

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Голова циклової комісії з маркетингу та менеджменту


Анна Зіміна

Голова циклової комісії з фінансів та підприємництва


Анна Кулік

Шановні здобувачі!

Зaproшуємо взяти участь у науково-дослідній роботі
«Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку»

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ

- стан і напрями розвитку сучасної торгівлі;
- інноваційне підприємництво: маркетинг і менеджмент;
- управління якістю та безпечністю товарів та послуг;
- удосконалення логістичних систем на ринку товарів з урахуванням воєнного стану;
- маркетингові дослідження товарів і ринків;
- бухгалтерський облік, аналіз та аудит підприємницьких структур;
- перспективи використання сучасних маркетингових досліджень у повоєнний період для розвитку вітчизняного підприємництва;
- маркетинг як основа успішного бізнесу;
- формування професійних компетентностей у здобувачів фахової передвищої освіти за спеціальностями 075 «Маркетинг» і 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на сучасному етапі.

Роботи, виконані відповідно до вимог науково-дослідницької та пошукової роботи здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу будуть опубліковані в збірнику наукових праць Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»