

КОЛЕДЖ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ  
«КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ РИНКОВИХ ВІДНОСИН»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ  
«Маркетинг»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ D Бізнес, адміністрування та право

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ D5 Маркетинг

КВАЛІФІКАЦІЯ: фаховий молодший бакалавр з маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

ВНЗ «Київський університет  
ринкових відносин»

протокол від «28» 03 2025 р. № 8

Освітньо-професійна програма

вводиться в дію з «1» вересня 2025 р.

наказ від «31» 03 2025 р. № 4

Ректор

Ірина ЧЕРЕВАНЬ



м. Київ, 2025

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про фахову передвищу освіту» та Стандарту фахової передвищої освіти: освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг, затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 703 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 07.07.2021 р. № 781).

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» ґрунтується на теоретичній та практичній підготовці з урахуванням тенденцій розвитку маркетингу та зорієнтована на поєднання інструментів класичного маркетингу, нейромаркетингу та Інтернетмаркетингу в умовах цифрової та поведінкової економіки.

Освітньо-професійна програма фахової передвищої освіти галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D5 Маркетинг є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці фахових молодших бакалаврів з Маркетингу.

Освітньо-професійна програма розроблена робочою групою у складі викладачів циклової комісії з підприємництва, маркетингу та менеджменту Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»:

ЧЕРЕВАНЬ Ірина Вікторівна –

Директор Коледжу,

викладач циклової комісії з підприємництва,

маркетингу та менеджменту, к.е.н., доцент,

спеціаліст вищої категорії

ЧОБОТЮК Олександр Іванович –

викладач циклової комісії з підприємництва,

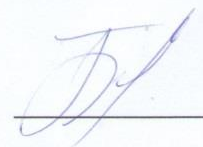
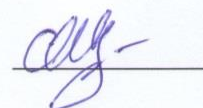
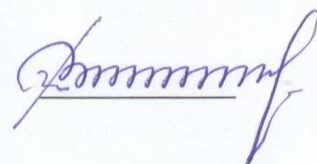
маркетингу та менеджменту, к.е.н., доцент,

спеціаліст вищої категорії

БУГЕРА Костянтин Вікторович –

викладач циклової комісії з підприємництва,

маркетингу та менеджменту, к.е.н.



#### Рецензії зовнішніх стейкхолдерів:

Король О.В. директор ТОВ «КАРТАС-ЛТД»;

Жарков О.М. генеральний директор приватної фірми «Анжіо».

**1. Опис освітньо-професійної програми**  
**Маркетинг**  
галузі знань **D Бізнес-адміністрування та право**  
**спеціальності D5 Маркетинг**

<b>1. Загальна інформація</b>	
Повна назва закладу освіти або структурного підрозділу	Коледж Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр.
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу.
Професійна кваліфікація	Не надається.
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр. Спеціальність – D5 Маркетинг. ОПП– «Маркетинг».
Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікацій	НРК – 5 рівень.
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра	Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти) становить 120 кредитів ЄКТС. Термін навчання: - 1 рік і 10 місяців на основі повної загальної середньої освіти; - 2 роки і 10 місяців на основі базової середньої освіти із одночасним здобуттям профільної середньої освіти.
Наявність акредитації	Акредитація до 1 липня 2028 р. Рішення акредитаційної комісії від 16.05.2023 р. (протокол № 3)
Термін дії освітньо-професійної програми	Згідно до випуску здобувачів за відповідною ОПП.

Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	Базова середня освіта (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти); - повна загальна середня освіта (профільна середня освіта); - професійна (професійно-технічна) освіта; - фахова передвища освіта; - вища освіта.
Мова викладання	Українська.
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	<a href="http://kumr.edu.ua/">http://kumr.edu.ua/</a>
<b>2. Мета освітньо-професійної програми</b>	
Освітньо-професійна програма розроблена відповідно до місії, бачення, цінностей та Стратегії закладу освіти, та має на меті формування у здобувачів фахової передвищої освіти відповідних загальних і професійних (спеціальних, фахових, предметних) компетентностей та досягнення результатів навчання фахового молодшого бакалавра з маркетингу; підготовку конкурентоспроможних здобувачів фахової передвищої освіти; забезпечення у здобувачів фахової передвищої освіти освіти здатності вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингових досліджень, набуття компетентностей з сучасних методів та інструментів маркетингу, вміти вирішувати типові задачі з маркетингової діяльності.	
<b>3. Характеристика освітньо-професійної програми</b>	
Предметна область	D Бізнес-адміністрування та право. D5 Маркетинг. Обов'язкова компонента – 108 кредитів ЄКТС, вибіркова компонента – 12 кредитів ЄКТС. Об'єкт вивчення та/або діяльності: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології,

	<p>застосування яких дозволяє вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Інструментарій та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
<p><b>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b></p>	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій за ДК 003:2010 на таких первинних посадах:</p> <p>341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі</p> <p>3411 Дилери</p> <p>3411 Маклер біржовий</p> <p>3413 Торговець (власність)</p> <p>3415 Технічні та торговельні представники</p> <p>3415 Агент</p> <p>3415 Агент комерційний</p> <p>3415 Агент торговельний</p> <p>3415 Комівояжер</p> <p>3415 Мерчендайзер</p> <p>3419 Організатор із збуту</p> <p>342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери</p> <p>3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів</p> <p>3421 Торговельний брокер (маклер)</p> <p>3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери</p> <p>3429 Агент рекламний</p> <p>3429 Представник з реклами</p> <p>3439 Інші фахівці в галузі управління</p> <p>3439 Фахівець з інтерв'ювання</p>
Академічні права випускників	<p>Здобуття освіти за початковим рівнем (короткий цикл) та першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, здобуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.</p>
<p><b>5. Викладання та оцінювання</b></p>	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване навчання, технологія проблемного навчання, особистісно-орієнтований підхід (сприятливе освітнє середовище, мотивація до навчання, вибір змісту навчання, формування навичок самоконтролю, досягнення успіху в самореалізації тощо), електронне навчання в застосунку Google Classroom, самонавчання.</p> <p>Навчання проводиться у вигляді:</p> <p>а) лекцій з використанням інтерактивних технологій і платформ;</p>

	<p>б) практичних занять, семінарів;</p> <p>в) самостійної роботи, яка є одним із показників академічної активності та додаткових результатів навчання і яка передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– підготовку до аудиторних занять (лекцій, практичних, семінарських, навчальної практики);</li> <li>– виконання завдань з навчальної дисципліни протягом семестру;</li> <li>– підготовку до навчальних та виробничої практик та виконання завдань, передбачених програмами практик;</li> <li>– підготовку до всіх видів контролю знань та вмінь здобувача освіти: поточного, підсумкового контролю, підсумкової атестації.</li> </ul>
Оцінювання	<p>Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 100-бальною шкалою ЄКТС (ECTS), національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» і «зараховано», «незараховано»).</p> <p>Форми контролю: усне та письмове опитування, комп'ютерне тестування, захист звітів з практик, кваліфікаційний іспит.</p> <p>Поточний контроль – усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування.</p> <p>Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p> <p>Атестація здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.</p>
<b>6. Перелік компетентностей випускника</b>	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та</p>

	<p>ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 9. Здатність проявляти ініціативу та креативність</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</p>	<p>СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p>СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p> <p>СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу</p> <p>СК 11. Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері маркетингової діяльності.</p> <p>СК 12. Здатність використовувати логістичні системи у маркетинговій, підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 13. Здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.</p>
<p><b>7. Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у програмних результатах навчання</b></p>	

Результати  
навчання (РН)

РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.

РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.

РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.

РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.

РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.

РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.

РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.

РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.

РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.

РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.

РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.

РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.

РН 16. Застосовувати моделі електронної комерції в маркетинговій діяльності підприємств.

РН 17. Використовувати логістичні системи у маркетинговій, підприємницькій та торговельній діяльності.

**8. Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми**

<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>Кадрове забезпечення підготовки фахових молодших бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» за кількісними та якісними показниками відповідає чинним нормам та ліцензійним вимогам щодо дисциплін навчального плану. Зокрема, заклад освіти несе відповідальність за те, що всі особи, які залучені до викладання, мають відповідну кваліфікацію, здатні отримувати та генерувати нові знання, забезпечувати кваліфіковане викладання навчальних дисциплін відповідної ОПП.</p> <p>До реалізації освітнього процесу, керівництва виробничою практикою залучаються професіонали-практики (експерти галузі, представники роботодавців).</p> <p>У Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» діє система професійного розвитку викладачів, яка обґрунтована в Стратегії розвитку кадрового потенціалу Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин».</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами) не менше 2,4 кв.м. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій) – більше 30 %. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби) – 70 %. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів.</p> <p>Соціально-побутова інфраструктура представлена бібліотекою та читальним залом, спортивними майданчиками, медичним пунктом, пунктами харчування, актовим залом, укриттям.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Навчально-методичне забезпечення полягає у наявності письмових та електронних варіантів (електронного ресурсу): затвердженої у встановленному порядку освітньої програми, навчального плану; робочих програм з усіх навчальних дисциплін навчального плану, які включають: програму навчальної дисципліни, заплановані результати навчання, порядок оцінювання результатів навчання, рекомендовану літературу, інформаційні ресурси в Інтернеті; програм з усіх видів практичної</p>

	<p>підготовки; методичних матеріалів для проведення поточного та сесійного контролю, підсумкової атестації здобувачів.</p> <p>Бібліотека забезпечена вітчизняними та зарубіжними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді, а також має доступ до баз даних періодичних наукових видань іноземними мовами відповідного або спорідненого профілю.</p> <p>Інформаційне забезпечення полягає у наявності офіційного веб-сайту, на якому розміщені: установчі документи; ліцензії на провадження освітньої діяльності; сертифікати про акредитацію освітньо-професійних програм; інформація про структуру та органи управління; кадровий склад згідно з ліцензійними умовами; освітні та освітньо-професійні програми, що реалізуються, та перелік освітніх компонентів, передбачених відповідною програмою; інформація про ліцензований обсяг за кожною спеціальністю; інформація про мову (мови) освітнього процесу; інформація про наявність вакантних посад, порядок їх заміщення; інформація про наявність гуртожитків та вільних місць у них, розмір плати за проживання; результати моніторингу якості освіти; перелік додаткових освітніх та інших послуг, їх вартість, порядок надання та оплати; інша інформація, що оприлюднюється за рішенням закладу передвищої освіти або на вимогу законодавства.</p>
<b>9. Академічна мобільність</b>	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>Структура навчального плану передбачає можливість академічної мобільності. Визнаються результати навчання та кредити, отримані під час мобільності.</p> <p>Програми академічної мобільності реалізуються на основі двосторонніх договорів та угод із закладами освіти України.</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>Не передбачено</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>Не передбачено</p>

## 2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми

Шифр	Компоненти освітньо-професійної програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>1. Цикл компонентів профільної середньої освіти</b>			
<b>1.1. Базові предмети загальноосвітньої підготовки</b>			
ЗОП1	Українська мова	5,0	Залік
ЗОП2	Українська література	5,0	Залік
ЗОП3	Зарубіжна література	3,0	Залік
ЗОП4	Іноземна мова	4,0	Залік
ЗОП5	Історія України	4,0	Залік
ЗОП6	Всесвітня історія	3,0	Залік
ЗОП7	Громадянська освіта (людина і світ, економіка)	3,0	Залік
ЗОП8	Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія)	7,0	Залік
ЗОП9	Біологія і екологія	4,0	Залік
ЗОП10	Географія	3,0	Залік
ЗОП11	Фізика і астрономія	7,0	Залік
ЗОП12	Хімія	4,0	Залік
ЗОП13	Захист України	4,0	Залік
ЗОП14	Фізична культура	7,0	Залік
<b>Всього базових предметів</b>		<b>63,0</b>	
<b>1.2. Вибірково-обов'язкові предмети загальноосвітньої підготовки</b>			
ЗОПВ1	Технології	3,0	Залік
ЗОПВ2	Інформатика	4,0	Залік
<b>Всього вибірково-обов'язкових предметів</b>		<b>7,0</b>	
<b>1.3. Компоненти загальної підготовки</b>			
ЗК1	Історія України та української культури	3,0	Залік
ЗК2	Основи філософських знань	3,0	Залік
ЗК3	Українська мова (за проф. спрямуванням)	3,0	Екзамен
ЗК4	Економічна теорія	3,0	Екзамен
ЗК5	Правознавство	3,0	Залік
ЗК6	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	6,0	Залік, Екзамен
ЗК7	Фізичне виховання	3,0	Залік
ЗК8	Вища математика	3,0	Екзамен
ЗК9	Статистика	3,0	Залік
ЗК10	Регіональна економіка	3,0	Залік
ЗК11	Безпека життєдіяльності	3,0	Залік
ЗК12	Економіка підприємства	5,0	Екзамен
ЗК13	Бухгалтерський облік	3,0	Залік
ЗК14	Фінанси підприємств	3,0	Екзамен
ЗК15	Соціологія	3,0	Залік
<b>Всього загальної підготовки</b>		<b>50,0</b>	
<b>Загальний обсяг освітньої програми профільної середньої освіти (на основі базової загальної середньої освіти)</b>		<b>120,0</b>	

<b>2. Компоненти освітньо-професійної програми фахової підготовки</b>			
<b>2.1. Обов'язкові компоненти фахової підготовки</b>			
СК1	Маркетинг	6,0	Екзамен
СК2	Основи підприємницької діяльності	3,0	Залік
СК3	Розроблення товару	3,0	Екзамен
СК4	Логістика	3,0	Екзамен
СК5	Менеджмент	3,0	Залік
СК6	Організація закупівлі та продажу	3,0	Залік
СК7	Комп'ютерні технології в маркетинговій діяльності (інформатика, технології)	3,0	Екзамен
СК8	Маркетингові дослідження	3,0	Екзамен
СК9	Комунікаційна діяльність	3,0	Екзамен
СК10	Ціноутворення	3,0	Залік
СК11	Електронна комерція	3,0	Залік
СК12	Охорона праці	3,0	Залік
СК13	Діловодство	3,0	Залік
СК13	<i>Навчальна практика</i>	3,0	Залік
СК14	<i>Виробнича практика</i>	3,0	Залік
<b>Всього обов'язкових компонентів</b>		<b>48,0</b>	
<b>2.2. Вибіркові компоненти фахової підготовки</b>			
ВК1.1 / ВК1.2	Вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки	6,0	Залік
ВК2.1. / ВК2.2	Вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки	6,0	Залік
<b>Всього вибіркових компонентів</b>		<b>12,0</b>	
<b>Всього компонентів професійної підготовки</b>		<b>60,0</b>	
<b>Загальний обсяг освітньо-професійної програми:</b>			
- на основі базової загальної середньої освіти		<b>180,0</b>	
- на основі профільної середньої освіти, професійної (професійно-технічної) освіти		<b>120,0</b>	

### **3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти**

Атестація здобувачів фахової передвищої освіти ОПП «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту який спрямований на перевірку досягнень результатів навчання, визначених цим ОПП.

Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» на підставі рішення екзаменаційної комісії присуджує особі, яка продемонструвала відповідність результатів навчання вимогам ОПП, освітньо-професійний

ступінь фахового молодшого бакалавра та присвоює кваліфікацію фахового молодшого бакалавра з маркетингу.

Особі, яка виконала відповідну ОПП, видають диплом фахового молодшого бакалавра. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

#### **4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти**

У закладі фахової передвищої освіти функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності фахової передвищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1. Визначення принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти;
2. Здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
3. Щорічне оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу фахової передвищої освіти регулярно оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу фахової передвищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
4. Забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
5. Забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
6. Забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
7. Забезпечення публічності інформації про освітні програми;
8. Забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
9. Інших процедур і заходів.

## 5. Перелік нормативних документів

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII.  
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Закон України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019.  
№ 2745-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19#Text>
3. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341.  
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 № 266.  
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/266-2015-%D0%BF#Text>
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції розвитку громадянської освіти в Україні» від 03.10.2018 № 710-р.  
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/710-2018-%D1%80#Text>
6. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів фахової передвищої освіти» від 13.07.2020 № 918. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/uploads/public/5f0/d5d/48d/5f0d5d48d9657591717806.pdf>
7. Наказ МОН від 01.06.2018 № 570 «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти» URL: <https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-tipovoyi-osvitnoyi-programi-profilnoyi-serednoyi-osviti-zakladiv-osviti-sho-zdijsnyuyut-pidgotovku-molodshih-specialistiv-na-osnovi-bazovoyi-zagalnoyi-serednoyi-osviti>.
8. Положення про організацію освітнього процесу у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», затверджено Вченою радою

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» (протокол № 2 від 30.09.2021р.).

9. Положення формування, затвердження та оновлення освітніх програм фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ "Київський університет ринкових відносин", затверджено Вченою радою ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» (протокол № 1 від 31.08.2022р.).

10. Положення про систему внутрішнього забезпечення якості та моніторинг освітньої діяльності у Коледжі Вищого навчального закладу «Київський університет ринкових відносин» (протокол № 2 від 30.09.2021р.).

11. Положення про навчання студентів за індивідуальним графіком у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», затверджено Вченою радою ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» (протокол № 1 від 31.08.2022р.).

### 6. Структурно-логічна схема ОПП

1 курс				2 курс				3 курс		
Інформатика (Комп'ютерні технології в комерційній діяльності)	→	Інформатика (Комп'ютерні технології в комерційній діяльності)	→	Інформатика (Комп'ютерні технології в комерційній діяльності)		Основи підприємницької діяльності	→	Маркетинг	→	Організація закупівлі та продажу
Історія України	→	Історія України	→	Історія України та української культури	→	Історія України та української культури		Менеджмент	→	Логістика
				Основи філософських знань	→	Соціологія				Маркетингові дослідження
Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія) (Вища математика)	→	Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія) (Вища математика)	→	Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія) (Вища математика)	→	Статистика		Навчальна дисципліна вільного вибору студента		Навчальна дисципліна вільного вибору студента
Українська мова (за професійним спрямуванням)	→	Українська мова (за професійним спрямуванням)	→	Українська мова (за професійним спрямуванням)		Безпека життєдіяльності	→	Охорона праці		Навчальна дисципліна вільного вибору студента
Іноземна мова (Іноземна мова за професійним спрямуванням)	→	Іноземна мова (Іноземна мова за професійним спрямуванням)	→	Іноземна мова (Іноземна мова за професійним спрямуванням)	→	Іноземна мова (Іноземна мова за професійним спрямуванням)				Діловодство
Фізична культура (фізичне виховання)	→	Фізична культура (фізичне виховання)	→	Фізична культура (фізичне виховання)						Бухгалтерський облік
		Основи економіки	→	Регіональна економіка	→	Економічна теорія	→	Економіка підприємства	→	Фінанси підприємств
				Правознавство				Комунікаційна діяльність	→	Розроблення товару
										Ціноутворення
										Виробнича практика
										Кваліфікаційний іспит
Освітні компоненти інтегровані із базовими предметами ЗОП				Навчальна дисципліна вільного вибору				Освітні компоненти, які формують загальні компетентності (в тому числі інтегровані як профільні предмети і спеціальні курси ЗОП)		
Освітні компоненти інтегровані, як профільні предмети і спеціальні курси ЗОП, що формують спеціальні компетентності				Практична підготовка				Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності фахової підготовки		
				Атестація				Обсяг кредитів ЄКТС для ФМБ - 120		

## 7. Матриці відповідності

Таблиця 7.1 - Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг

Програмні компетентності	Компоненти освітньо-професійної програми																												
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	
ІК											+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
ЗК1	+		+		+			+						+												+			
ЗК2	+	+		+			+	+		+		+		+												+			
ЗК3								+																			+	+	
ЗК4			+																										
ЗК5					+																								
ЗК6																				+					+		+		
ЗК7									+												+					+	+		
ЗК8				+							+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		
ЗК9															+	+	+						+		+				
СК1									+		+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
СК2				+	+						+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
СК3															+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
СК4															+	+			+		+			+					+



Таблиця 7.2 - Матриця відповідності програмних результатів навчання компонентам освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг

Програмні результати навчання	Компоненти освітньо-професійної програми																												
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	
PH1		+													+	+	+				+	+	+		+		+	+	
PH2	+		+		+	+																							
PH3				+							+				+	+			+			+			+				
PH4								+	+	+					+	+	+			+	+	+	+		+	+	+	+	+
PH5					+						+	+	+		+	+		+	+	+	+			+			+	+	
PH6														+			+					+							
PH7											+				+				+		+	+							
PH8																					+								
PH9															+	+	+					+							
PH10																			+								+	+	
PH11																			+								+	+	
PH12															+														
PH13																+													
PH14																+	+					+					+	+	



**Рецензія**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**підготовки здобувачів фахової передвищої освіти**  
**за спеціальністю D5 «Маркетинг»**  
**галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»**  
**Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»**

Розвиток нових ринків товарів та послуг а також трансформація традиційних ринків потребує розробку новітніх освітніх програм, які б органічно поєднували набуття теоретичних знань з певним досвідом практичних навичок і інтегральних компетентностей, інтегрували базові освітні компетентності з підготовки маркетологів з найбільш новітніми, які спрямовані на електронний маркетинг та інформатизацію маркетингової діяльності.

В процесі підготовки здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійною програмою передбачено реалізацію інтегральних компетентностей – загальних і фахових – майбутніх фахівців з маркетингу, зокрема, формування здатності вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, використовувати інформаційні і комунікаційні технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Звертає на себе увагу наповнення освітньої програми сучасними дисциплінами світового рівня і залучення фахівців практичного спрямування. При розробці освітньо-професійної програми «Маркетинг» враховані вимоги освітнього професійного стандарту фахової передвищої освіти Міністерства освіти і науки України; сучасних вимог до професії.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів фахової передвищої освіти розроблена робочою групи викладачів циклової комісії з підприємництва, маркетингу та менеджменту Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин». Програма повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам до підготовки фахових молодший бакалаврів.

**Рецензент:**  
**директор ТОВ «КАРТАС-ЛТД»**



**Олег КОРОЛЬ**

## Рецензія

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
підготовки здобувачів фахової передвищої освіти  
за спеціальністю D5 «Маркетинг»  
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»  
Коледж ВНЗ «Київський університет ринкових відносин»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів фахової передвищої освіти розроблена робочою групи викладачів циклової комісії з підприємництва, маркетингу та менеджменту Коледжу ВНЗ «Київський університет ринкових відносин». Зміст освітньо-професійної програми демонструє високий якісний рівень підготовки фахівців з маркетингу для потреб сучасного ринку праці. Мета, завдання, освітні загальні та фахові компоненти програми демонструють сучасний підхід до формування у здобувачів знань і навичок: аналітичного мислення для роботи на ринках товарів та послуг; комунікаційних технологій при роботі з клієнтами та партнерами; використання інформаційних технологій в маркетинговій діяльності; формування рекламної кампанії; встановлення ринкової ціни та маніпуляція ціновою політикою тощо.

Програма орієнтована на міжнародні стандарти та враховує сучасні ринкові тенденції, що робить її актуальною та цінною в контексті формування ринкового попиту в умовах жорсткої конкуренції.

З метою підвищення якості підготовки фахівців, які потрібні для ефективного розвитку комерційних великих підприємств рекомендуємо вивчати такі дисципліни як «Брендинг», «Стратегічний маркетинг». В цілому, освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів фахової передвищої освіти у Коледжі ВНЗ «Київський університет ринкових відносин» за формою та змістом відповідає діючому стандарту фахової передвищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку фахових молодших бакалаврів з маркетингу, відповідає заявленому освітньо-професійному ступеню а її реалізація дозволяє сформувати загальні та професійні компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців.

Рецензент:

генеральний директор приватної фірми «Анжіо» Олександр ЖАРКОВ

