

**КОЛЕДЖ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РИНКОВИХ ВІДНОСИН»**

СХВАЛЕНО

Вченою радою ВНЗ „Київський
університет ринкових відносин”

„28” 12 2021р

Протокол № 4

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Ректор ВНЗ „Київський університет
ринкових відносин”

І.В. Червань

2022р



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КОЛЕДЖУ
ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ РИНКОВИХ ВІДНОСИН»
на 2022-2027 роки**

Київ 2022

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Стратегія розвитку Коледжу Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин» (далі - Коледж) на 2022-2027 роки (далі - Стратегія) є документом, що визначає основні параметри розвитку Коледжу до 2027 року, забезпечуючи його системний і цілеспрямований характер.

1.2. Стратегія розвитку Коледжу Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин» на 2022- 2027 роки реалізує основні положення Закону України «Про освіту», Закону України «Про фахову передвищу освіту», Національної рамки кваліфікацій, Державних стандартів фахової передвищої освіти.

1.3. Коледж Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин» є структурним підрозділом Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин».

Діяльність коледжу впорядкована Положенням про Коледж Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин», затвердженим рішенням Вченої ради від 30.09.2021 року протокол № 2.

1.3. Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» - навчальний заклад фахової передвищої освіти, який цілеспрямовано розвивається, орієнтуючись на європейські стандарти якості за технологіями та методами надання освітніх послуг.

II. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ КОЛЕДЖУ

Місія Коледжу полягає у організації і розвитку фахової передвищої освіти в галузях економіки та права на базі нових прогресивних концепцій, технологій, науково-методичних і педагогічних досягнень та задоволення потреб особистості в підвищенні її інтелектуального, культурного, духовного і професійного рівнів; забезпечення різних галузей господарства висококваліфікованими фахівцями.

Візія Коледжу – провадження на високому рівні освітньої діяльності, яка забезпечує здобуття особами освіти за освітньо-професійним ступенем фахового молодшого бакалавра, профільної середньої освіти, освітнім ступенем молодшого бакалавра.

Цінності Коледжу:

- забезпечення реалізації права громадян доступу до якісної фахової передвищої освіти;
- дотримання академічних прав та свобод здобувачів фахової передвищої освіти;
- дотримання доброчесності;
- відкритість;
- повага до особистості;

- інноваційність;
- демократизм та колегіальність;
- формування у здобувачів активної громадянської позиції та відповідальності;
- виховання патріотизму.

Стратегічні цілі Коледжу:

- підготовка фахівців за фаховою передвищою освітою, які мають необхідні теоретичні знання та практичні навички в обсягах, що передбачені для відповідного рівня освіти;
- створення умов для соціального та професійного становлення, духовного розвитку, формування суспільно-активної особистості;
- забезпечення потреб підприємств, установ і організацій з різними формами власності у фахівцях високого рівня підготовки, в умовах ринкових і партнерських відносин орієнтація на підвищення та розвиток ролі особистості, її широких прав, відповідальності в умовах, де студент і викладач є активними суб'єктами навчання;
- підвищення кваліфікації фахівців шляхом оновлення та розширення знань, формування нових професійних компетентностей в психолого-педагогічній, дослідницькій, організаційно-управлінській діяльності;
- розширення міжнародного співробітництва.

III. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Для успішного досягнення стратегічної мети розвитку Коледжу визначено стратегічні напрями розвитку, які взаємопов'язані, взаємодіючі та взаємодоповнюючі.

1. Освітній процес.
2. Реалізація кадрової політики.
3. Розвиток і виховання особистості студента.
4. Інформаційно-технологічне та матеріально-технічне забезпечення.
5. Управління коледжем.
6. Інфраструктура.

З метою реалізації стратегічних напрямів учасники освітнього процесу Коледжу координують та погоджують свої засилля і діяльність.

Кожний визначений напрям передбачає окремі механізми та інструменти їх реалізації. Поетапне виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається у щорічному плані розвитку Коледжу, який затверджується Вченою радою Університету.

1. Освітній процес.

1.1. Формування та вдосконалення внутрішньої нормативної бази забезпечення системи якості освіти.

1.1.1. Імплементация Законів України «Про освіту», Закону України «Про фахову передвищу освіту».

1.1.2. Упровадження Національної рамки кваліфікацій, Державних стандартів фахової передвищої освіти.

1.1.3. Формування та розвиток дуальної освіти.

1.2. Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності

1.2.1. Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності Коледжу і способів їх оцінки.

1.2.2. Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.

1.2.3. Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу.

1.2.4. Виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти.

1.2.5. Імплементация студентоцентрованого підходу в проектування та реалізацію освітніх програм.

1.2.6. Впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Коледжі.

1.2.7. Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.

1.3. Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності

1.3.1. Моніторинг потреб ринку праці.

1.3.2. Створення і підтримка бази даних випускників.

1.3.3. Формування колегіальних органів із залученням роботодавців на рівні Коледжу, структурних підрозділів і окремих освітніх програм. Залучення роботодавців до оцінювання результатів навчання студентів.

1.3.4. Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними роботодавцями, використання їхніх матеріальних баз та ресурсів для забезпечення освітнього процесу.

1.4. Формування контингенту студентів, які володіють відповідними здібностями та мотивацією до здобуття освіти в Коледжі.

1.4.1 Інформаційно-агітаційна та професійно-орієнтаційна робота на різних рівнях.

1.4.2. Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей.

1.4.3. Удосконалення та розвиток освітніх компонентостей, які спрямовані на потреби здобувача, відповідають його фаховим інтересам, розвивають уміння працювати в команді, уміння вчитися упродовж життя, готовність до змін, уміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо.

1.4.4. Створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями.

1.4.5. Удосконалення системи інформування громадськості що можливостей Коледжу на ринку освіти.

1.5. Забезпечення практичної складової результатів навчання.

1.5.1. Підтримка якості освітнього процесу завдяки впровадженню до освітніх програм (індивідуальних навчальних планів) міждисциплінарних компонентів.

1.5.2. Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.

1.5.3. Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн-технологій для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування.

2. Реалізація кадрової політики.

2.1. Забезпечення щорічного професійного розвитку педагогічних працівників (стажування та підвищення кваліфікації) за різними формами і видами у вітчизняних та зарубіжних закладах освіти, науково-освітніх центрах.

2.2. Стимулювання фахового зростання та професійної самореалізації педагогічних працівників.

2.3. Сприяння академічним свободам педагогічних працівників Коледжу, створення умов для успішного функціонування «Школи молодого викладача» та опанування викладачами інноваційних освітніх технологій, реалізації компетентнісного й студентоорієнтованого підходів, наукового зростання, мобільності, розробки авторських курсів.

2.4. Забезпечення розвитку інформаційної культури, цифрової та медіаграмотності педагогічних працівників.

2.5. Соціальний захист членів колективу, підтримка атмосфери творчої співпраці й взаємодопомоги.

2.6. Забезпечення економічних і соціальних гарантій професійної самореалізації всіх категорій працівників.

2.7. Системне стимулювання мотивації співробітників Коледжу до підвищення власного фахового потенціалу.

2.8. Формування культури взаємовідносин та етичного клімату комунікації.

2.9. Створення сприятливих умов для провадження усіх видів педагогічної діяльності.

3. Розвиток і виховання особистості студента

3.1. Забезпечення умов для успішного опанування освітніх програм, поєднання навчання, праці, здорового способу життя й культурного дозвілля; сприяння працевлаштуванню випускників та підтримка з ними постійного зв'язку.

3.2. Забезпечити участь студентів в управлінні Коледжем через функціонування студентського самоврядування на засадах добровільності, колегіальності, відкритості, виборності й звітності та участі слухачів у діяльності інституцій громадянського суспільства.

3.3. Сприяти виявленню в студентському середовищі потенційних лідерів, організаторів та залучення їх до роботи в органах студентського самоврядування.

3.4. Систематично здійснювати роботу з національно-патріотичного виховання студентів, формування в них активної громадянської позиції та відповідальності з метою всебічного й гармонійного розвитку особистості, наслідування духовних надбань українського народу, досягнення високої культури міжнаціональних взаємин.

3.5. Здійснення соціального захисту студентів відповідно до вимог законодавства.

3.6. Демократизація стосунків між учасниками освітнього процесу, запобігання булінгу.

3.7. Сприяти розвитку різних форм волонтерського та благодійного руху, як способу виховання у студентів гуманізму й почуття відповідальності.

4. Інформаційно-технологічне та матеріально-технічне забезпечення.

4.1 Створення сучасного інформаційного середовища та доступу до нього учасників освітнього процесу.

4.2 Оптимізація сайту Коледжу.

4.3 Підтримка, розвиток та оновлення всієї комп'ютерного забезпечення в Коледжі.

4.4 Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу.

4.5 Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти.

4.6 Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах.

4.7 Оптимізація Системи інтерактивно-дистанційного навчання в Коледжі.

4.8 Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.

4.9 Систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці.

4.10 Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності у Коледжі.

4.11 Удосконалення системи моніторингу академічної доброчесності виконання кваліфікаційних робіт студентами із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень.

5. Управління Коледжем.

5.1 Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу.

5.2 Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх публічне обговорення та затвердження.

5.3 Проведення аудиту усіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними.

5.4 Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.

5.5 Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

5.6 Співпраця з органами державного управління та місцевого самоврядування м.Києва.

6. Інфраструктура.

6.1 Виконання капітального ремонту покрівлі навчального корпусу.

6.2 Модернізація системи опалення навчального корпусу.

6.3 Модернізація спортивного майданчику.

6.4 Забезпечення благоустрою території.

8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1 Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор Коледжу.

8.2 За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають працівники Коледжу відповідно та в межах своєї компетенції.

8.3 У реалізації завдань Стратегічного плану розвитку беруть участь представники органу студентського самоврядування та роботодавці.

8.4 Стратегія схвалюється Вченою радою Університету та вводиться в дію наказом ректора Університету.

8.5 Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти, зокрема фахової передвищої освіти.

8.6 Зміни та доповнення до Стратегії розглядаються та затверджуються в тому ж порядку, що й сама Стратегія.