

Результати моніторингу ринку праці щодо попиту на фахівців з менеджменту

(2024 рік – початок 2025 року)

1. Загальні тенденції ринку праці

Моніторинг ринку праці у 2024 році та на початку 2025 року свідчить про стабільно високий попит на фахівців з менеджменту, що зумовлено процесами відновлення економіки, адаптації бізнесу до умов воєнного стану, цифровізації управлінських процесів та зростанням ролі ефективного менеджменту в умовах невизначеності.

Найбільший попит зберігається у приватному секторі економіки, зокрема в малому та середньому бізнесі, ІТ-компаніях, торговельних і логістичних компаніях, сфері послуг, а також у проектно-орієнтованих та міжнародних організаціях.

2. Попит на фахівців з менеджменту у 2024 році

Упродовж 2024 року спостерігалось:

- зростання кількості вакансій для менеджерів середньої ланки;
- підвищений попит на менеджерів з продажу, проектних менеджерів, HR-менеджерів, операційних менеджерів;
- активний пошук фахівців, здатних поєднувати управлінські функції з аналітичними та цифровими навичками.

Роботодавці дедалі частіше висували вимоги не лише до базових управлінських знань, а й до:

- володіння сучасними методами менеджменту;
- навичок стратегічного та антикризового управління;
- уміння працювати в умовах багатозадачності;
- комунікаційної компетентності та лідерських якостей.

3. Галузева структура попиту

Найбільший попит на фахівців з менеджменту у 2024 році зафіксовано у таких галузях:

- торгівля та e-commerce;
- ІТ та цифрові сервіси;
- логістика і транспорт;
- фінанси та банківська сфера;
- освіта, консалтинг, громадські та міжнародні проекти.

Особливо цінувалися менеджери, здатні працювати з проектним управлінням, клієнтськими процесами та оптимізацією бізнес-процесів.

4. Тенденції початку 2025 року

На початку 2025 року ринок праці демонструє збереження позитивної динаміки попиту на фахівців з менеджменту. Серед ключових тенденцій:

- зростання потреби у менеджерах з цифровими компетентностями;

- підвищення ролі проєктного та процесного менеджменту;
- попит на фахівців, здатних працювати у змішаному або дистанційному форматі;
- збільшення кількості вакансій для молодих спеціалістів із практичними навичками.

Роботодавці дедалі більше уваги приділяють наявності практичного досвіду, результативності роботи та готовності до безперервного професійного розвитку.

5. Вимоги роботодавців до випускників спеціальності «Менеджмент»

За результатами моніторингу, ключовими вимогами до фахівців з менеджменту є:

- знання основ менеджменту, маркетингу та економіки підприємства;
- володіння цифровими інструментами управління;
- навички аналізу та планування;
- уміння працювати в команді та керувати персоналом;
- стресостійкість, відповідальність, адаптивність.

Особливо затребуваними є випускники, які мають досвід проходження виробничої практики та можуть швидко інтегруватися в робочі процеси.

6. Узагальнений висновок

Отримані результати моніторингу ринку праці за 2024 рік та частково 2025 рік підтверджують актуальність та перспективність підготовки фахівців з менеджменту. Спеціальність залишається конкурентоспроможною, а попит на менеджерів із сучасними управлінськими та цифровими компетентностями має стійку тенденцію до зростання.

Це обумовлює необхідність подальшого оновлення освітніх програм, посилення практичної складової навчання та орієнтації підготовки здобувачів освіти на реальні потреби сучасного ринку праці.

Дослідження проведено кафедрою менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу червень-липень 2025 рік.