування, контроль запасів, комплектування замовлень, вантажопереробка, управління фізичним розподілом, зворотна дистрибуція, вибір місця розміщення, комунікації. Організація логістичної діяльності. Основні логістичні функції та їх розподіл між різними учасниками логістичного процесу. Основні логістичні функції та їх розподіл між різними службами підприємства. Інфраструктура логістичних процесів.

II Модуль: Функціонально-базовий поділ логістики

Тема 5. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва

Традиційна і логістична концепції організації виробництва. Внутрішньовиробничі логістичні системи і їх роль в удосконаленні управління виробництвом товарів та послуг.

Виштовхувальні та витягувальні системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Мікрологістичні системи MRP, MRP -1, MRP -2, ERP, КАНБАН, ОПТ , "lean production". Організація постачання матеріальних ресурсів та управління запасами у мікровиробничих логістичних системах. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві.

Тема 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу

Організація дистрибуції матеріалів та готової продукції. Традиційний і логістичний підходи до управління розподілом матеріалів і готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Внутрішня структура та принципи функціонування каналів розподілу. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції. Координація та інтеграція дій логістичних посередників. Проектування дистрибутивних систем. Система планування матеріальних ресурсів в каналах розподілу DRP та її модифікація DRP-2. Системи швидкого реагування на попит (DDT), швидкої реакції (QR), планування неперервного поповнення (CPR) та ефективної реакції на запити споживачів (ECR) та особливості управління матеріальними потоками в них. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками у сфері обігу.

Тема 7. Логістичний підхід до обслуговування споживачів

Технологія роботи з клієнтами. Технологічна схема обробки замовлень. Логістичні принципи обслуговування. Поняття логістичного сервісу. Формування систем логістичного сервісу. Залежність витрат на сервіс від рівня сервісу. Методи оцінки рівня логістичного сервісу. Визначення оптимального рівня сервісу. Критерії якості логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку – SRL.

Тема 8. Оптимізація закупівельних рішень та управління запасами в логістичних системах

Сутність та завдання закупівельної логістики. Організація закупівлі товарів в логістичній системі. Методи закупівлі. Визначення оптимального постачальника та оптимальної партії закупівлі, точки замовлення. Технологічна схема обробки замовлень. Поняття та причини створення запасів. Види запасів у логістичній системі. Основні системи управління запасами. Аналіз ABC-XYZ в управлінні матеріальними запасами.

Тема 9. Склад і транспорт в логістиці

Роль складів при виробництві і розподілі продукції. Сучасні тенденції формування складської мережі підприємства. Типові логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Розподільчі центри та їх розміщення. Сучасні тенденції формування складської мережі. Організація переробки вантажів. Тара і упаковка. Забезпечення єдності складського процесу з іншими функціональними ланками логістики.

Сутність та завдання транспортної логістики. Логістичні концепції роботи транспортних підприємств. Сучасні системи перевезення товарів. Транспортні характеристики вантажів. Класифікація транспортних засобів та критерії їх вибору. Основні показники роботи транспортної логістики. Логістична оцінка видів транспорту. Способи перевезення вантажів. Тарифікація перевезень і визначення витрат на перевезення. Вибір перевізника.

Тема 10. Економічне забезпечення логістики

Структура та обсяги логістичних витрат. Вплив логістичних витрат на ринкову вартість продукції. Співзалежність складових логістичних витрат. Підвищення ефективності виробництва продукції та послуг за рахунок управління логістичними витратами.

Ідентифікація конфлікту витрат. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства. Логістика як фактор підвищення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства. Вплив логістики на доходність активів підприємства.

Тема 11. Сучасні тенденції розвитку логістики

Причини удосконалення теорії логістики (конкуренція в ланцюгах постачань, формування торгових мереж, аутсорсинг, створення союзів, альянсів, партнерство в поставках тощо). Удосконалення комунікацій в логістиці. Глобалізація і розвиток міжнародного товароруху. Єврологістика та місце України в глобальних логістичних системах.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Кількість годин			
	Усього годин/ кредитів	З них		
		лекції	практичні заняття/МК	СРС
Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки	8	2	2	4
Тема 2 Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики	10	2	2	6
Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	8	2	2	4
Тема 4 Логістична діяльність та логістичні функції	10	2	2	6
Тема 5. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва	8	2	2	4
Тема 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу	8	2	2	4
Тема 7. Логістичний підхід до обслуговування споживачів	8	2	2	4
Тема 8. Оптимізація закупівельних рішень та управління запасами в логістичних системах	8	2	2	4
Тема 9. Склад і транспорт в логістиці	8	2	2	4
Тема 10. Економічне забезпечення логістики	7	1	2	4
Тема 11. Сучасні тенденції розвитку логістики	7	1	2	4
Разом	90/3	20	22	48

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна:

1. Гаджинский А.М. Логистика / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2004. – 431с.
2. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: Підручник. – 2-е вид. доп. і переробл. - Львів: Вид-в НУ «Львівська політехніка» «Інтелект-Захід», 2006. – 456 с.
3. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компендіум і практикум. Навч. посібник - К.: Кондор, 2006. – 340 с.
4. Кальченко А.Г. Логістика: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2006. - 467 с.
5. Пономарьова Ю.В. Логістика: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2005. – 328 с.
6. Сумець А.М. Логистика: Теория, ситуации, практические задания: Учебное пособие. - К.: „Хай-Тек Пресс”, 2008. – 320 с.
7. Тидід О.М. та ін.. Логістика: навч. посіб. / О.М. Тидід та ін. – К.: Знання, 2008. – 566.
8. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.

Додаткова:

1. Бакаєв О.О., Кутах О.П., Пономаренко Л.А. Теоретичні засади логістики. - К., 2003. – 489 с.
2. Горяїнов О.М. Практика вантажних перевезень і логістики. – Харків: ХНАМГ, 2008
3. Сергеев В.И. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов. - М.: ИНФРА-М, 2004 .-976 с.
4. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок. / Под общ ред. В.С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с.
5. Аникин Б.А., Родкина Т.А. Логистика: тренинг и практикум: учеб. Пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007 – 448с.
6. Москвітін Т.Д. Торговельна логістика: Навч. посіб. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 161 с.
7. Смирнов І.Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2008. – 224 с.

Інформаційні ресурси

1. Український логістичний альянс. - Режим доступу: <http://ula-online.org>
2. Електронний портал Верховної ради України, що вміщує українську нормативну базу. - Режим доступу: www.rada.gov.ua
3. Державний комітет статистики України. - Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
4. library.knuba.edu.ua
5. www.nbu.gov.ua