

**КОЛЕДЖ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ РИНКОВИХ ВІДНОСИН»**

випускова циклова комісія з маркетингу та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова циклової комісії

«12» 09 2022 р.

**ТЕМИ КУРСОВИХ РОБІТ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ
ОСВІТИ**

з дисципліни «Маркетинг» на 2022-2023 н.р.

1. Формування маркетингової товарної політики підприємства
2. Оцінка факторів зовнішнього середовища функціонування підприємства
3. Механізм маркетингової цінової політики підприємства
4. Організація маркетингової комунікаційної політики підприємства
5. Управління маркетинговою збутовою діяльністю підприємства
6. Організація рекламної кампанії продукції підприємства
7. Моніторинг перевезень у логістичній діяльності підприємства
8. Формування маркетингової стратегії виробничого підприємства
9. Оцінка системи методів стимулювання збуту торговельного підприємства
10. Новітні інформаційні технології в маркетингу як фактор конкурентоспроможності підприємства
11. Система управління запасами підприємства
12. Логістика «останньої милі»: особливості та сучасні тенденції
13. Сучасні маркетингові концепції підприємства
14. Організація закупівельної діяльності підприємства
15. Організація маркетингової діяльності підприємства роздрібної торгівлі
16. Управління підприємством «експрес» доставки
17. Управління закупками підприємства
18. Формування збутової діяльності підприємства
19. Організація перевезень підприємством залізничного транспорту
20. Організація складських операцій на підприємстві
21. Управління перевезеннями підприємством автомобільного транспорту
22. Управління перевезеннями підприємством морського транспорту
23. Управління «холодною» доставкою на принципах логістики
24. Управління ланцюгами постачання підприємства
25. Організація логістики виробництва
26. Організація постачання на підприємстві