

Результати анкетування роботодавців у Коледжі

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»

Результати анкетування роботодавців, залучених до освітньої діяльності в Коледжі, підтримання зворотного зв'язку з роботодавцями, врахування їх зауважень та пропозицій є необхідним заходом щодо поліпшення якості освіти в Коледжі та підготовки фахових молодших бакалаврів, максимально адаптованих до потреб ринку праці. Мета дослідження - вибудувати пріоритети покращення якості освітнього процесу, виявити взаємовигідні форми співпраці циклових комісій Коледжу з роботодавцями.

В опитуванні приймали участь 12 респондентів – представники банків, страхових компаній та підприємств. Всі зазначили, що підготовка фахових молодших бакалаврів у Коледжі є актуальною та необхідною.

41,7% роботодавців зазначили, що вони частково зацікавлені у прийомі на роботу випускників Коледжу, 58,3% - повністю зацікавлені. У 75% установ, які представляли роботодавці, працюють випускники Коледжу. На питання: «Чи потрібно було додатково навчати випускників на робочому місці та формувати у нього практичні навички?» 27,3% респондентів відповіли «так», 63,6% відповіли «частково», а 9,1% - «ні». Ступінь впливу чинників на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання роботодавці розподілили наступним чином: - рівень теоретичної підготовки – 41,7% «середній», 50% «вище середнього», 8,3% «високий»; - рівень практичної підготовки – 8,3% «середній», 25% «вище середнього», 66,7% «високий»; - здатність швидко адаптуватися в колективі – 8,3% «низький», по 16,7% «середній» та «вище середнього», 58,3% «високий» - стратегічне мислення – 16,7% «середній», 25% «вище середнього», 58,3% «високий»; - здатність працювати в команді – 16,7% «вище середнього», 83,3% «високий»; - здатність ефективно представляти результати своєї діяльності – 8,3% «низький», 33,3% «вище середнього», 58,3% «високий»; - націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток – 8,3% «нижче середнього», по 16,7% «середній» та «вище середнього», 58,3% «високий»; - володіння інформаційними та комунікаційними технологіями – 16,7% «середній», 8,3% «вище середнього», 75% «високий»; - ведення ділової документації – 8,3% «низький», 16,7% «середній», 33,3% «вище середнього», 41,7% «високий»; - здатність до креативного мислення – 25% «вище середнього», 75% «високий»; - комунікабельність – по 8,3% «нижче середнього» та «середній», 83,3% «високий». Рівень якості та навички випускників Коледжу роботодавці оцінили наступним чином: - рівень

теоретичної підготовки – 66,7% «вище середнього», 33,3% «високий»; - рівень практичних навичок – 58,3% «середній», 41,7% «вище середнього»; - здатність швидко адаптуватися в колективі – 58,3% «вище середнього», 41,7% «високий»; - стратегічне мислення – 33,3% «середній», 58,3% «вище середнього», 8,3% «високий»; - здатність працювати в команді – 8,3% «середній», 50% «вище середнього», 41,7% «високий»; - здатність ефективно представляти результати своєї діяльності – по 8,3% «нижче середнього», 16,7% «середній», 41,7% «вище середнього», 33,3% «високий»; - націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток – по 8,3% «нижче середнього» та «середній», 33,3% «вище середнього», 50% «високий»; - володіння інформаційними та комунікаційними технологіями – 8,3% «середній», 66,7% «вище середнього», 25% «високий»; - ведення ділової документації – 25% «середній», 41,7% «вище середнього», 33,3% «високий»; - здатність до креативного мислення – 25% «середній», 50% «вище середнього», 25% «високий»; - комунікабельність – 8,3% «середній», 58,3% «вище середнього», 33,3% «високий». 50 % роботодавців зазначили, що вони надають можливість працювати на сучасному обладнанні та за сучасними технологіями, 25% навчають випускників на робочому місці та закріплюють за випускниками наставників. Серед умов, які створюються в установі для заохочення випускників роботодавці зазначили, що надають можливість подальшого навчання з метою підвищення кваліфікації; забезпечують належний рівень оплати праці та вводять систему заохочувальних заходів за результатами виконаної роботи. Для удосконалення освітньо-професійної програми та поліпшення якості підготовки фахівців, роботодавцями рекомендовано: - підтримувати студентів випускних курсів шляхом проведення практичних занять на підприємстві; - приділяти більше уваги розвитку софт скілз; - більше уваги приділяти вивченню фундаментальних основ фінансового ринку; - посилити технологічну складову; - збільшити обсяг виробничої практики, - прислухатися до керівників та вміти працювати над собою; - посилити акцент на вивченні іноземних мов; - проходити стажування на підприємствах, у банках та страхових компаніях; - до складу вибіркового компонент бажано додати дисципліну, пов'язану з тендерними закупівлями; - посилити комунікативні навички. Результати анкетування буде розглянуто на засіданнях циклових комісій. Висловлені пропозиції будуть враховані при наступному перегляді освітньої програми.