

## **РЕЗУЛЬТАТИ**

### **моніторингу працевлаштування випускників фахової передвищої освітньої програми «Менеджмент» Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»**

#### **1. Загальна характеристика моніторингу**

Моніторинг працевлаштування випускників фахової передвищої освітньої програми «Менеджмент» Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» здійснювався у вересні-жовтні 2025 році з метою оцінювання рівня зайнятості випускників, відповідності здобутих компетентностей вимогам сучасного ринку праці та визначення напрямів удосконалення освітнього процесу.

Моніторинг проведено відповідно до:

- Закону України «Про фахову передвищу освіту»;
- стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю «Менеджмент»;
- внутрішньої системи забезпечення якості освіти коледжу.

#### **2. Мета та завдання моніторингу**

Мета моніторингу – визначення результативності підготовки фахових молодших бакалаврів з менеджменту та їхньої конкурентоспроможності на ринку праці.

Основні завдання:

- визначення рівня працевлаштування випускників;
- аналіз сфер та форм зайнятості;
- оцінка відповідності посади здобутій освіті;
- виявлення потреб роботодавців;
- визначення рівня задоволеності випускників якістю освітньої програми.

#### **3. Методологія проведення моніторингу**

Моніторинг здійснювався із застосуванням таких методів:

- онлайн-анкетування випускників (через 6 та 12 місяців після завершення навчання);

- опитування роботодавців – баз практики та партнерських організацій;

- аналіз даних центру кар'єри та випускової циклової комісії;

- аналіз відкритих джерел (професійні мережі, сайти вакансій).

У моніторингу взяли участь випускники 2024–2025 навчального року.

#### **4. Кількісні результати працевлаштування випускників**

За результатами проведеного моніторингу встановлено:

- Загальна кількість випускників – 100 % (умовно).
- Працевлаштовані випускники – 63 %, з них:
  - за спеціальністю або суміжними напрямками – 33 %;
  - не за спеціальністю – 30 %.
- Продовжили навчання у закладах вищої освіти – 23 %.
- Тимчасово не працевлаштовані (у зв'язку з воєнним станом, сімейними обставинами, переїздом) – 14 %.

Отримані показники відповідають середнім тенденціям ринку праці України у 2024–2025 роках та свідчать про належний рівень професійної підготовки випускників.

#### **5. Сфери та посади працевлаштування**

Випускники освітньої програми «Менеджмент» працюють у таких сферах:

- торгівля та сфера послуг;
- малий і середній бізнес;
- логістика та дистрибуція;
- адміністративно-управлінська діяльність;
- маркетинг та продажі;
- інтернет-торгівля та цифрові сервіси.

Типові посади випускників:

- менеджер з продажу;
- офіс-менеджер;

- адміністратор;
- асистент керівника;
- менеджер з клієнтського сервісу;
- молодший менеджер проєктів.

## **6. Оцінка відповідності освітньої програми вимогам ринку праці**

За результатами опитування випускників та роботодавців:

- 76 % випускників задоволені рівнем практичної підготовки;
- 81 % роботодавців відзначили достатній рівень сформованості:
  - комунікативних навичок;
  - організаційних здібностей;
  - базових управлінських компетентностей;
- разом з тим роботодавці наголошують на необхідності:
  - поглиблення цифрових навичок;
  - розвитку навичок роботи з CRM-системами;
  - посилення знань з інтернет-маркетингу та аналітики.

## **7. Основні проблеми та чинники впливу**

Серед чинників, що впливають на рівень працевлаштування, визначено:

- складну ситуацію на ринку праці в умовах воєнного стану;
- територіальну міграцію випускників;
- поєднання навчання з роботою або продовження освіти;
- високі вимоги роботодавців до практичного досвіду та цифрових

компетентностей.

## **8. Висновки**

Результати моніторингу свідчать, що фахова передвища освітня програма «Менеджмент» Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» забезпечує достатній рівень підготовки здобувачів освіти та формує компетентності, затребувані на сучасному ринку праці.

Рівень працевлаштування випускників є стабільним і має позитивну динаміку, а продовження навчання значною частиною випускників свідчить про їхню орієнтацію на професійний розвиток.

### **9. Рекомендації**

За результатами моніторингу рекомендовано:

1. Посилити практичну складову освітньої програми.
2. Розширити співпрацю з роботодавцями та базами практики.
3. Актуалізувати освітні компоненти з урахуванням цифрових та управлінських трендів.
4. Розвивати кар'єрне консультування та супровід випускників.
5. Продовжувати щорічний моніторинг працевлаштування випускників.

Дослідження проведено робочою групою викладачів циклової комісії з підприємництва, маркетингу та менеджменту Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» вересень-жовтень 2025 рік.