

**САМООЦІНЮВАННЯ**  
освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти

<b>Заклад освіти</b>	<u>Вищий навчальний заклад «Київський університет ринкових відносин» у формі товариства з обмеженою відповідальністю</u>
<b>Відокремлений структурний підрозділ закладу освіти</b>	<u>Коледж Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин»</u>
<b>Освітньо-професійна програма</b>	<u>Маркетинг</u>
<b>Спеціальність</b>	<u>075 «Маркетинг»</u>

*Самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Державної служби якості освіти України для акредитації зазначеної вище освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти.*

*Заклад освіти відповідальний за підготовку і зміст самооцінювання освітньо-професійної програми, яку подає на акредитацію.*

**Використані скорочення:**

**ВСП** – відокремлений структурний підрозділ

**ОПП** – освітньо-професійна програма

**ID** – ідентифікатор

**ЄДЕБО** – Єдина державна електронна база з питань освіти

**ЄКТС** – Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

**I. Інформація про заклад освіти / відокремлений структурний підрозділ закладу освіти**

Реєстраційний номер закладу освіти у ЄДЕБО	866
Найменування закладу освіти	Вищий навчальний заклад «Київський університет ринкових відносин» у формі товариства з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код закладу освіти	02030494
Керівник закладу освіти	Ірина ЧЕРЕВАНЬ
Реєстраційний номер ВСП у ЄДЕБО	1454
Найменування ВСП	Коледж Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин»
Ідентифікаційний код ВСП	38196754
Керівник ВСП	Оксана ЛАНІНА

**II. Загальна інформація про освітньо-професійну програму, що акредитується**

ІД ОПП у ЄДЕБО	
Назва ОПП	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління і адміністрування
Спеціалізація (за наявності)	-
Місце провадження освітньої діяльності за ОПП	м. Київ, вул. Березняківська, 26-Б
Керівник підрозділу, відповідального за ОПП (ПІБ, посада)	Проректор з науково-педагогічної роботи к.е.н., доцент Олена БОРОДИНА
Електронна адреса керівника підрозділу, відповідального за ОПП	borodina.em@gmail.com

Контактні телефони керівника підрозділу, відповідального за ОПП	+380677771688
--	---------------

### III. Інформація щодо форми й термінів навчання на освітньо-професійній програмі:

Форма здобуття освіти	Термін навчання
денна	- на основі базової середньої освіти: 180 кредитів ЄКТС, у тому числі 60 кредитів ЄКТС за інтегрованою з нею освітньою програмою профільної середньої освіти / 2 роки 10 місяців. - на основі профільної середньої освіти, професійної (професійно-технічної) освіти: 120 кредитів ЄКТС / 1 рік 10 місяців.
заочна	на основі профільної середньої освіти, професійної (професійно-технічної) освіти: 120 кредитів ЄКТС / 1 рік 10 місяців.

### IV. Інформація щодо контингенту здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою (зокрема й на випуску):

Контингент за даними ЄДЕБО станом на 01.01.2023	I	II	III	
			денна	заочна
	11	11	9	3

### V. Загальна характеристика освітньо-професійної програми

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентності, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці фахових молодших бакалаврів у галузі 07 Управління і адміністрування спеціальності 075 Маркетинг.

Розроблено на основі Стандарту фахової передвищої освіти: освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена робочою групою випускової циклової комісії з маркетингу та менеджменту Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» у складі кваліфікованих досвідчених науково-педагогічних працівників, які мають досвід педагогічної роботи понад 10 років, а також мають досвід практичної роботи за спеціальністю.

## VI. Інформація щодо відповідності освітньо-професійної програми та освітньої діяльності за цією програмою Критеріям оцінювання якості

### Критерій 1. Структура та зміст освітньо-професійної програми

K1.1. Освітньо-професійна програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу освіти та визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін, тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає мета освітньо-професійної програми місії та стратегії закладу фахової передвищої освіти?	Метою освітньо-професійної програми є формування теоретичних знань і практичних навичок з маркетингових досліджень, набуття компетентностей з сучасних методів та інструментів маркетингу, вміння вирішувати типові задачі з маркетингової діяльності. Що відповідає головній меті діяльності Коледжу, яка відображена в Концепції освітньої діяльності фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин».	<a href="#">Концепція освітньої діяльності фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>
2	Чи відповідає освітньо-професійна програма потребам і запитам здобувачів фахової передвищої освіти?	Орієнтація ОПП відображає потреби і запити здобувачів фахової передвищої освіти з маркетингу: освітньо-професійна, фундаментальна, прикладна. Програма базується на адаптації та впровадженні в професійну діяльність знань майбутніми фахівцями з маркетингу, здатних вирішувати типові задачі маркетингової діяльності.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Рецензії роботодавців</a>
3	Чи відображено в освітньо-професійній програмі вимоги щодо розвитку суспільства і ринку праці?	Вимоги щодо розвитку суспільства і ринку праці визначено в Основному фокусі програми та спеціалізації: Спеціальна освіта та професійна	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>

		підготовка щодо володіння сучасними методами та інструментами управління підприємством в мовах конкуренції та невизначеності.	<a href="#">Рецензії роботодавців</a>
4	Чи відповідає професійна кваліфікація здобувачів фахової передвищої освіти потребам цільових груп та/або ринку праці?	Випускник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій за ДК 003:2010 на таких первинних посадах: 341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі 3411 Дилери 3411 Маклер біржовий 3413 Торговець (власність) 3415 Технічні та торговельні представники 3415 Агент 3415 Агент комерційний 3415 Агент торговельний 3415 Комівояжер 3415 Мерчендайзер 3419 Організатор із збуту 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3421 Торговельний брокер (маклер) 3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Інші фахівці в галузі управління 3439 Фахівець з інтерв'ювання.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Рецензії роботодавців</a>
5	Чи відповідають передбачені в освітньо-професійній програмі компетентності Національній рамці	Рівень кваліфікації здобувачів фахової передвищої освіти за набутими компетентностями ОПП відповідає Національній рамковій кваліфікації – 5	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>

	кваліфікацій?	рівень; FQ-ЕНЕН - початковий цикл QF-LLL-5 рівень	
6	Чи були залучені до розробки освітньо-професійної програми роботодавці та/або професійні асоціації?	З метою впровадження в ОПП професійних компетентностей до розробки були залучені потенційні роботодавці, які виступали рецензентами програми: генеральний директор приватної фірми «Анжіо» Жарков О.М.; директор громадської організації «Соціальна взаємодія. Ініціативи. Творчість. Інновації» Белова О.М.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Рецензії роботодавців</a>
7	Чи описано в освітньо-професійній програмі перспективні напрями розвитку з урахуванням змін ринку освітніх послуг, потреб здобувачів фахової передвищої освіти, ринку праці?	Вибіркові компоненти циклу професійної підготовки передбачають підготовку та адаптацію здобувачів до здійснення своєї професійної діяльності в умовах невизначеності та розвитку ринку праці	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Рецензії роботодавців</a> <a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a>
8	Чи відображено в освітньо-професійній програмі особливості її реалізації (за наявності)?	Особливості програми передбачають наявність варіативної складової професійно-орієнтованих дисциплін для вміння організовувати маркетингову діяльність на підприємствах та здійснювати маркетингові дослідження. Її особливості полягають у комплексному використанні різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності здобувачів фахової передвищої освіти, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця з урахуванням індивідуальних особливостей учасників освітнього процесу.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>

К.1.2. Зміст освітньо-професійної програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності), у разі здійснення підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за дуальною формою структура, зміст освітньо-професійної програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи враховано під час визначення обсягу освітньо-професійної програми (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) попередню освіту здобувачів фахової передвищої освіти?	Для вступників на основі профільної середньої освіти, професійної (професійно-технічної) освіти передбачено навчання 1 рік 10 місяців, що передбачає 120 кредитів ЄКТС. Тобто програма не виключає блок дисциплін циклу загальноосвітньої підготовки	<p><a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a></p> <p><a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a></p>
2	Чи структуровано зміст освітньо-професійної програми?	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» має наступні змістовні структурні елементи: Передмова. 1. Профіль освітньо-професійної програми «Маркетинг» фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління і адміністрування. В свою чергу розділ 1 включає: 1) Загальна інформація. 2) Мета освітньо-професійної програми. 3) Характеристика освітньо-професійної програми. 4) Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання.	<p><a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a></p> <p><a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a></p>

		<p>5) Викладання та оцінювання.          6) Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти.          7) Програмні компетентності.          8) Програмні результати навчання.          9) Ресурсне забезпечення реалізації програми.          10) Академічна мобільність.</p> <p>2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми.          3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми.          4. Форма атестації здобувачів вищої освіти.          5. Матриці відповідності:          5.1 Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг.          5.2 Матриця відповідності програмних результатів навчання компонентам освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг.          6. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти.          7. Перелік нормативних документів.</p>	
3	<p>Чи містить освітньо-професійна програма інтегральні, загальні, фахові компетентності? Чи відповідають ці компетентності стандартам спеціальності (за наявності)?</p>	<p>В п.7 профілю ОПП описані інтегральні, загальні, спеціальні (фахові предметні) компетентності, що відповідають діючому стандарту спеціальності.          Програма передбачає обґрунтовану Інтегральна компетентність, 8 загальних та 10 спеціальних (фахових предметних) компетентностей.</p>	<p><a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a></p>



		Зазначені компетентності відповідають діючому стандарту фахової передвищої освіти: освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703.	
4	Чи відповідає зміст освітньо-професійної програми спеціальності (спеціальностям, якщо освітньо-професійна програма є міждисциплінарною)?	Зміст освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідає спеціальності 075 Маркетинг. В програмі передбачено обов'язкові та вибіркові дисципліни з циклу професійної підготовки: ОСК1 Маркетинг ОСК2 Основи підприємницької діяльності ОСК3 Розроблення товару ОСК4 Логістика ОСК5 Організація закупівлі та продажу ОСК6 Комп'ютерні технології в маркетинговій діяльності (інформатика, технології) ОСК7 Маркетингові дослідження ОСК8 Комунікаційна діяльність ОСК9 Ціноутворення ОСК10 Електронна комерція ОСК11 Охорона праці ОСК12 Навчальна практика (Інформатика та комп'ютерна техніка; Вступу до спеціальності) ОСК13 Виробнича практика (Маркетингова діяльність; Інформаційні системи та технології в маркетинговій діяльності) ВСК1 Гроші та кредит ВСК2 Трудове право ВСК3 Регіональна економіка ВСК4 Інфраструктура товарного ринку	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>  <a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a>  <a href="#">Практика виробнича</a>

		ВСК5 Основи міжнародного маркетингу Ці дисципліни та практична підготовка забезпечують спеціальні (фахові, предметні) компетентності та досягнення програмних результатів навчання.	
5	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі елементарні форми дослідницької та інноваційної діяльності?	Дослідницька та інноваційна діяльність передбачена при виконанні курсової роботи з дисциплін Розроблення товару та Маркетинг.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Наука конференції</a> <a href="#">Наука видання</a>
6	Чи передбачено в структурі освітньо-професійної програми отримання здобувачами фахової передвищої освіти набору знань шляхом вибіркового курсів?	Зміст освітньо-професійної програми «Маркетинг» включає блоки вибіркового циклу загальної підготовки: ВЗК1 Основи психології ВЗК2 Етика ділового спілкування ВЗК3 Діловодство ВЗК4 Політологія Та вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки: ВСК1 Гроші та кредит ВСК2 Трудове право ВСК3 Регіональна економіка ВСК4 Інфраструктура товарного ринку ВСК5 Основи міжнародного маркетингу	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a>
7	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі наявність декількох неформальних спеціалізацій (чим обгрунтовано)?	Не передбачено	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>
8	Чи спрямовано структуру освітньо-професійної програми та навчального	Не передбачено	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>

	плану на здобуття освіти за дуальною формою?		
9	Чи розроблено систему оцінювання результатів навчання за дуальною формою?	Не передбачено	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>
10	Чи розроблено процедури і заходи щодо залучення роботодавців до навчального процесу відповідно до змісту освітньо-професійної програми і відповідного стандарту?	<p>В освітньому процесі підготовки здобувачів фахової передвищої освіти активно залучаються потенційні роботодавці, зовнішні стейкхолдери та практики-фахівці. Інформація про залучення зовнішніх стейкхолдерів в освітній процес описано в Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин».</p> <p>Щорічно традиційно на базі університету весною організуються ярмарки вакансій. Представники потенційних роботодавців в університеті організують майстер-класи, тренінги, лекції.</p> <p>Виробничу практик студенти проходять на підприємствах, з якими укладено угоду про надання баз практики. Детальний опис баз практики зазначено в Положенні про організацію практик здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин».</p> <p>В структурі університету створено і успішно функціонує Центр післядипломної освіти та підвищення кваліфікації, який здійснює фахову курсову підготовку для здобувачів освіти. Студенти Коледжу теж залучаються до таких короткотермінових практичних курсів. Викладання на курсах здійснюють представники приватних фірм та</p>	<p><a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Положення про організацію практик здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a></p> <p><a href="#">Положення про Центр післядипломної освіти та підвищення кваліфікації Вищого навчального закладу «Київський</a></p>

		державних інституцій. Опис курсової практичної підготовки зазначено в Положенні про Центр післядипломної освіти та підвищення кваліфікації Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин».	<a href="#">університет ринкових відносин»</a>
--	--	--	--

K1.3. Обсяг освітньо-професійної програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства та відповідного стандарту фахової передвищої освіти (за наявності).

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи вказано обсяг освітньо-професійної програми в кредитах ЄКТС?	В освітньо-професійній програмі вказано, що на основі базової середньої освіти обсяг програми складає 180 кредитів ЄКТС, а на основі профільної середньої освіти, професійної (професійно-технічної) освіти – 120 кредитів.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
2	Чи вказано обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом фахової передвищої освіти за відповідною спеціальністю?	В освітньо-професійній програмі в переліку освітніх компонентів зазначено і обсяг їх кредитів згідно ЄКТС. Обсяг кредитів відповідає діючому стандарту фахової передвищої освіти: освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703. Так загальний обсяг освітньої програми складає 120 кредитів.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
3	Чи вказано обсяг (у кредитах ЄКТС), що відводиться на дисципліни за вибором здобувачів фахової	В блоку вибіркової компоненти освітньо-професійної програми вказано дисципліни за виробом із зазначенням їх кредитів.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>

	передвищої освіти?	Вибіркові дисципліни циклу загальної підготовки: ВЗК1 Основи психології – 3 кр. ВЗК2 Етика ділового спілкування – 3 кр. ВЗК3 Діловодство – 2 кр. ВЗК4 Політологія – 3 кр. Вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки: ВСК1 Гроші та кредит – 3 кр. ВСК2 Трудове право – 3 кр. ВСК3 Регіональна економіка – 3 кр. ВСК4 Інфраструктура товарного ринку – 2 кр. ВСК5 Основи міжнародного маркетингу – 2 кр.	<a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
4	Чи відповідають вказані обсяги нормативним документам Міністерства освіти і науки України та законодавству?	Обсяг кредитів дисциплін за вибором освітньо-професійної програми складають 24 кредити ЄКТС або 20% від загальної кількості кредитів, передбачених для ОПП, що відповідає діючому стандарту фахової передвищої освіти: освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>

K1.4. Зміст освітньо-професійної програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньо-професійної програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи виокремлено в освітньо-професійній програмі програмні	Профіль освітньо-професійної програми Маркетинг містить перелік програмних результатів навчання,	<a href="#">Освітньо-професійна програма</a>

	результати навчання, що визначені професійними стандартами та закладом фахової передвищої освіти?	що відповідають діючому стандарту фахової передвищої освіти: освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703.	<a href="#">Маркетинг</a>
2	Чи описано в освітньо-професійній програмі методи навчання, що передбачають самостійну дослідницьку діяльність здобувачів фахової передвищої освіти?	В профілі освітньо-професійної програми Маркетинг в п. 3 – Характеристика освітньо-професійної програми описано Методи, методики та технології навчання, які передбачають: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Наука конференції</a> <a href="#">Наука видання</a>
3	Чи структуровано освітньо-професійну програму в контексті загального часу навчання?	В розділ 3 Структурно-логічна схема освітньо-професійної Маркетинг вказано структурно-логічну схему навчальних компетентностей, структурованих послідовно по семестрах.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
4	Чи має освітньо-професійна програма систему поділу освітніх компонентів на змістовні блоки (обов'язкові, вибіркові блоки)?	Освітньо-професійна програма Маркетинг в розділі 2 Перелік компонентів освітньо-професійної програми і в розділі 3 Структурно-логічна схема має поділ освітніх компонентів на такі змістовні блоки: обов'язкові освітні компоненти та вибіркові освітні компоненти.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
5	Чи дає змогу приведена структурно-логічна схема досягти загальних та фахових компетентностей?	Структурно-логічна схема, що приведена в освітньо-професійній програмі Маркетинг є обґрунтованою для досягнення досягти загальних та фахових компетентностей. Послідовність вивчення освітніх дисциплін представлено в матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
6	Чи дають змогу обов'язкові	Підтвердження, що обов'язкові навчальні	<a href="#">Освітньо-професійна програма</a>

	компоненти у сукупності досягти програмних результатів навчання (наявність матриці відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми)?	компоненти направлені на досягнення програмних результатів навчання визначені у матриці відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми ОПП.	<a href="#">Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
7	Чи сформовано навчальний план відповідно до опису освітньо-професійної програми та структурно-логічної схеми?	Навчальний план підготовки фахових молодших бакалаврів з економіки зі спеціальності 075 Маркетинг сформовано відповідно до опису освітньо-професійної програми Маркетинг. Навчальний план 100-відсотково відображає блоки навчальних дисциплін та структурно-логічну схему, що описано в ОПП.	<a href="#">Освітньо-професійна програма</a> <a href="#">Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>

K1.5. Структура освітньо-професійної програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами фахової передвищої освіти освітніх компонентів в обсязі, передбаченому законодавством.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи наявні в закладі фахової передвищої освіти процедури, які дають змогу сформувати індивідуальні освітні траєкторії?	Процедури, які дають змогу визначити та сформувати індивідуальні освітні траєкторії зазначені в Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» в частині визначення поняття «Індивідуальний навчальний план», а також в Положенні про навчання студентів за індивідуальним графіком в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин». Згідно Положення про навчання студентів за індивідуальним графіком в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» індивідуальна освітня траєкторія	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Положення про навчання студентів за індивідуальним графіком в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>

		реалізується здобувачами через індивідуальний навчальний план.	
2	Чи розроблено механізми функціонування індивідуальних освітніх траєкторій?	В Положенні про навчання студентів за індивідуальним графіком в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» в розділах 2-3 описано механізми функціонування індивідуальних освітніх траєкторій через індивідуальний навчальний план.	<a href="#">Положення про навчання студентів за індивідуальним графіком в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
3	Чи є можливість вибору освітніх компонентів здобувачами фахової передвищої освіти?	Освітньо-професійна програма Маркетинг включає дисципліни освітніх компонентів, які передбачено на вибір здобувачами фахової передвищої освіти. Здобувачі можуть обирати з переліку вибіркових освітніх компонентів. Програма містить 4 вибіркові дисципліни циклу загальної підготовки та та 5 вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки. в Положенні про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин" п. 2.7.3 Формування переліку вибіркових дисциплін визначено процедуру розробки переліку вибіркових дисциплін за вибором здобувачів.	<a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a>  <a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>
4	Чи є документи, що регламентують механізм індивідуальної освітньої траєкторії здобувача фахової передвищої освіти?	До документів, що регламентують механізм індивідуальної освітньої траєкторії здобувача згідно Положення про навчання студентів за індивідуальним графіком в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» є: Індивідуальний графік навчання; Індивідуальний план вивчення дисципліни. Також за підписом ректора видається наказ на дозвіл на навчання за індивідуальним планом здобувачам фахової передвищої освіти, відповідно до поданих ними заяв та розробленого	<a href="#">Положення про навчання студентів за індивідуальним графіком в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>



		індивідуального навчального плану.	
5	Чи розроблено процедуру інформування здобувачів фахової передвищої освіти про освітні компоненти, що пропонуються їм на вибір?	Перелік освітніх компонент, що пропонуються здобувачам на вибір на наступний навчальний рік надається в кінці другого семестру поточного навчального року. Затверджуються вибіркові компоненти рішенням Вченої ради Університету. Процедура інформування здобувачів про вибіркові компоненти визначена в Положенні про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин".	<a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a>

K1.6. Навчальні плани, розроблені на підставі відповідної освітньо-професійної програми, визначають перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС, їхню логічну послідовність, форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять, графік освітнього процесу, форми поточного і підсумкового контролю, що забезпечують досягнення здобувачем фахової передвищої освіти програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає навчальний план освітньо-професійній програмі?	Навчальний план підготовки здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності 075 Маркетинг розроблено відповідно до освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, тому 100-відсотково відповідає зазначеній ОПП.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
2	Чи затверджений навчальний план освітньо-професійної програми?	Навчальний план розглянуто на Вченій раді та затверджений рішенням Вченої ради протокол № 2 від 30.09.2021 р. та введено в дію наказом ректора.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a> <a href="#">Протоколи засідання Вченої ради</a>

			<a href="#">Університету</a>
3	Чи наявна інформація в навчальному плані щодо галузі знань, спеціальності, назви освітньо-професійної програми, кваліфікації, форми навчання, передумов вступу?	Титульна сторінка навчального плану містить інформацію про галузь знань(07 Управління і адміністрування), спеціальність (075 Маркетинг), форму навчання (денна), кваліфікацію (фаховий молодший бакалавр з маркетингу) та передумови вступу (на основі базової середньої освіти).	<a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
4	Чи визначено в навчальному плані перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС?	У навчальному плані визначено перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС	<a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
5	Чи відповідає логічна послідовність освітніх компонентів у навчальному плані освітньо-професійній програмі?	Логічна послідовність освітніх компонентів у навчальному плані відповідає освітньо-професійній програмі розділу 2 Перелік компонентів освітньо-професійної програми.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
6	Чи відповідають форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять у навчальному плані освітньо-професійній програмі?	Форми організації освітнього процесу теоретичної та практичної підготовки, види та обсяг навчальних занять у навчальному плані відповідають зазначеним видам та обсягам навчальних занять у освітньо-професійній програмі.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
7	Чи наявний графік освітнього процесу в навчальному плані?	Титульна сторінка навчального плану містить графік освітнього процесу підготовки здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг.	<a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
8	Чи зазначено в графіку освітнього процесу посеместрове навантаження здобувача фахової передвищої освіти на весь цикл навчання?	Графік освітнього процесу містить інформацію щодо посеместрового навантаження здобувачів фахової передвищої освіти в розрізі календарних тижнів на кожен навчальний курс (семестр) із зазначенням розподілу бюджету часу та тижнів.	<a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
9	Чи відповідають форми, кількість поточного і підсумкового контролю	Вказані форми, кількість поточного і підсумкового контролю за освітніми компонентами посеместрово	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>

	програмних результатів навчання освітньо-професійній програмі?	відповідають програмним результатам навчання, що визначені в освітньо-професійній програмі Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг підготовки здобувачів фахової передвищої освіти.	<a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
--	--	---	---

K1.7 Освітньо-професійна програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі та навчальному плані практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти?	В освітньо-професійній програмі Маркетинг, а відповідно і в навчальному плані ОПП Маркетинг передбачено практичну підготовку ОСК12 Навчальна практика з 12.1 Інформатика та комп'ютерна техніка 12.2 Вступу до спеціальності ОСК13 Виробнича практика з 13.1. Маркетингова діяльність 13.2 Інформаційні системи та технології в маркетинговій діяльності Крім того, практична підготовка здобувачів здійснюється під час аудиторних занять з кожного освітнього компонента.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a> <a href="#">Положення про організацію практик здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
2	Чи затверджено шляхи реалізації практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, яку передбачає освітньо-професійна програма?	Шляхи реалізації практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти передбачено в: - Навчальна (комп'ютерна) практика [Електронний ресурс] : методичні рекомендації з проходження практики, оформлення та захисту звітів. Для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійних програм: Менеджмент, Підприємництво, торгівля та біржова діяльність,	<a href="#">Положення про організацію практик здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Практика навчальна</a>

		<p>Маркетинг, Фінанси, банківська справа та страхування / Укладачі: к.е.н., доцент Бородіна О.М., к.е.н., доцент Безпаленко О.В., Ланіна О.В. – К: ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», 2022. – 12с.</p> <p>- Бородіна О.М., Зіміна А.І. Програма виробничої практики підготовки здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг 075 «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування». – К.: ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», 2022 – 17 с.</p>	<p><a href="#">Практика виробнича</a></p>
3	<p>Чи дає змогу практична підготовка, яка передбачена освітньо-професійною програмою, досягти здобувачам фахової передвищої освіти інтегральних, спеціальних компетентностей?</p>	<p>Практична підготовка, що передбачена освітньо-професійною програмою Маркетинг, дозволяє досягти здобувачами фахової передвищої освіти спеціальності 075 Маркетинг інтегральних та спеціальних компетентностей, що зазначені в п.7 – Програмні компетентності.</p>	<p><a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a></p> <p><a href="#">Положення про організацію практик здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Практика навчальна</a></p> <p><a href="#">Практика виробнича</a></p>
4	<p>Чи передбачає освітньо-професійна програма різні види практичної підготовки (практичні заняття, лабораторні роботи, навчальні екскурсії, підготовка проектів тощо)?</p>	<p>Освітньо-професійна програма Маркетинг передбачає наступні види практичної підготовки: практичні заняття, лабораторні роботи, навчальна практика, виробнича практика, виконання курсових робіт, що включають маркетингові дослідження на підприємствах, відвідування тематичних виставок, презентація підприємств-баз практик.</p>	<p><a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a></p> <p><a href="#">Положення про організацію практик здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Практика навчальна</a></p>

			<a href="#">Практика виробнича</a>
5	Чи відбувається співпраця з роботодавцями у формулюванні цілей і завдань практичної підготовки, визначенні її змісту?	Під час проходження виробничої практики робочою програмою передбачено виконання здобувачами індивідуального завдання. Перелік питань, що розробляє керівник практики від Коледжу попередньо погоджується з керівником від підприємства - бази практики.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>  <a href="#">Положення про організацію практик здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>  <a href="#">Практика навчальна</a>  <a href="#">Практика виробнича</a>  <a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
6	Чи враховані в практичній підготовці інноваційні технології відповідної сфери професійної діяльності?	Виробнича практика обов'язково проводиться на підприємствах та організаціях. Окремим завданням для здобувачів є обґрунтування пропозицій щодо підвищення якості маркетингової діяльності підприємства – бази практики. При виконанні курсових робіт з дисциплін Розроблення товару та Маркетинг серед завдань містяться вимоги щодо використанні інноваційних підходів в результатах курсових досліджень.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>  <a href="#">Положення про організацію практик здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>  <a href="#">Практика навчальна</a>  <a href="#">Практика виробнича</a>  <a href="#">Методичні матеріали щодо виконання курсових робіт</a>
7	Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти та роботодавці як	Результати курсових робіт, пропозиції здобувачів при проходженні виробничої практики, інші	<a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський</a>

	повноправні партнери до процедур і заходів забезпечення якості освіти?	результати досліджень здобувачів використовуються роботодавцями в своїй практичній діяльності. Роботодавці залучають здобувачів до виконання практичних проектів на замовлення для своїх підприємств.	<p><a href="#"><u>університет ринкових відносин</u></a></p> <p><a href="#"><u>Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Положення про організацію практик здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</u></a></p> <p><a href="#"><u>Положення про студентське самоврядування ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p>
--	--	--	---

K1.8. Освітньо-професійна програма передбачає набуття здобувачами фахової передвищої освіти загальних компетентностей, що відповідають заявленим цілям та законодавству.

№	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження
---	------------------------	--------------------------------------	-----------------------

з/п			(посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти до роботи студентського самоврядування закладу фахової передвищої освіти?	Здобувачі фахової передвищої освіти повноцінно та активно залучені до студентського самоврядування як в освітньому процесі, так і в патріотично-виховному Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин». Діяльність студентського самоврядування здобувачі фахової передвищої освіти визначено в Положенні про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» в розділі 11. Повноваження органів студентського самоврядування.	<a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Положення про студентське самоврядування ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
2	Чи сприяють освітні компоненти, передбачені в освітньо-професійній програмі, набуттю загальних компетентностей здобувачами фахової передвищої освіти?	Освітні компоненти, передбачені в освітньо-професійній програмі Маркетинг ОЗК1 Історія України (Історія: Україна і світ) ОЗК2 Історія української культури ОЗК3 Основи філософських знань (філософія, релігієзнавство) ОЗК4 Українська мова (за проф. спрямуванням) ОЗК5 Економічна теорія ОЗК6 Правознавство ОЗК7 Іноземна мова (за проф. спрямуванням) ОЗК8 Фізична виховання ОЗК9 Вища математика ОЗК10 Статистика ОЗК11 Безпека життєдіяльності ОЗК12 Економіка підприємства ОЗК13 Бухгалтерський облік ОЗК14 Фінанси підприємств ОЗК15 Соціологія ВЗК1 Основи психології ВЗК2 Етика ділового спілкування	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>

		ВЗК3 Діловодство ВЗК4 Політологія забезпечують набуття загальних компетентностей здобувачами фахової передвищої освіти.	
3	Чи сформовано в освітньо-професійній програмі форми та методи навчання, які сприяють набуттю загальних компетентностей?	В освітньо-професійній програмі Маркетинг сформовано форми і методи навчання, передбачені робочими програмами навчальних дисциплін ОПП, сприяють формуванню загальних компетентностей, зокрема здатності – спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, застосовувати знання у практичних ситуаціях, використовувати інформаційні та комунікаційні технології (участь в семінарах, практичних заняттях, проведення презентацій, підготовка тематичних есе, розробка маркетингових проєктів, виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи). Здобувачі фахової передвищої освіти постійно залучаються до участі у позааудиторних заходах, круглих столах, вікторинах, конференціях, просвітницьких заходах, конкурсах тощо. Також форми та методи навчання передбачені в Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин».	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
4	Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти заходи, що сприяють розвитку здобувачами фахової передвищої освіти загальних компетентностей?	Метою освітнього процесу (п. 1.4. Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин») є надання повної загальної середньої освіти, підготовка фахівців освітньо-професійного ступеня молодший спеціаліст, фаховий молодший бакалавр. Підготовка висококваліфікованих і	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>



		<p>конкурентоспроможних на національному й міжнародному ринках праці фахівців (здатних створювати сучасні наукові знання та інноваційні технології на благо людства) для підприємств усіх форм власності, наукових і освітніх установ, органів державної влади й управління, створення умов для реалізації особистісного потенціалу людини, розвитку її творчих здібностей.</p> <p>З метою розвитку здобувачами фахової передвищої освіти загальних компетентностей розроблено і затверджено:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Програми навчальних дисциплін циклу загальної підготовки;</li> <li>- Методичні рекомендації з проходження навчальної практики;</li> <li>- План науково-методичної роботи;</li> <li>- План наукової роботи;</li> <li>- План освітньо-виховної роботи;</li> <li>- Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</li> <li>- Положення про кураторів академічних груп в ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»;</li> <li>- План гуманітарної освіти та виховної роботи;</li> <li>- та ін.</li> </ul>	<p><a href="#">План наукової роботи</a></p> <p><a href="#">Звіт ректора: Освітньо-виховний процес</a></p> <p><a href="#">Положення про кураторів академічних груп в ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Відділ виховної роботи</a></p>
--	--	---	--

**Критерій 2. Організація прийому на навчання за освітньо-професійною програмою та визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти**

K2.1. Правила прийому до закладу освіти відповідають Умовам прийому на навчання до закладів освіти, затверджених центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки, враховують особливості освітньо-професійної програми, що акредитується, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи оприлюднено на вебсайті закладу фахової передвищої освіти правила прийому?	Відповідно до нормативних вимог Коледж щороку у визначені терміни оприлюднює на вебсайті Правила прийому на прийдешній рік всупної кампанії.	<a href="#">Правила прийому до Коледжу</a>
2	Чи передбачено в правилах прийому критерії відбору на освітньо-професійну програму?	Згідно нормативних вимог Правила прийому до Коледжу містять критерії відбору на ОПП (додатки 1-2 до Правил прийому). Для вступу за програмою вступники проходять конкурсні випробування (вступні іспити, співбесіди, чи вступ за сертифікатами ЗНО, написання мотиваційного листа) відповідно до бази вступу (базова чи повна загальна середня освіта, освітньо-кваліфікаційний рівень кваліфікований робітник тощо).	<a href="#">Правила прийому до Коледжу</a> <a href="#">Програми вступних випробувань</a>
3	Чи передбачено в правилах прийому вимоги до абітурієнтів?	В Правилах прийому до Коледжу визначені всі обов'язкові вимоги до вступників щодо передумов вступу, необхідних документів, проходження вступних випробувань, виконання вимог до зарахування тощо.	<a href="#">Правила прийому до Коледжу</a>
4	Чи є правила прийому чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників?	Правила прийому чіткі, зрозумілі та доступні для потенційних вступників. Підтвердженням цього є відсутність скарг та звернень від громадян під час вступних компаній за останні 5 років.	<a href="#">Правила прийому до Коледжу</a>
5	Чи всі положення правил прийому є недискримінаційними та визначаються особливостями отримання кваліфікацій?	Кваліфікація за ОПП не має специфічних вимог щодо її отримання. Всі потенційні здобувачі мають можливість для вступу. Правила прийому є недискримінаційними, встановлюють рівні вимоги	<a href="#">Правила прийому до Коледжу</a>

	для всіх категорій вступників.	
--	--------------------------------	--

K2.2. Заклад освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітньо-професійну програму в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи своєчасно заклад фахової передвищої освіти оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну й достовірну інформацію про освітньо-професійну програму?	Інформація про спеціальність та освітньо-професійну програму підготовки здобувачів фахової передвищої освіти міститься на вебсайті Університету в розділі Коледж.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a>
2	Чи є на сайті закладу фахової передвищої освіти інформація щодо опису освітньо-професійної програми, навчально-методичний комплекс документів, силабуси всіх основних компонентів цієї програми?	На офіційному вебсайті Університету в розділі Коледж є інформація щодо діючих освітньо-професійних програм з їх описами. Також розміщено інші нормативні документи, що регламентують освітній процес в Коледжі. Силабуси та навчально-методичні комплекси освітніх компонент доступні здобувачам в інформаційній внутрішній системі бібліотеки та циклових комісіях.	<a href="#">Коледж</a>
3	Чи оприлюднено цілі та зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти?	Освітньо-професійні програми підготовки здобувачів фахової передвищої освіти містять інформацію про цілі та зміст підготовки здобувачів за спеціальністю. Також в Положенні про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» в розділі 2 Концепція освітньої діяльності описано мету та завдання підготовки здобувачів фахової передвищої освіти.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Концепція освітньої діяльності фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>

			<a href="#">ВІДНОСИН»</a>
--	--	--	---------------------------

K2.3. Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, у тому числі під час академічної мобільності.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено та оприлюднено на вебсайті закладу фахової передвищої освіти чіткі і прозорі правила для забезпечення академічної мобільності?	Правила для забезпечення академічної мобільності визначені в Положенні про реалізацію права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин».	<a href="#">Положення про реалізацію права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
2	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі можливість академічної мобільності для здобувачів фахової передвищої освіти?	Профіль освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг підготовки здобувачів фахової перед вищої освіти в п. 9 Академічна мобільність передбачено умови національної кредитної мобільності.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Положення про реалізацію права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
3	Чи відбувається процедура обговорення й схвалення правил прийому між адміністрацією закладу фахової передвищої освіти та представниками студентства?	Правила прийому до Коледжу затверджуються вченою радою Університету, до складу якої входять представники студентства з Університету та Коледжу.	<a href="#">Протоколи засідання Вченої ради Університету</a> <a href="#">Положення про студентське самоврядування ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>

4	Чи розроблено процедуру визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності	В Коледжі передбачено процедуру визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності.	<a href="#">Положення про реалізацію права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
---	---	--	--

К2.4. Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено процедуру визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті?	Процедуру визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті не передбачено.	-
2	Чи гарантує ця процедура надійність визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті?	Не передбачено.	-
3	Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти критерії для визнання результатів навчання, отриманих у неформальній (інформальній) освіті?	Не передбачено.	-

### Критерій 3. Організація освітнього процесу

К3.1. Положення про організацію освітнього процесу наявне та його вимоги дотримуються.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти правила і	Правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу під час	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський</a>

	процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу під час реалізації освітньо-професійної програми?	реалізації освітньо-професійної програми передбачено в таких внутрішніх нормативних документах: - Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»; - Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин». Поточні проблемні питання, що виникають в процесі реалізації освітнього процесу відповідно до зовнішньої ситуації, що складається регулюються рішеннями Вченої ради та наказами ректора.	<a href="#">університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Положення про студентське самоврядування ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
2	Чи було залучено здобувачів фахової передвищої освіти до обговорення положення про організацію освітнього процесу?	Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» розглядалося на засіданні вченої ради і було затверджено протоколом № 2 «30» вересня 2021 р. До складу Вченої ради входять представники студентства від Коледжу та від Університету.	<a href="#">Протоколи засідання Вченої ради Університету</a> <a href="#">Положення про студентське самоврядування ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
3	Чи передбачено залучення роботодавців до освітнього процесу?	Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» передбачає залучення роботодавців до освітнього процесу (п. 12.7 положення). Також деякі питання залучення роботодавців до освітнього процесу в Коледжі передбачено в Положенні про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин».	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>

К3.2. Навчальна документація (навчальний план, графік освітнього процесу, програми навчальних дисциплін, індивідуальні плани здобувачів освіти та ін.) розроблена та ведеться у відповідності з вимогами.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи сформовано закладом фахової передвищої освіти навчальний план відповідно до опису освітньо-професійної програми та структурно-логічної схеми?	Навчальний план підготовки здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності 075 Маркетинг сформовано відповідно до опису структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми Маркетинг	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
2	Чи розроблено та оприлюднено графік освітнього процесу відповідно до навчального плану?	Титульна сторінка навчального плану містить графік освітнього процесу, згідно вказаного графіка розроблено узагальнюючий графік освітнього процесу на поточний навчальний рік, який оприлюднено на вебсайті Університету до початку навчального року.	<a href="#">Графіки освітнього процесу</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
3	Чи забезпечений навчальний план програмами навчальних дисциплін або силабусами та індивідуальними планами здобувачів фахової передвищої освіти?	Зазначені в навчальному плані освітні компоненти забезпечені робочими програмами навчальних дисциплін та силабусами, які доступні для здобувачів в бібліотеці та циклових комісіях.	<a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a> <a href="#">Перелік навчально-методичних матеріалів</a>
4	Чи дає змогу структура навчального плану здобувачам фахової передвищої освіти брати участь в академічній мобільності?	Структура навчального плану побудована відповідно до нормативних вимог щодо переліку освітніх компонент із зазначенням їх обсягів в кредитах ЄКТС та розподілом за курсами та семестрами. Це дозволяє здобувачеві спланувати свою участь в академічній мобільності.	<a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a> <a href="#">Положення про реалізацію права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>

КЗ.3. Здобувачам освіти надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів.

№	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження
---	------------------------	--------------------------------------	-----------------------

з/п			(посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи існують інструменти для прийняття рішень на основі результатів зворотного зв'язку зі здобувачами фахової передвищої освіти щодо їх задоволеності формами і методами навчання?</p>	<p>Внутрішніми нормативними документами передбачені інструменти для прийняття рішень на основі зворотного зв'язку зі здобувачами освіти щодо їх задоволеності формами і методами навчання. Щорічно проводиться моніторинг якості освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» за результатами анкетування щодо якості освітнього процесу здобувачів фахової передвищої освіти.</p> <p>Також п.9.5 Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» містить визначення процедури розгляду звернень здобувачів освіти щодо оцінювання. Розділ 8 зазначеного Положення визначає процедуру впровадження студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання.</p> <p>В Положенні про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин" Розділ 7 Моніторинг освітньої програми передбачено процедуру зворотного зв'язку із здобувачами освіти.</p> <p>Також Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» направлене на отримання інформації від здобувачів фахової передвищої освіти з метою прийняття рішень щодо покращення форм і методів реалізації ОПП.</p>	<p><a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a></p> <p><a href="#">Положення про студентське самоврядування ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p>



2	<p>Чи містять критерії оцінювання вимоги до знань, навичок та компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти відповідно до запланованих результатів навчання?</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» розділом 9 Оцінювання та визнання результатів навчання описує критерії оцінювання вимоги до знань здобувачів.</p> <p>Також вимоги до знань, навичок та компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти відповідно до запланованих результатів навчання за програмою визначено в Концепції освітньої діяльності фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин».</p>	<p><a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Концепція освітньої діяльності фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p>
3	<p>Чи зрозумілі здобувачам фахової передвищої освіти критерії оцінювання знань?</p>	<p>Перед початком викладання дисципліни кожен викладач доводить до відома здобувачів критерії оцінювання знань та результатів засвоєння дисципліни.</p> <p>Критерії оцінювання підсумкової атестації завчасно виставляються на вебсайт Університету для публічного ознайомлення здобувачів.</p> <p>Результати анкетування здобувачів свідчать, що здобувачі ознайомлені і розуміють систему оцінювання.</p>	<p><a href="#">Концепція освітньої діяльності фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p>
4	<p>Чи оприлюднено критерії оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти на вебсайті закладу фахової передвищої освіти?</p>	<p>Загальні норми критеріїв оцінювання знань здобувачів висвітлено в Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», в Концепції освітньої діяльності фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» який оприлюднено на вебсайті Університету.</p> <p>Також критерії оцінювання підсумкової атестації, що містяться в програмі підсумкової атестації здобувачів фахової передвищої освіти за місяць до</p>	<p><a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Концепція освітньої діяльності фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Підсумкова атестація</a></p>

		підсумкової атестації оприлюднюються на вебсайті Університету.	
5	Чи гарантують організація та методи оцінювання знань виконання здобувачами фахової передвищої освіти контрольних форм навчання відповідно до навчального плану?	Організація та методи оцінювання знань забезпечують виконання здобувачами фахової передвищої освіти контрольних форм навчання відповідно до навчального плану. Щосеместрово проводиться результатів екзаменаційної сесії здобувачів фахової передвищої освіти.	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>
6	Чи відповідають форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам професійного стандарту (за наявності)?	Діючим стандартом фахової передвищої освіти: освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703 передбачено підсумкову атестацію у формі кваліфікаційного іспиту. Згідно вказаного стандарту освітньо-професійна програма Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг підготовки здобувачів фахової передвищої освіти передбачає підсумкову атестацію у формі єдиного кваліфікаційного іспиту.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Підсумкова атестація</a>
7	Чи відповідають критерії оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти змісту фахових компонентів згідно з освітньо-професійною програмою?	Критерії оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти відповідають змісту фахових компонентів згідно з освітньо-професійною програмою. Відповідні критерії відображено у Концепції освітньої діяльності фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин».	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Концепція освітньої діяльності фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>

КЗ.4. Зміст освітніх компонентів оновлюється на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі до початку навчального року.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи враховано інноваційні технології в освітньо-професійні програми?	Освітньо-професійною програмою Маркетинг передбачено використання інноваційних технологій в освітньому процесі при викладанні дисциплін, практичній підготовці, а також фахові освітні компоненти направленні на вивчення сучасних інноваційних методів маркетингових досліджень та розробки маркетингових проєктів.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Практика навчальна</a> <a href="#">Практика виробнича</a>
2	Чи врегульовано оновлену освітньо-професійну програму з роботодавцями?	Надані на освітньо-професійну програму Маркетинг зовнішні рецензії підтверджують, що роботодавці зацікавлені та підтримують підготовку фахових молодших бакалаврів з маркетингу за вказаною ОПП.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Рецензії роботодавців</a>
3	Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти до моніторингу та перегляду освітньо-професійної програми з метою її оновлення?	Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин" передбачено залучення здобувачів до освіти до моніторингу та перегляду освітньо-професійної програми з метою її оновлення, безпосередньо в частині формування переліку вибіркових дисциплін. Також деякі норми щодо залучення здобувачі фахової передвищої освіти до моніторингу та перегляду освітньо-професійної програми з метою її оновлення передбачено в Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»	<a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a> <a href="#">Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Положення про студентське самоврядування ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>

#### Критерій 4. Контрольні заходи, оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти та академічна доброчесність

К4.1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем фахової передвищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідають форми, методи навчання і викладання вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи?	Форми, методи навчання і викладання в Коледжі побудовані відповідно до принципів студентоцентрованого підходу, які описані в Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» в розділі 8. Впровадження студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання.	<p><a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p>
2	Чи сформовано форми контрольних заходів для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів?	В межах кожного освітнього компонента освітньо-професійної програми Маркетинг визначено форми контрольних заходів, які забезпечують об'єктивне оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти. Форми контролю забезпечені відповідними матеріалами для їх реалізації (пакети екзаменаційних білетів, питання для заліку, пакети комплексних контрольних робіт, засоби діагностики для проведення поточного, семестрового контролю, підсумкової атестації). В Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових	<p><a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a></p> <p><a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p>

		відносин» в розділі 7. Контрольні заходи описано види, форми та процедуру контрольних заходів для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти.	
3	Чи визначено зміст та збалансованість розподілу оцінок, що застосовуються для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів?	<p>Внутрішніми нормативними документами Коледжу чітко визначено основні засади політики оцінювання, так в Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» в розділі 9. Оцінювання та визнання результатів навчання описано систему оцінювання програмних результатів навчання здобувачів.</p> <p>Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за кожним освітнім компонентом у формі поточного та підсумкового семестрового контролю. Поточний контроль здійснюється під час аудиторних занять при проведенні теоретичних, практичних, лабораторних та семінарських занять. Поточна атестація проводиться у формі модульного контролю засвоєння знань і має за мету визначити рівень знань та вмінь здобувачів освіти, набутих під час усіх видів аудиторних занять і самостійної роботи.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль реалізується екзаменів чи диференційованих заліків.</p> <p>Підсумковий контроль здійснюється у формі підсумкової атестації, визначеній у ОПП.</p>	<p><a href="#"><u>Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Концепція освітньої діяльності фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p>
4	Чи розроблено методи релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюються в межах освітнього	Внутрішніми нормативними документами Коледжу чітко визначено основні засади політики оцінювання, в тому числі й стосовно методів релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюються в	<p><a href="#"><u>Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Положення про систему внутрішнього</u></a></p>

	процесу?	межах освітнього процесу, що описано в Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» в розділах 7. Контрольні заходи; 8. Впровадження студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання; 9. Оцінювання та визнання результатів навчання та безпосередньо в робочих навчальних програмах дисциплін та ін.	<a href="#">забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
5	Чи розроблено різнорівневі види завдань, зокрема й самоконтроль?	Для кожного освітнього компоненту програми розроблено та використовується система засобів діагностики, що містить тестові завдання різних форм (закритої та відкритої) складності. Засоби діагностики призначені для кількісного та якісного оцінювання ступеня досягнення здобувачами результатів навчання, в тому числі і в межах самоконтролю.	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
6	Чи застосовуються різнорівневі види завдань, зокрема й самоконтроль?	Розроблені для освітніх компонентів засоби діагностики, що містять різнорівневі види завдань, використовуються під час поточного контролю та підсумкового семестрового контролю.	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
7	Чи розроблено систему оцінювання для різнорівневих видів завдань, зокрема й самоконтролю?	Робочі програми навчальних дисциплін, а також методичні матеріали щодо самостійного вивчення дисципліни, збірники тестових завдань, контрольних питань тощо містять засоби діагностики, призначені для кількісного та якісного оцінювання ступеня досягнення здобувачами результатів навчання, в тому числі і в межах самоконтролю.	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
8	Чи оприлюднено інформацію про форми контрольних заходів, критерії оцінювання?	В освітньо-професійній програмі описано форми контрольних заходів для кожного освітнього компоненту. Освітньо-професійна програма розміщена на вебсайті університету. містить критерії оцінювання, засоби діагностики,	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський</a>

		<p>приклади типових завдань, інформацію про форми контрольних заходів, що доводяться до відома здобувача під час його вивчення шляхом оприлюднення в системі інтерактивно-дистанційного навчання.</p> <p>Методичні матеріали по кожній освітній компоненті містять робочу програму навчальної дисципліни, питання до заліку та/або до екзамену, засоби діагностики тощо).</p>	<a href="#">університет ринкових відносин»</a>
9	Чи враховано форми контрольних заходів, критерії оцінювання в положенні про організацію освітнього процесу?	В Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» описано форми контрольних заходів, критерії оцінювання безпосередньо в розділах 7. Контрольні заходи; 8. Впровадження студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання; 9. Оцінювання та визнання результатів навчання та безпосередньо в робочих навчальних програмах дисциплін та ін.	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
10	Чи розроблено та оприлюднено в закладі фахової передвищої освіти порядок оскарження рішень та їх прийняття?	Порядок оскарження рішень щодо незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу визначено по всім видам контрольних заходів, що описано В Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», який оприлюднено на вебсайті Університету.	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
11	Чи розроблено та оприлюднено в закладі фахової передвищої освіти процедуру щодо розв'язання конфліктних ситуацій?	Внутрішніми нормативними документами Коледжу визначено процедуру вирішення конфліктних ситуацій (Положення про організацію освітнього процесу, Правила внутрішнього розпорядку).	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Правила внутрішнього розпорядку</a> <a href="#">Положення про студентське</a>

			<a href="#">самоврядування ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
--	--	--	--

К4.2. Форми та зміст проведення атестації здобувачів освіти відповідають вимогам стандарту фахової передвищої освіти (за наявності) та/або освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідають форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам стандарту фахової передвищої освіти?	Чинним Стандартом фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг атестація здобувачів має здійснюватися у формі єдиного кваліфікаційного іспиту. Освітньо-професійна програма Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг підготовки здобувачів фахової передвищої освіти визначає атестацію здобувачів у формі єдиного кваліфікаційного іспиту, який передбачає оцінювання результатів навчання за програмою.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a> <a href="#">Підсумкова атестація 075 Маркетинг</a>
2	Чи відповідає зміст проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам стандарту фахової передвищої освіти?	Зміст проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності 075 Маркетинг відповідає вимогам чинного стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг. Атестація передбачає комплексну оцінку результатів навчання здобувачів з дисциплін, що забезпечують набуття спеціальних компетентностей відповідно до стандарту та ОПП.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a> <a href="#">Підсумкова атестація 075 Маркетинг</a>
3	Чи відповідають методи проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам стандарту фахової передвищої освіти?	Відповідно до стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг та ОПП атестація здобувачів проводиться у формі єдиного кваліфікаційного іспиту.	<a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a> <a href="#">Навчальний план 075 Маркетинг</a>



		<p>Стандарт вимагає, що кваліфікаційний іспит має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених ним та ОПП. Програмою передбачено атестацію здобувачів у формі єдиного кваліфікаційного іспиту з освітніх компонентів:          ОСК1 Маркетинг          ОСК3 Розроблення товару          ОСК8 Комунікаційна діяльність          ОСК4 Логістика          ОСК7 Маркетингові дослідження.          Оцінювання здійснюється за результатом виконання всіх завдань та відповідей на запитання членів екзаменаційної комісії. Програма підсумкової атестації здобувачів фахової передвищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг щодо підготовки до нього, в т.ч. й критерії оцінювання розміщені на вебсайті Університету в розділі Коледж.</p>	<p><a href="#">Підсумкова атестація 075 Маркетинг</a></p>
4	<p>Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти здобувачів інформаційною та технічною підтримкою для успішної реалізації програми?</p>	<p>Коледж надає здобувачам фахової передвищої освіти усю необхідну інформаційну та технічну підтримку для успішної реалізації програми. Студенти мають безоплатний доступ до інформаційних, методичних та інших навчальних матеріалів, що розміщені в інформаційній бібліотечній системі. Викладачі зі своїх дисциплін забезпечують здобувачів фахової передвищої освіти комплектом інформаційно-методичних матеріалів, електронними підручниками та посібниками. Здобувачі мають вільний доступ до бібліотечного фонду закладу освіти, також до комп'ютерних класів, безкоштовний доступ до інтернет мережі. Всі ці умови передбачені в Положенні про</p>	<p><a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p>

		організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» (п. 1.11, п. 6.7).	
--	--	---	--

K4.3. У закладі освіти визначено чіткі та зрозумілі процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено документи, які регламентують дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу?	Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» Розділ 14 Запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях працівників і здобувачів фахової передвищої освіти регламентує дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу.	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
2	Чи використовується програмне забезпечення як інструмент протидії порушення академічної доброчесності?	З метою виявлення порушень академічної доброчесності використовується програмне забезпечення за допомогою Інтернет-сервісів, використання яких регламентується відповідними наказами та угодами університету, зокрема, сервісів Unicheck ( <a href="https://unicheck.com">https://unicheck.com</a> ), StrikePlagiarism ( <a href="http://strikeplagiarism.com">http://strikeplagiarism.com</a> ).	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
3	Чи відбувається перевірка на плагіат робіт здобувачів фахової передвищої освіти?	Перевірці на плагіат здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється для робіт дослідницького типу (тези статей для публікування в межах науково-практичних конференцій, науково-дослідницькі роботи тощо).	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
4	Чи формується база робіт здобувачів	В межах освітньої програми формується база курсових робіт, контрольних робіт для студентів	<a href="#">База даних курсових робіт</a>

	фахової передвищої освіти у межах освітньої програми?	заочної форми навчання, звіти практик. Означені види робіт зберігаються як в паперовому так і електронному варіантах протягом 5-ти років.	
5	Чи здійснюється закладом освіти заходи з популяризації академічної доброчесності серед здобувачів?	Щодо дотримання академічної доброчесності здобувачів фахової передвищої освіти інформують перед початком занять всі викладачі. Дане питання обговорюється та вивчається на студентському науково-практичному гуртку «Інтелектуальна власність».	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
6	Чи існують реакції закладу на можливі порушення академічної доброчесності?	Викладачі Коледжу, виявивши порушення академічної доброчесності повертають на доопрацювання та виправлення відповідні роботи здобувачам. Процедура виявлення порушень Визначена в Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» Розділ 14 Запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях працівників і здобувачів фахової передвищої освіти.	<a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>

### Критерій 5. Кадрове забезпечення реалізації освітньо-професійної програми

К5.1. Рівень освіти та професійної кваліфікації викладачів, задіяних до реалізації освітньо-професійної програми, відповідає вимогам законодавства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи достатня кількість, рівень професійної та/або академічної кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників для забезпечення успішної реалізації	Освітній процес здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг забезпечують 8 викладачів, 7 з них працюють на постійній основі, 1 викладач залучений за сумісництвом.	<a href="#">Група забезпечення освітньо-професійної програми Маркетинг</a>

	освітньо-професійної програми?	Всі викладачі мають високий рівень фаховості зі своїх предметів та педагогічної майстерності. За критеріями науково-фахової активності та рівня кваліфікації всі викладачі відповідають ліцензійним вимогам.	
2	Чи дає змогу професійний рівень керівника випускового підрозділу, відповідального за освітньо-професійну програму, забезпечити досягнення цілей цієї освітньо-професійної програми?	<p>Керівник випускової циклової комісії з маркетингу та менеджменту – к.е.н., доцент Зіміна Анна Іванівна підрозділу. Зіміна А.І. є головою групи забезпечення освітньо-професійної програми Маркетинг з підготовки здобувачів фахової передвищої освіти. Стаж науково-педагогічної діяльності складає 20 років.</p> <p>Вища освіта за спеціальністю: Товарознавство та організація торгівлі продовольчими товарами.</p> <p>Науковий ступінь: кандидат економічних наук за спеціальністю 08.02.03 – Організація управління, планування та регулювання економіки.</p> <p>Вчене звання: доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>Має виданий 1 підручник, більше 30 наукових праць за тематикою фахових дисциплін, що викладає, 18 навчально-методичних розробок з дисциплін, що викладає.</p>	<a href="#">Група забезпечення освітньо-професійної програми Маркетинг</a>
3	Чи відповідає професійна кваліфікація науково-педагогічних працівників вимогам щодо викладання дисциплін професійного спрямування?	професійна кваліфікація педагогічних працівників відповідає вимогам щодо викладання дисциплін професійного спрямування. Всі викладачі, що забезпечують ОПП мають повну вищу освіту. Стаж педагогічної роботи не менш 5-ти років. Всі педагогічні працівники регулярно підвищують свою професійну кваліфікацію, займаються науково-дослідною роботою, підтримують та розвивають студентські ініціативи щодо удосконалення	<a href="#">Група забезпечення освітньо-професійної програми Маркетинг</a>

4	<p>Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти умови для професійного розвитку викладачів (підвищення кваліфікації, доступ до необхідних матеріально-технічних ресурсів, обладнання та сучасної професійної літератури, підвищення рівня володіння іноземними мовами)?</p>	<p>обраного ними фаху.</p> <p>В структурі Університету функціонує Центр підвищення кваліфікації, який розробляє та реалізує програми підвищення кваліфікації для педагогічних та науково-педагогічних працівників.</p> <p>Викладачі Коледжу підвищують рівень кваліфікації відповідно до щорічного плану підвищення кваліфікації. Який розглядається на науково-методичній раді Університету та затверджується проректором з науково-педагогічної роботи.</p> <p>Педагогічні працівники Коледжу мають підвищувати кваліфікацію кожні 5 років (п. 7.9 Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»).</p> <p>Також науково-педагогічні та педагогічні працівники Коледжу самостійно підвищують кваліфікацію та проходять стажування закладах вищої освіти як вітчизняних, так і зарубіжних партнерів, про що подають відповідні сертифікати. (згідно Положення про атестацію науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» та Порядку визнання результатів підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»).</p>	<p><a href="#"><u>Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Положення про атестацію науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Порядок визнання результатів підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p>
---	---	--	---

К5.2. Заклад освіти заохочує розвиток викладацької майстерності, забезпечує регулярне підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові)
-------	------------------------	--------------------------------------	--

			документи)
1	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти стратегію розвитку кадрового потенціалу?	Окремі положення щодо напрямів та механізмів розвитку кадрового потенціалу зазначені в Порядку визнання результатів підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» та Концепції освітньої діяльності фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин».	<a href="#"><u>Порядок визнання результатів підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a>  <a href="#"><u>Концепція освітньої діяльності фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a>
2	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти систему оцінювання ефективності роботи викладачів?	Система оцінювання ефективності роботи викладачів описана в Положенні про атестацію науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин». Згідно вказаного Положення щорічно проводиться системи оцінювання ефективності роботи викладачів і визначаються узагальнені результати рейтингового оцінювання професійної діяльності науково-педагогічних, педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин». Отримані результати оцінювання (рейтинги) публікуються на вебсайті Університету.	<a href="#"><u>Положення про атестацію науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a>
3	Чи існує в закладі система мотивації педагогічних (науково-педагогічних) працівників?	В Університету, а відповідно і в Коледжі діє система мотивації науково-педагогічних, педагогічних працівників. Мотивація відображається через систему преміювання за досягнення у роботі (організація конференцій, участь та отримання призових місць в наукових та творчих загальноукраїнських чи міжнародних конкурсах, чемпіонатах, олімпіадах тощо),	<a href="#"><u>Положення про атестацію науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a>

		результативну роботу з розвитку творчих здібностей студентів. Преміювання закладається в бюджет Університету та виплачується з прибутку.	
4	Чи враховує система мотивації постійне підвищення рівня володіння іноземними мовами (у разі потреби, окрім російської мови)?	Не передбачено.	<a href="#">Положення про атестацію науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>

K5.3. Атестація педагогічних працівників закладу освіти здійснюється відповідно до чинного законодавства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи здійснюється в закладі фахової передвищої освіти моніторинг проходження атестації педагогічними (науково-педагогічними) працівниками?	В Коледжі щорічно здійснюється моніторинг проходження атестації педагогічними (науково-педагогічними) працівниками. Для цього створюється атестаційна комісія, яка формує документацію щодо проходження атестації та організовує атестацію працівників відповідно до процедури описаної в Положенні про атестацію науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин».	<a href="#">Положення про атестацію науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>  <a href="#">Щорічне оцінювання педагогічних працівників</a>
2	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти графік атестації педагогічних (науково-педагогічних) працівників?	Атестація педагогічних працівників у Коледжі здійснюється відповідно до затвердженого графіку атестації педагогічних (науково-педагогічних) працівників. Списки осіб, які атестуються та графік роботи атестаційної комісії затверджується за рішенням атестаційної комісії Коледжу.	<a href="#">Положення про атестацію науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>  <a href="#">Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ</a>

			<a href="#"><u>«Київський університет ринкових відносин»</u></a>
3	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти положення про атестацію педагогічних (науково-педагогічних) працівників?	Коледж Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин» як невідокремлений структурний підрозділ ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» при атестації науково-педагогічних, педагогічних працівників керується Положенням про атестацію науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», затвердженим Вченою Радою Університету протокол № 6 від 25.02.2021 р.	<a href="#"><u>Положення про атестацію науково-педагогічних працівників ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a>

K5.4. Заклад освіти залучає роботодавців, професіоналів-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи залучає заклад фахової передвищої освіти роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	До реалізації освітнього процесу підготовки здобувачів фахової передвищої освіти постійно залучаються роботодавці, які проводять як власні семінари, тренінги в позааудиторний час, так і в рамках освітньої компоненти проводять лекційні заняття та практичні курси. Коледж активно співпрацює з Київським молодіжним центром, Департаментом молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), громадської організації «Соціальна взаємодія. Ініціативи. Творчість. Інновації» та ін. Здобувачі фахової передвищої освіти беруть активну участь в заходах і проєктах зазначених організацій.	<a href="#"><u>Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a> <a href="#"><u>Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a>



		Здобувачі отримують відповідні сертифікати, що підтверджують їх участь в заходах та проєктах і такі результати підвищують їх рівень конкурентоспроможності на ринку праці.	
2	Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти методи залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	Загальні питання щодо залучення роботодавців та фахівців-практиків до організації та реалізації освітнього процесу висвітлені у Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» (п. 6.13, 8.4, 13.1(12)), Положенні про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» (п. 2.5), Положенні про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин" та ін. внутрішніх нормативних документах Університету та Коледжу.	<p><a href="#"><u>Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</u></a></p>
3	Чи передбачено залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до здійснення освітнього процесу?	До реалізації освітнього процесу підготовки здобувачів фахової передвищої освіти постійно залучаються роботодавці, які проводять як власні семінари, тренінги в позааудиторний час, так і в рамках освітньої компоненти проводять лекційні заняття та практичні курси. Залучення роботодавців здійснюється через проходження практик на підприємствах та організаціях, що дозволяє в реальному робочому середовищі ознайомитись з практикою економічної роботи Положенні про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» (п. 6.13), Положення про організацію практик здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»	<p><a href="#"><u>Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Положення про організацію практик здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p>

### Критерій 6. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

К6.1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, навчальні кабінети, лабораторії інша інфраструктура) є достатніми для досягнення визначених освітньо-професійною програмою цілей та програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти способи формування фінансових ресурсів для реалізації освітньо-професійної програми? Чи є вони достатніми?	Фінансування реалізації освітньо-професійної програми в Коледжі відбувається за рахунок коштів фізичних та юридичних осіб. Бюджетний план на майбутній рік розробляється та затверджується на Вченій раді Університету в кінці поточного календарного року. Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» не є відокремленим структурним підрозділом Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин», тому фінансові питання вирішуються на рівні адміністрації Університету і поширюються на Коледж.	<a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>  <a href="#">Кошторис</a>
2	Чи забезпечено реалізацію освітньо-професійної програми відповідним матеріально-технічним обладнанням?	Реалізація ОПП забезпечено відповідним матеріально-технічним обладнанням: навчальними аудиторіями для проведення занять з дисциплін загальної та професійної підготовки, обладнаних мультимедійними засобами, комп'ютерними лабораторіями із відповідним програмним забезпеченням, спортивною залом, спортивним майданчиком на території, бібліотекою з читальною	<a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>  <a href="#">Матеріально-технічне забезпечення</a>

		залою, медичним пунктом тощо.	
3	Чи здійснюються заходи щодо оновлення матеріально-технічної бази?	Адміністрація Університету щорічно затверджує план матеріально-технічного оновлення та ремонтних робіт Університету, що поширюється й на Коледж. В звіті ректора за минулий рік зазначено позиції оновлення та розвитку матеріально-технічної бази. Так за 2022 рік було придбано 3 нових мультимедійних проектори, 3 нові ноутбуки, 5 нових відеокамер до комп'ютерів, 3 нові конверторні кондиціонери зроблено капітальний ремонт вхідних сходов до приміщення, косметичний ремонт всіх аудиторій та коридорних приміщень, капітальний ремонт системи каналізації та водопостачання, відремонтовано та облаштовано укриття для учасників освітнього процесу при настанні надзвичайної ситуації.	<a href="#">Річний звіт про діяльність</a>

К6.2. Заклад фахової передвищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, методичної діяльності.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечено реалізацію освітньо-професійної програми спеціалізованими навчальними лабораторіями, комп'ютерними та прикладними програмами, мультимедійним обладнанням аудиторій тощо?	З метою якісної реалізації освітньо-професійної програми Маркетинг навчальні заняття проходять в аудиторіях, що облаштовані сучасним мультимедійним та комп'ютерним обладнанням. Так здобувачі фахової передвищої освіти мають доступ до 6 аудиторій з мультимедійним та комп'ютерним обладнанням та до 2 комп'ютерних лабораторій.	<a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Матеріально-технічне забезпечення</a>

2	Чи містить соціальна інфраструктура закладу фахової передвищої освіти спортивний зал або спортивний майданчик, їдальню, медичний пункт, гуртожиток?	Соціальна інфраструктура Коледжу включає власний спортивний зал, спортивний майданчик, їдальню, медичний пункт. В структурі Університету також є кабінет психологічної реабілітації, в якому працює штатний психолог, тому здобувачі фахової передвищої освіти в разі потреби мають можливість звернутися за консультаціями та порадами до психолога. Іногородні здобувачі фахової передвищої освіти мають можливість проживати в студентських гуртожитках, які належать закладам фахової передвищої освіти, з якими Університет має договори про співпрацю.	<a href="#"><u>Матеріально-технічне забезпечення</u></a>  <a href="#"><u>Гуртожиток</u></a>
3	Чи забезпечено здобувачам фахової передвищої освіти доступ до мережі Інтернет, зокрема й бездротовий доступ?	Так, студенти Коледжу мають безкоштовний доступ до мережі Internet, зокрема й бездротовий доступ по всій території приміщення.	<a href="#"><u>Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a>  <a href="#"><u>Матеріально-технічне забезпечення</u></a>
4	Чи забезпечено викладачам і здобувачам фахової передвищої освіти доступ до віртуального освітнього середовища?	Згідно Інструкції з організації та забезпечення освітнього процесу в дистанційному форматі у ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» та Порядку семестрової та підсумкової атестації з використанням дистанційних технологій навчання у ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» викладачі мають право самостійно визначати веб-ресурси, за допомогою яких надають освітні послуги.	<a href="#"><u>Інструкція з організації та забезпечення освітнього процесу в дистанційному форматі у ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a>  <a href="#"><u>Порядок семестрової та підсумкової атестації з використанням дистанційних технологій навчання у ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a>

К6.3. Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я учасників освітнього процесу та дає можливість задовольнити їхні потреби, інтереси.

№	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження
---	------------------------	--------------------------------------	-----------------------

з/п			(посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідають задіяні в освітньому процесі приміщення будівельним, санітарним та пожежним нормам, вимогам для осіб з особливими потребами?	Задіяні в освітньому процесі приміщення відповідають будівельним, санітарним та пожежним нормам для здійснення освітнього процесу. Також для осіб з особливими потребами обладнані пандуси, широкі коридори, широкі сходи, зони відпочинку, встановлені відповідні меблі в столовій тощо.	<a href="#">Матеріально-технічне забезпечення</a> <a href="#">Умови доступності закладу освіти для навчання осіб з особливими освітніми потребами</a>
2	Чи проводиться опитування серед здобувачів фахової передвищої освіти щодо їхніх потреб та інтересів?	Коледж має практику проведення щорічних опитувань серед здобувачів фахової передвищої освіти щодо їхніх потреб та інтересів. Також створені окремі групи в телеграм та вайбері, де студенти залишають свої звернення, побажання, зауваженнями щодо організації освітнього процесу.	<a href="#">Результати моніторингу якості освіти серед здобувачів</a>
3	Чи були і як саме враховані результати опитування?	Результати опитувань обговорювались на засіданні Вченої ради Університету та були враховані при реалізації освітнього процесу у 2021-2022 н.р. та 2022-2023 навчальних роках. Так освітній процес 2022-2023 навчального року розпочався в змішаному форматі, більшість аудиторних занять проводяться в офлайн форматі. Таке рішення було прийнято адміністрацією Коледжу відповідно до побажань студентів та батьків.	<a href="#">Протоколи засідання Вченої ради Університету</a>
4	Чи гарантується безпека освітнього середовища для життя та здоров'я учасників освітнього процесу?	Відповідно до чинного законодавства Коледж гарантує безпеку освітнього середовища для життя і здоров'я його учасників. Проводяться обов'язкові інструктажі з техніки безпеки, навчання, ведеться роз'яснювальна робота. Розроблено та введено в дію наказом ректора Інструкція щодо дій учасників освітнього процесу ВНЗ «Київський університет	<a href="#">Інструкція щодо дій учасників освітнього процесу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» у разі виникнення надзвичайних ситуацій</a> <a href="#">Положення «Про техніку безпеки ВНЗ «Київський університет ринкових</a>

		ринкових відносин» у разі виникнення надзвичайних ситуацій, Положення «Про техніку безпеки ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»».	<a href="#">ВІДНОСИН»»</a>
--	--	--	----------------------------

Кб.4. Заклад освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти здобувачів освіти необхідною інформаційною і технічною підтримкою для успішної реалізації освітньо-професійної програми?	Коледж надає здобувачам необхідну інформаційну та технічну підтримку для успішної реалізації ОПП. Студенти користуються матеріально-технічною базою (навчальні аудиторії, комп'ютери та мультимедійне обладнання, доступ до мережі Internet, зокрема й бездротовий, бібліотечні фонди, спортзал, медичний пункт, кабінет психологічної реабілітації), мають доступ до електронного навчально-методичного забезпечення дисциплін тощо.	<a href="#">Матеріально-технічне забезпечення Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
2	Чи укомплектовано бібліотеку підручниками, посібниками, фаховими періодичними виданнями для реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	Бібліотека укомплектована підручниками, посібниками та фаховими періодичними виданнями (в т.ч. й електронними) для реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою Маркетинг. Всі освітні компоненти ОПП Маркетинг забезпечені підручниками, посібниками, методичними матеріалами. Доступ до навчально-методичної літератури можна отримати у читальному залі бібліотеки, або через внутрішню електронно-інформаційну систему бібліотеки.	<a href="#">Бібліотека</a>

3	Чи розроблено методи комунікації зі здобувачами фахової передвищої освіти?	Комунікація зі здобувачами фахової передвищої освіти відбувається безпосередньо на зустрічах зі студентами, які провидять куратори груп щотижня, збори зі студентами Коледжу 1-2 рази на місяць провидить директор Коледжу. Також оперативне спілкування та передача інформації відбувається через спеціально створені групи студентів та адміністрації Коледжу в телеграм та вайбері каналах.	<p><a href="#"><u>Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Положення про кураторів академічних груп в ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Відділ виховної роботи</u></a></p>
4	Чи розроблено механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів фахової передвищої освіти, зокрема й підтримка осіб з особливими потребами?	Підтримка здобувачів фахової передвищої освіти, зокрема й підтримка осіб з особливими потребами здійснюється на рівні кураторів академічних груп, адміністрації Коледжу, практичного психолога. Викладачі коледжу надають необхідну підтримку в межах навчальних занять, проводять консультації, в т. ч. і в дистанційному форматі.	<p><a href="#"><u>Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Умови доступності закладу освіти для навчання осіб з особливими освітніми потребами</u></a></p> <p><a href="#"><u>Положення про кураторів академічних груп в ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Відділ виховної роботи</u></a></p>
5	Чи розроблено шляхи реалізації дистанційного навчання із залученням інноваційних технологій?	Інструкція з організації та забезпечення освітнього процесу в дистанційному форматі у ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» описує шляхи реалізації дистанційного навчання, в тому числі із залученням інноваційних технологій в освітньому процесі. Для реалізації освітнього процесу в дистанційному форматі всі освітні компоненти забезпечені робочими програми навчальної дисципліни, конспектом лекцій, методичними матеріалами щодо засвоєння дисципліни та критерії оцінювання,	<p><a href="#"><u>Дистанційне навчання: Інструкція з організації та забезпечення освітнього процесу в дистанційному форматі у ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p> <p><a href="#"><u>Порядок семестрової та підсумкової атестації з використанням дистанційних технологій навчання у ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a></p>

		посилання на основні та додаткові інформаційні джерела, презентації, відео або аудіо лекції, завдання для самостійної роботи, тестові завдання тощо.	
6	Чи надається соціальна підтримка здобувачам фахової передвищої освіти (у разі потреби)?	Соціальна підтримка здобувачів фахової передвищої освіти передбачена у формі надання знижки на оплату освітніх послуг для найменш захищених категорій населення, що навчаються в Коледжі (Положення про пільги в оплаті за навчання у Вищому навчальному закладі «Київський університет ринкових відносин») також в Правилах прийому до Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» передбачені пільгові умови вступу для певної категорії осіб, що претендують на соціальну підтримку.	<p><a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Умови доступності закладу освіти для навчання осіб з особливими освітніми потребами</a></p> <p><a href="#">Положення про кураторів академічних груп в ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Відділ виховної роботи</a></p> <p><a href="#">Положення про пільги</a></p>

К6.5. Заклад освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти реалізацію прав на освіту осіб з особливими освітніми потребами?	Так, відповідно до чинного законодавства Коледж забезпечує реалізацію прав на освіту осіб з особливими освітніми потребами, зокрема через створення необхідних умов навчання в аудиторіях, затвердження індивідуальних навчальних планів з можливістю навчатись дистанційно. В Правилах прийому до Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» передбачені пільгові умови	<p><a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Умови доступності закладу освіти для навчання осіб з особливими освітніми потребами</a></p>



		вступу поза конкурсом.	
2	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти доступність навчальних приміщень для осіб з особливими потребами?	Навчальні приміщення, коридори, сходи до приміщення та між поверхами, зони відпочинку, санітарні кімнати обладнані таким чином, щоб особи з особливими потребами мали безпроблемний для них доступ до вказаних приміщень.	<a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>  <a href="#">Умови доступності закладу освіти для навчання осіб з особливими освітніми потребами</a>

### Критерій 7. Внутрішнє забезпечення якості освітньо-професійної програми

7.1. Заклад освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено і затверджено в закладі фахової передвищої освіти процедуру моніторингу освітньо-професійної програми?	Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин" передбачено системи оцінювання якості освітньої програми з метою її удосконалення, описана процедура моніторингу ОПП (розділ 7).	<a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a>  <a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>  <a href="#">Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових</a>

			<u>відносин»</u>
2	Чи проводиться моніторинг інформації щодо кар'єрного шляху випускників, які здобували фахову передвищу освіту за освітньо-професійною програмою (аналіз працевлаштування, відгуки роботодавців щодо якості освітньо-професійної програми)?	Коледж має практику моніторингу інформації щодо кар'єрного шляху випускників, які здобували освіту за ОПП. Здійснюється це шляхом опитувань випускників, аналізом отриманих результатів тощо. Так за останні 5 років переважна більшість випускників за спеціальністю по завершенню Коледжу продовжили навчання за спеціальністю в базовому закладі освіти за першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти.	<u>Результати моніторингу якості освіти серед здобувачів</u>
3	Чи враховано в положенні про систему забезпечення якості закладу фахової передвищої освіти заходи щодо реагування на виявлені недоліки в освітньо-професійній програмі та/або освітній діяльності за освітньо-професійною програмою?	Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин", а також Положення про внутрішню систему забезпечення якості та моніторингу освітньої діяльності в Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин" передбачають заходи щодо реагування на виявлені недоліки в ОПП та/або освітній діяльності за нею. Відповідно створюється робоча група для перегляду діючої освітньої програми з метою її удосконалення.	<u>Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</u>
4	Чи розроблено і затверджено чіткі правила та процедури, за якими буде здійснюватися самооцінювання і вдосконалення освітньо-професійної програми?	Розділ 7. Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин" описує правила та процедури, за якими буде здійснюватися самооцінювання і вдосконалення освітньо-професійної програми. Даний розділ визначає порядок реалізації, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм.	<u>Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</u>
5	Чи враховано під час самооцінювання	Положення про формування, затвердження та	<u>Положення про формування,</u>

	освітньо-професійної програми опитування (анкетування) здобувачів фахової передвищої освіти?	оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин" передбачає опитування (анкетування) здобувачів фахової передвищої освіти під час самооцінювання освітньо-професійної програми.	<a href="#">затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a>
6	Чи враховано участь роботодавців у самооцінюванні освітньо-професійної програми?	Безпосередня участь роботодавців у самооцінюванні освітньо-професійної програми є обов'язковою, про що свідчать вимоги Положення про Коледж ВНЗ "Київський університет ринкових відносин", Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин", а також Положення про внутрішню систему забезпечення якості та моніторингу освітньої діяльності в Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин".	<a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a> <a href="#">Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>

K7.2. Здобувачі освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування і профспілкові органи залучені до процесу періодичного перегляду освітньо-професійної програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи збираються та враховуються пропозиції здобувачів фахової передвищої освіти при розробці та перегляді освітньо-професійної	Так, моніторинг якості ОПП передбачає залучення здобувачів освіти до її перегляду. Здійснюється це шляхом проведення опитувань. Результати опитувань передано для вивчення і аналізу до	<a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет</a>

	програми?	науково-методичної ради Університету.	<u>ринкових відносин"</u> <u>Результати моніторингу якості освіти</u> <u>серед здобувачів</u>
2	Чи враховано участь здобувачів фахової передвищої освіти у процедурах внутрішнього забезпечення якості освітньо-професійної програми?	Так, внутрішніми нормативними документами Коледжу передбачена участь здобувачів у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОПП; Положення про Коледж ВНЗ "Київський університет ринкових відносин", Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин", а також Положення про внутрішню систему забезпечення якості та моніторингу освітньої діяльності в Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин", Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин".	<u>Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u>  <u>Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</u>  <u>Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u>  <u>Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u>
3	Чи врегульовано процедуру опитувань здобувачів фахової передвищої освіти?	Процедура опитувань здобувачів щодо якості ОПП визначена у Положенні про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин".	<u>Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</u>
4	Чи розроблено методологію опитування здобувачів фахової передвищої освіти?	Методологія внутрішнього моніторингу якості освіти у Коледжі шляхом проведення опитувань визначена у відповідному положенні.	<u>Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет</u>

			<u>ринкових відносин"</u>
5	Чи розроблено способи організації процесу опитувань здобувачів фахової передвищої освіти?	Опитування здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється в кінці навчального року на 2-3 курсах. Опитування здобувачів проводиться шляхом надання відповідей на запитання анкети. Кожен здобувач особисто самостійно дає відповіді на запитання, що поставлені в анкеті. Опитування анонімне.	<u>Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</u>  <u>Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u>  <u>Результати моніторингу якості освіти серед здобувачів</u>
6	Чи враховуються результати опитувань здобувачів фахової передвищої освіти для підвищення якості освітньо-професійної програми?	При внесенні пропозицій щодо перегляду освітньо-професійної програми обов'язково враховуються результати опитувань здобувачів фахової передвищої освіти.	<u>Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</u>  <u>Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u>

К7.3. Внутрішня система забезпечення якості освіти забезпечує вчасний перегляд освітньо-професійної програми, реагування на виявлені недоліки в освітній діяльності з реалізації освітньо-професійної програми, у тому числі із залученням роботодавців безпосередньо та/або через їхні об'єднання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено систему виявлення та усунення конкретних недоліків освітньо-професійної програми?	<p>Коледж має графік періодичного перегляду ОПП, який передбачає послідовність дій щодо моніторингу якості ОПП. Крім того, в Положенні про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин" передбачені конкретні дії щодо оцінювання якості ОПП, виявлення та усунення недоліків. Так у 2022 році під час моніторингу ОПП на відповідність вимогам за структурою та змістом проектною групою було встановлено необхідність врахування в ОПП вимог затвердженого стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю. Опитування здобувачів дозволило оновити та розширити перелік дисциплін вільного вибору, зустрічі з роботодавцями – оновити зміст окремих навчально-методичних матеріалів.</p>	<p><a href="#">Освітньо-професійна програма Маркетинг</a></p> <p><a href="#">Протоколи засідання Вченої ради Університету</a></p>
2	Чи розроблено конкретні способи реагування на певні недоліки освітньо-професійної програми?	<p>Внутрішні нормативні документи Коледжу передбачають послідовну систему реагування на певні недоліки ОПП, зокрема їх розгляд на засіданнях науково-методичної.</p>	<p><a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a></p> <p><a href="#">Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг</a></p>

			<p><a href="#">освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Результати моніторингу якості освіти серед здобувачів</a></p>
3	<p>Чи залучено роботодавців як партнерів до моніторингу та процедур забезпечення якості освітньо-професійної програми (відповідь конкретизувати)?</p>	<p>Моніторинг якості ОПП передбачає залучення роботодавців як партнерів. Так у 2022 році під час тренінгу «Сучасні маркетингові комунікації», який проводили представники Київського міського центру зайнятості було обговорені конкретні вимоги роботодавців до фахівців з маркетингу щодо їх компетентностей. Проведена зустріч дозволила конкретизувати вимоги ОПП в частині формулювання очікуваних результатів та компетентностей.</p>	<p><a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a></p> <p><a href="#">Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Результати моніторингу якості освіти серед здобувачів</a></p>
4	<p>Чи застосовуються різні методи збору і врахування пропозицій від роботодавців для підвищення якості освітньо-професійної програми?</p>	<p>При роботі зі стейкхолдерами перевага надається спілкуванню, проведенню зустрічей безпосередньо в Коледжі для обговорення пропозицій потенційних роботодавців щодо підвищення якості ОПП, визначення напрямів подальшої співпраці тощо.</p>	<p><a href="#">Положення про Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a></p> <p><a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a></p>

			<a href="#"><u>Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a>
5	Чи проводиться моніторинг проблем в реалізації освітньо-професійної програми?	Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин" визначено процедуру моніторингу проблем в реалізації освітньо-професійної програми.	<a href="#"><u>Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</u></a> <a href="#"><u>Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</u></a> <a href="#"><u>Результати моніторингу якості освіти серед здобувачів</u></a>

К7.4. Наявна практика збору, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено процедуру збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньо-професійної програми?	Щорічно в Коледжі і в Університеті проводиться онлайн опитування випускників щодо їх працевлаштування. Інформація надходить на спеціально створені групи випускників в вайбер та телеграм канали. Інформація обробляється, зберігається з метою обґрунтування перспективних	<a href="#"><u>Результати моніторингу якості освіти серед здобувачів</u></a>



		шляхів співпраці з роботодавцями, організації спільних заходів з роботодавцями, удосконалення освітньо-професійних програм.	
2	Чи розроблено алгоритм врахування пропозицій випускників освітньо-професійної програми під час перегляду освітньо-професійної програми?	Моніторинг якості ОПП та графік періодичного перегляду ОПП передбачає врахування пропозицій випускників Коледжу. Більшість випускників Коледжу продовжують навчання в базовому закладі вищої освіти для здобутті першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. На старших курсах Університету студенти вже працюють і тому їх пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійної програми є слухними і враховуються.	<a href="#">Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин"</a> <a href="#">Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>
3	Чи розроблено процедуру працевлаштування випускників освітньо-професійної програми?	Окремий напрям співпраці з роботодавцями відведено сприянню працевлаштування майбутніх випускників фахової передвищої освіти. Ще в процесі навчання, під час проходження виробничої практики студенти проходять стажування для майбутнього працевлаштування.	<a href="#">Положення про організацію практик здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Працевлаштування</a>

К7.5. Результати зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи враховуються результати зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти під час реалізації освітньо-професійної	Під час реалізації ОПП враховано результати зовнішнього забезпечення якості освіти, зокрема результати попередньої акредитації спеціальностей у Коледжі, а також показники рівня групи ризиків за	<a href="#">Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових</a>

	програми?	критеріями зовнішнього моніторингу забезпечення якості.	<a href="#">відносин»</a> <a href="#">Протоколи засідання Вченої ради Університету</a>
2	Чи розроблено способи врахування зауважень та пропозицій, сформульованих під час попередніх акредитацій?	Зауваження та пропозиції, сформульовані під час акредитації, розглядаються на засіданнях випускової циклової комісії та Вченої ради, розробляються заходи усунення зауважень. Контроль за усуненнями зауважень здійснює безпосередньо ректор Університету.	<a href="#">Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a> <a href="#">Протоколи засідання Вченої ради Університету</a>
3	Чи розроблено способи врахування зауважень та пропозицій, сформульованих під час інституційного аудиту?	Станом на сьогодні процедура проведення інституційного аудиту знаходиться на стадії розробки. Після затвердження та введення в дію відповідного порядку центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки Коледжем планується розробка відповідних способів врахування зауважень та пропозицій, сформульованих під час інституційного аудиту.	<a href="#">Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»</a>

**Найголовніші висновки щодо відповідності освітньо-професійної програми та освітньої діяльності закладу фахової передвищої освіти Критеріям оцінювання якості:** за результатом проведеного самоаналізу освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг підготовки здобувачів фахової передвищої освіти в Коледжі Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин» в цілому відповідає наведеним Критеріям оцінювання якості.

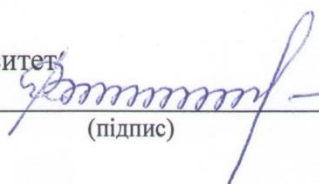
До якісних показників реалізації освітньо-професійної програми Маркетинг можна віднести:

- узгодженість освітньо-професійної програми з чинним стандартом;
- зміст, структура та направленість освітньо-професійної програми сприяє підготовці високоякісних фахівців, готових конкурувати на сучасному ринку праці;
- реалізація освітньо-професійної програми забезпечена внутрішніми нормативними документами, що забезпечують якість освіти;
- реалізація освітньо-професійної програми передбачає студентоцентрованість, можливість побудови індивідуальної освітньої траєкторії тощо;
- освітньо-професійна програма забезпечена чіткою та налагодженою роботою в частині організації прийому на навчання, організації освітнього процесу, проведення контрольних заходів, практичної підготовки здобувачів;
- якісна реалізація освітньо-професійної програми передбачає наявність повної освітньої, організаційної, навчально-методичної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки та супроводу здобувачів фахової передвищої освіти;
- освітню складову реалізації освітньо-професійної програми забезпечують висококваліфіковані педагогічні та науково-педагогічні працівники, систематично підвищують кваліфікацію, вдосконалюють власний професійний рівень, застосовують інноваційні форми та методи навчання;
- з метою ефективного освоєння освітньо-професійної програми здобувачі мають доступ до всіх матеріально-технічних ресурсів Коледжу (обладнаних аудиторій, бібліотечних фондів, спортивної інфраструктури, медичного пункту, їдальні та ін.);
- якісна реалізація освітньо-професійної програми потребує розбудови внутрішньої системи оцінювання якості освіти, що спирається на співпрацю зі здобувачами, практиками, потенційними роботодавцями, моніторинг тенденцій та напрямів розвитку сфери реалізації програми.

Самооцінювання виявило також питання, які визначено як стратегічні напрями розвитку освітньо-професійної програми: облаштування автономної інтернет системи; впровадження в освітню діяльність системи інтерактивно-дистанційного навчання, створеної на базі сучасних навчальних платформ; розширення можливостей неформальної освіти тощо.

Підтверджуємо, що уся інформація, наведена у матеріалах самооцінювання є достовірною. Адміністрація Коледжу за запитом експертної групи надасть документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньо-професійної програми та/або освітньої діяльності за цією програмою. Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Керівник:  
ректор ВНЗ «Київський університет  
ринкових відносин»

  
(підпис)

Ірина ЧЕРЕВАНЬ