

Спеціальні (фахові) компетентності

БІРЖОВИЙ РИНОК (ВСК1)

Програма вивчення навчальної дисципліни «Біржовий ринок» передбачає формування комплексу фахових компетентностей здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти і є важливою складовою частиною у системі підготовки фахівців економічного профілю у вищих навчальних закладах. **Мета** – дати майбутньому здобувачу теоретичні основи та практичні навички з організації і функціонування біржового ринку, а також ефективного використання отриманих знань у своїй майбутній діяльності. **Завданнями** є: формування у студентів знань з організації біржової діяльності; набуття практичних навичок з організації торгівлі на біржі товарами, цінними паперами, валютою; вміння в організації взаємовідносин з брокерськими конторами; вміння використання біржової інформації для здійснення прогнозування цінової кон'юнктури.

Зміст курсу: Економічна сутність та еволюція розвитку біржової торгівлі. Сучасний стан світового БР. Тенденції розвитку вітчизняної біржової торгівлі. Регулювання біржової торгівлі. Біржа - основна складова біржової торгівлі на товарних ринках. Сучасні технології торгівлі на БР. Біржові товари, професійна діяльність. Сучасний стан біржової торгівлі аграрною продукцією. Види деривативних угод. Ф'ючерси, опціони та свопи. Хеджування та спекуляція. Фінансові інструменти на ринках капіталу. Кліринг та депозитарна діяльність. Ринок грошових деривативів.

БАНКІВСЬКИЙ МАРКЕТИНГ (ВСК2)

Метою вивчення навчальної дисципліни «Банківський маркетинг» є формування у здобувачів теоретико-прикладної бази з основ банківського маркетингу. **Завдання:** ознайомити здобувачів з понятійно-категоріальним

апаратом, нормативно-правовою базою та особливостями банківського маркетингу; забезпечити отримання здобувачами практичних навичок для здійснення ефективного маркетингу на ринку банківських послуг; розкрити методологічно-прикладну здатність здобувачів до аналізу, контролінгу та оптимізації банківництва з використанням маркетингового інструментарію. В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен: знати: понятійно-категоріальний апарат банківського маркетингу; теоретико-методологічні засади і технологічну специфіку здійснення банківського маркетингу; нормативно-правову базу, інструментарій системи банківського маркетингу; вміти: розробляти та імплементувати проєкти банківського маркетингу; оптимізувати банківництво з використанням маркетингового інструментарію; організовувати продажі банківських продуктів; здійснювати аналіз, планування, контролінг банківського маркетингу; розробляти ефективні стратегії банківництва щодо 4P; визначати шляхи розвитку банківських інституцій у векторі маркетингу.

Зміст курсу: Маркетинг та його специфіка у банківській сфері. Середовище маркетингу та система маркетингу в банку. Маркетингова стратегія комерційного банку. Ринок банківських послуг. Конкурентний аналіз та сегментація ринку банківських послуг. Ціноутворення на банківські послуги. Життєвий цикл банківських продуктів. Реклама в системі банківського маркетингу. Організація продажу банківських продуктів. Аналіз, планування та контролінг у банківському маркетингу

АНАЛІЗ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (ВСКЗ)

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування у студентів ґрунтовних знань про методи і прийоми аналізу банківської діяльності, його клієнтури, про форми організації аналітичної роботи в банках України, розуміння студентами сучасної методики аналізу банківської

діяльності та належних практичних навичок її використання, навчання студентів користуватися даними аналізу діяльності банку.

Завдання дисципліни: засвоєння теоретичного матеріалу за темами типової програми, закріплення теоретичних знань на практичних заняттях при виконанні навчальних завдань за темами лекцій, вивчення нормативних документів Національного банку України стосовно аналізу банківської діяльності, обґрунтування методів та прийомів аналізу діяльності банку як в цілому по банку, так і за окремими напрямками, визначення впливу основних факторів, які впливають на діяльність банку, набуття навичок аналітичної інтерпретації отриманих результатів для прийняття стратегічних управлінських рішень на всіх рівнях.

Зміст курсу: Теоретичні основи аналізу банківської діяльності. Аналіз власного капіталу банку. Аналіз зобов'язань банку. Загальний аналіз активних операцій банку. Аналіз кредитних операцій банку. Аналіз інвестиційних та інших операцій банку з цінними паперами. Аналіз валютних операцій банку. Аналіз банківських послуг та інших операцій. Аналіз доходів і витрат банку. Аналіз фінансових результатів і рентабельності банку. Аналіз ліквідності банку. Аналіз банківських ризиків. Аналіз і оцінка фінансового стану банку.

ІНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ (ВСК4)

Вивчення навчальної дисципліни “Інтернет-трейдинг” спрямоване на формування компетентностей у сфері організації інтернет-трейдингу, використання фундаментального та технічного аналізу фінансових активів, знання методів розробки дискретних та автоматизованих торгових стратегій.

Метою викладання навчальної дисципліни “Інтернет-трейдинг” є формування системи знань з реалізації стратегій он-лайн торгівлі біржовими інструментами. **Основними завданнями вивчення дисципліни є:** формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок

з технологій інтернет-трейдингу; ознайомлення з теоретичними, практичними і програмними засобами і рішеннями, використовуваними в області інтернет-трейдингу; вироблення навичок практичної роботи з технологіями, інструментами та методами, використовуваними на фондових біржах.

Зміст курсу: Організаційні основи інтернеттрейдингу фінансовими активами. Технічний аналіз фінансових активів. Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу. Математичний аналіз фінансових активів. Пропорційнохвильовий аналіз. Торгові системи та управління капіталом. Управління ризиками та фінансова психологія.

БАНКІВСЬКІ ОПЕРАЦІЇ (ВСК5)

Метою вивчення навчальної дисципліни «Банківські операції» є формування у здобувачів теоретико-прикладної бази з основ банківських операцій.

Завдання: ознайомити здобувачів з понятійно-категоріальним апаратом, нормативно-правовою базою та особливостями проведення банківських операцій; забезпечити отримання здобувачами практичних навичок для здійснення активних й пасивних банківських операцій та надання банківських послуг; розкрити методологічно-прикладну здатність здобувачів до аналізу, ефективізації банківських операцій та управління фінансовими ризиками у векторі банківництва. В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен: знати: понятійно-категоріальний апарат банківських операцій; теоретико-методологічні засади і технологічну специфіку проведення банківських операцій; нормативно-правову базу регулювання системи банківських операцій; вміти: технологічно здійснювати банківські операції; ефективізувати банківські операції; управляти фінансовими ризиками у векторі банківництва; аналізувати банківську діяльність, оцінювати прибутковість банку та визначати шляхи його розвитку у векторі оптимізації банківських операцій

Зміст курсу: Види банків і порядок їх створення в Україні. Організація діяльності банку. Операції з формування ресурсів комерційного банку. Операції банків з обслуговування платіжного обороту. Операції банків з готівкою, пластиковими картками. Кредитні операції банків. Операції банків з іноземною валютою. Операції банків з цінними паперами. Операції з надання банківських послуг. Операції із забезпечення фінансової стійкості банку

ОПЕРАЦІЇ З ЦІННИМИ ПАПЕРАМИ (ВСК 6)

Навчальна дисципліна вивчає теоретичні основи торгівлі цінними паперами на фондовому ринку, сутність діяльності професійних учасників фондового ринку, правові основи регулювання ринку цінних паперів, а також здійснення контролю та ліцензування професійної діяльності, особливості технічного забезпечення торгівлі цінними паперами. **Мета** навчальної дисципліни – розкриття теоретичних та практичних основ торгівлі цінними паперами на фондовому ринку як підсистеми його фінансових відносин. **Завдання** дисципліни: сформувати у студентів комплекс компетенцій, достатніх для самостійної торгівлі цінними паперами або роботи в компаніях-професійних учасниках фондового ринку; використовувати отриманні теоретичні знання для визначення ризику, дохідності та інших показників, що характеризують цінні папери; проводити фундаментальний аналіз вартості цінних паперів з використанням дохідного та порівняльного підходів; здійснювати технічний аналіз динаміки курсів цінних паперів; приймати ефективні інвестиційні рішення в умовах невизначеностей та ризиків.

Зміст курсу: Загальна характеристика функціонування ринку цінних паперів. Теоретичні засади реалізації операцій з цінними паперами. Операції з пайовими цінними паперами . Операції з борговими цінними паперами. Операції з іпотечними цінними паперами. Операції з похідними фінансовими

інструментами. Ризики операцій з цінними паперами. Технології організації та обслуговування біржових операцій з цінними паперами.