

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи

Олена БОРОДІНА

«28» 08 2024р.

Каталог дисциплін вільного вибору
ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»
на 2024/2025 н.р.
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

№	Назва дисципліни (якщо дисципліна входить як обов'язкова компонента до освітньої програми спеціальності – вказати назву освітньої програми)	Семестр	Обсяг в кредитах ECTS	Компетентності або програмні результати від вивчення дисципліни (скорочено, не більше 8-10 рядків)
Вибіркові дисципліни, які забезпечують формування загальних компетентностей				
Кафедра _____ Економіки та соціально-гуманітарних дисциплін _____				
1	Психологія	3	3	Вміти здійснювати порівняльний аналіз психологічних концепцій, теорій, дослідницьких підходів та здійснювати психологічний аналіз поведінки індивіда. Вміти скласти психологічну характеристику особистості. Вміти аналізувати власну поведінку, особистість, причини емоційних проблем.
2	Соціологія	3	3	Підготовка з методів отримання, обробки та аналізу соціологічної інформації. Знання закономірностей випадкових явищ і вміння застосовувати ймовірностатистичні методи для вирішення професійних завдань. Знання кількісних та якісних методів проведення соціологічних досліджень).
3	Риторика	5	3	Вільно спілкуватися з професійних проблем державною мовою усно і письмово, обговорювати результати професійної діяльності з фахівцями та

				нефахівцями, аргументувати свою позицію з дискусійних питань (вести розгорнутий монолог з фахової проблематики; володіти полемічним мистецтвом (диспут, полеміка, дискусія)
4	Політологія	5	3	Здатність описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах. Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.
5	Етика ділового спілкування	7	3	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
6	Іноземна мова фахова спрямування (основна)	7	3	Здатність усно і письмово представляти та обговорювати результати своєї професійної діяльності іноземною мовою, а також повне розуміння іншомовних текстів з відповідної спеціальності.
7	Іноземна мова ділової комунікації (друга іноземна мова)	7	3	Здатність використовувати іноземну мову для здійснення професійної діяльності
8	Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка	4	3	Використовувати отримані знання при аналізі економічних процесів та оцінці господарського

				комплексу регіонів України. Орієнтуватися в системі територіальної організації та комплексно-пропорційного розвитку продуктивних сил; збирати фактичні дані, аналізувати й оцінювати їх допустимість, достовірність та достатність для прийняття правильних рішень.
9	Інформаційні системи в менеджменті	4	3	Вміння пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
Вибіркові дисципліни, які забезпечують посилення професійних (фахових) компетентностей				
Кафедра <u>Права</u>				
10	Кримінологія	6	4	Оволодіння системою знань про злочинність та її характеристики, особу злочинця, причини та умови вчинення кримінальних правопорушень, організаційні та правові засади функціонування системи запобігання злочинності, міжнародні стандарти боротьби із злочинністю, набуття здатності розв'язувати під час навчання складні задачі і проблеми, пов'язані із застосуванням законодавства щодо запобігання і протидії злочинності, активізація аналітичної та науково-дослідницької діяльності студентів, а також формування практичних навичок діяльності правника.
11	Право Європейського Союзу	6	4	Формування поглибленої системи теоретичних знань (концепцій, доктрин) щодо права ЄС як специфічної та унікальної інтеграційної наднаціональної правової системи. Розуміння архітектури інституційної системи ЄС та

				її інституційної динаміки щодо забезпечення різних кіл інтересів європейського суспільства при прийнятті актів ЄС. Засвоєння основних тенденцій правового регулювання відносин (інтеграційного, наднаціонального правопорядку) ЄС, механізму захисту цінностей Європейського Союзу, свобод внутрішнього ринку ЄС, захисту прав людини та інституту громадянства Європейського Союзу.
12	Господарське право	7	4	Оволодіння юридичними конструкціями господарського права. Знання основних закономірностей розвитку господарського права. Засвоєння сучасних методів дослідження правової природи господарської діяльності. Розуміння механізму застосування правових норм в сфері господарського права. Одержання навичок практично застосовувати здобуті знання.
13	Підприємницьке право	7	4	Розуміння організації та здійснення підприємницької діяльності, система законодавства, а також практика реалізації відповідних норм різноманітними суб'єктами.
14	Адміністративне судочинство	8	4	Знати основні теоретико-правові положення адміністративного процесу; - систему та структуру Кодексу адміністративного судочинства України; - види судового провадження; - процесуальні права та обов'язки учасників та

				суб'єктів адміністративного процесу; - стадії адміністративного процесу; - процес збирання доказів і доказування в адміністративному процесі; - порядок здійснення судового провадження у адміністративних справах та заходи його забезпечення.
15	Адміністративний процес	8	4	Здатність застосовувати норми та інститути адміністративного процесуального права; здатність застосовувати правові принципи та доктрини; здатність до критичного та системного аналізу правових явищ; здатність до консультування з правових питань, зокрема, можливих способів захисту прав та інтересів клієнтів, відповідно до вимог професійної етики, належного дотримання норм щодо нерозголошення персональних даних та конфіденційної інформації; здатність до самостійної підготовки проектів актів правозастосування; здатність до правничого мислення та вміння розв'язувати конкретні юридичні казуси, виявляти юридичні проблеми, обробляти факти у справі, відтворювати логічні і вдалі аргументи та робити обґрунтовані юридичні висновки.
16	Історія вчень про державу і право	3	4	Вміти аналізувати й обґрунтовувати вчення про державу і право різних мислителів з сучасної точки зору; вміти застосовувати на практиці ідеї та теоретичні положення; критично осмислювати негативні моменти, які були

				в політико-правовій думці на тому чи іншому етапі розвитку нашої держави; побачити цінність ідей, доктрин для сучасного творення нашої незалежної держави; сформувані почуття відповідальності за долю нашої держави; побачити особливості української державно-правової думки та її безсумнівний зв'язок із світовою історією вчень про державу і право; аналізувати джерела мислителів, філософів, юристів з питань розуміння держави і права.
17	Біржове право	3	4	Розуміти основи біржової діяльності, набуття практичних навичок щодо здійснення біржових операцій та вміння їх ефективно застосовувати в професійних цілях. Набути навички розробки продуктової, цінової, збутової, кредитної, інвестиційної та зовнішньоекономічної політики підприємства.
18	Адвокатура України	8	4	Розуміння принципів адвокатської діяльності в Україні, змісту адвокатських правовідносин та закономірностей їх розвитку; знати та вміти аналізувати норми матеріального та процесуального законодавства, застосовувати норми права у практичних ситуаціях при роботі з кадровими ресурсами, профспілками, партнерами, державними органами; правильно користуватися правовою термінологією; працювати з договорами, звітністю та

				іншою документацією; будувати свою управлінську діяльність на принципах, що закріплені в діючому законодавстві.
19	Надання правничої допомоги	8	4	Здатність застосовувати норми та інститути права, щонайменше з таких галузей, як: конституційне право, адміністративне право і адміністративне процесуальне право, цивільне і цивільне процесуальне право, трудове право, кримінальне і кримінальне процесуальне право.
20	Аграрне право	8	4	Розуміння аграрно-правової термінології, теоретичних засад і системоутворюючих категорій аграрного права, основних положень та інститутів аграрного права. Здатність щодо аналізу нормативно-правових актів, що регулюють аграрні відносини, особливостей правового становища суб'єктів аграрного виробництва, секторально-правового регулювання їх виробничо-господарської діяльності, компаративістських основ аграрного права, необхідних для виконання своїх функцій у процесі майбутньої професійної діяльності та розвитку кар'єри, засновані на здобутих студентами знаннях у галузі аграрного права.
21	Земельне право	8	4	Знання теоретичних понять про земельне право як галузь права, його змістове наповнення. Засвоєння земельно-правової термінології, теоретичних засад і системоутворюючих категорій земельного права, основних положень та

				інститутів земельного права. Вміння аналізу нормативно-правових актів, що регулюють земельні відносини, а також застосування земельного законодавства.
22	Виконавче провадження	8	4	Вміння реалізовувати норми матеріального і процесуального права в професійній діяльності, правильно застосовувати нормативно-правові акти. Вміння юридично правильно кваліфікувати факти і обставини. Володіння юридичною термінологією та юридичною технікою, здатність правильно відтворювати результати професійної діяльності в юридичній та іншій документації. Здатність тлумачити нормативно-правові акти, надавати кваліфіковані юридичні висновки і консультації.
23	Примусове виконання рішень судів та інших органів	8	4	Мати передові концептуальні та методологічні знання щодо обраної для дослідження проблеми у сфері права і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень, отримання нових знань та здійснення інновацій. Планувати і виконувати теоретичні та прикладні дослідження з права та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасного інструментарію, критично аналізувати результати власних досліджень і результати

				інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми з дотриманням стандартів академічної та професійної етики.
24	Право інтелектуальної власності	8	4	Знати основні аспекти становлення та розвитку правових інститутів; загальні засади правового регулювання відносин інтелектуальної власності, форми та способи захисту прав та інтересів у приватному та публічному праві. Вміти оцінювати та визначати роль та завдання захисту прав у сфері інтелектуальної власності. Володіти елементарними навичками з підготовки проєктів правових документів та з урахуванням особливостей практичної ситуації розв'язувати конфлікти, що виникають з метою визнання, поновлення чи оспорування порушених прав інтелектуальної власності.
25	Авторське і патентне право	8	4	Вміти визначати умови надання правової охорони об'єктам патентного права. Знати практику застосування законодавства в сфері патентного права.
26	Господарський процес	7	4	Знати та розуміти особливості реалізації та застосування норм матеріального і господарського процесуального права. Готувати проекти необхідних актів застосування права відповідно до правового висновку зробленого у різних правових ситуаціях, які виникають у процесі розгляду справ в

				господарських судах.
27	Господарське процесуальне право	7	4	Володіти категоріально-понятійним апаратом господарського процесуального права, аналізувати законодавство та судову практику. Застосовувати норми господарського матеріального і процесуального права при вирішенні спорів і господарськими і третейськими судами, визначати належні та прийнятні для юридичного аналізу факти. Складати необхідні процесуальні документи, проекти актів правозастосування. Самостійно розв'язувати проблеми, що виникають при застосуванні норм господарського процесуального законодавства, визначати правову позицію у справі.
<u>Кафедра Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу</u>				
28	Самоменеджмент	6	6	Володіти методами і стратегічного і повсякденного планування життя. Застосовувати засоби самоменеджменту (техніки, технології, методи, прийоми і т. ін.) під час розв'язання функціональних завдань. Застосовувати знання і навички самоменеджменту для досягнення життєвих цілей.
29	Маркетинговий менеджмент	6	6	Застосовувати здобуті знання у процесі маркетингового управління підприємством. Організовувати та здійснювати маркетингове дослідження. На основі аналізу ринкових можливостей фірми та її ресурсів вибрати цільовий

				ринок. Визначати і формувати конкретну маркетингову стратегію фірми, розробляти відповідні програми маркетингу. Здійснювати планування, організацію та контроль у процесі розробки окремих складових комплексу маркетингу.
30	Управління проектами	8	6	Здатність до інноваційної діяльності. Вміти розробляти проекти та управляти ними. Вміти проводити дослідження та презентувати результати.
31	Економічний аналіз і обґрунтування господарських рішень	8	6	Вміти проводити прогнозування та аналіз господарських рішень. Застосовувати економіко-математичні методи та моделі в процесі розробки і прийняття господарських рішень. Здійснювати обґрунтований вибір оптимального господарського рішення на підставі критеріїв в умовах визначеності, невизначеності та ризиків.
32	Інформаційні системи в рекламі	4	6	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження рекламної діяльності та практичного застосування рекламного інструментарію.
33	Сайти та веб-дизайн маркетингу	4	6	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських

				рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
34	Інтернет-маркетинг	6	6	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
35	Рекламний менеджмент	8	6	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
36	Маркетинг проєктів	8	6	Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм.
37	Міжнародний маркетинг	8	6	Знати теоретичні засади аналізу міжнародного маркетингового середовища та оцінювання його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Розуміння взаємодії бізнес-партнерів у закордонних торговельних мережах. Застосовувати інструменти комунікативної політики на міжнародних ринках. Розуміння формування маркетингової товарної політики на міжнародних ринках.
Кафедра <u>Фінансів</u>				

38	Інвестування	8	6	Приймати рішення щодо інвестування при неординарних грошових потоках, різних масштабах інвестицій та термінах реалізації проєктів. Аналізувати ефективність операцій з цінними паперами за показниками сукупної, кінцевої та очікуваної дохідності.
39	Антикризове управління	8	6	Застосовувати основи методології, технологій та процедур антикризового менеджменту бюджетних установ, комерційних і неприбуткових організацій. Виконувати документальну роботу за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій з антикризового менеджменту; налагоджувати інформаційні зв'язки за напрямками антикризової управлінської комунікації.
40	Банківський маркетинг	8	6	Знати понятійно-категоріальний апарат банківського маркетингу; теоретикометодологічні засади і технологічну специфіку здійснення банківського маркетингу. Розробляти та імплементувати проєкти банківського маркетингу; оптимізувати банківництво з використанням маркетингового інструментарію. Організовувати продажі банківських продуктів. Здійснювати аналіз, планування, контролінг банківського маркетингу.
41	Фінансова діяльність суб'єктів господарювання	4	6	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких,

				торговельних і біржових структур. Вміти вирішувати професійні завдання з управління фінансами.
42	Міжнародні фінанси	4	6	Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.
43	Операції з цінними паперами	6	6	Вміти самостійно здійснювати торгівлю цінними паперами або роботи в компаніях-професійних учасниках фондового ринку. Вміти визначати ризик, дохідності та інших показників, що характеризують цінні папери. Проводити фундаментальний аналіз вартості цінних паперів з використанням дохідного та порівняльного підходів.
44	Біржові активи	6	6	Розуміти організацію біржової діяльності. Здійснювати торгівлю на біржі товарами, цінними паперами, валютою. Вміти організовувати взаємовідносини з брокерськими конторами. Вміти використовувати

				біржову інформацію для здійснення прогнозування цінової кон'юнктури.
45	Аналіз банківської діяльності	8	6	Орієнтуватися в нормативних документах Національного банку України. Володіти методами та прийомами аналізу діяльності банку як в цілому по банку, так і за окремими напрямками, визначення впливу основних факторів, які впливають на діяльність банку. Використовувати навички аналітичної інтерпретації отриманих результатів для прийняття стратегічних управлінських рішень на всіх рівнях.
46	Інтернет-трейдинг	8	6	Розуміння технологій інтернет-трейдингу. Використання технологій, інструментів та методів роботи на фондових біржах.
47	Банківські операції	8	6	Вміти технологічно здійснювати банківські операції. Вміти ефективізувати банківські операції; управляти фінансовими ризиками у векторі банківництва; аналізувати банківську діяльність, оцінювати прибутковість банку та визначати шляхи його розвитку у векторі оптимізації банківських операцій.