

**Каталог вибірових дисциплін для здобувачів першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти ОП «Менеджмент» спеціальності D3 Менеджмент / 073 Менеджмент**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**

**Самоменеджмент**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу
Провідний викладач	Бородіна О.М.
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	073 Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	8 кредитів – 240 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	СК6 Менеджмент СК8 Управління персоналом
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи самоменеджменту. Тема 2. Управління ресурсом часу. Тема 3. Управління ресурсом активності та працездатності. Тема 4. Управління ресурсом платоспроможності. Тема 5. Управління ресурсом освіченості. Тема 6. Лідерство як елемент процесу розвитку особистості менеджера. Тема 7. Розвиток лідерства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	<p>Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p>Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.</p> <p>Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>
Семестровий контроль	Залік

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Маркетинговий менеджмент

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу
Провідний викладач	Чоботюк О.І.
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	073 Менеджмент
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	8 кредитів – 240 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	СК6 Менеджмент СК23 Маркетинг
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Розуміння маркетингового менеджменту. Тема 2. Процес маркетингового менеджменту. Тема 3. Організація маркетингового менеджменту. Тема 4. Створення маркетингових організаційних структур на підприємстві. Тема 5. Сутність і система маркетингового планування. Тема 6. Стратегії маркетингу. Тема 7. Маркетингове стратегічне планування. Тема 8. Розробка маркетингових програм. Тема 9. Тактичне та оперативне планування маркетингу. Тема 10. Контроль маркетингової діяльності підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Інвестування

Кафедра, яка забезпечує викладання	Фінансів
Провідний викладач	Вовчака О.Д.
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	073 Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	8 кредитів – 240 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	СК7 Операційний менеджмент СК18 Фінанси підприємств
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи інвестиційної діяльності. Тема 2. Інвестиційний ринок. Тема 3. Методичний інструментарій інвестиційної діяльності. Тема 4. Інвестиційний проект. Тема 5. Ризики інвестиційного проекту. Тема 6. Характеристика та структура реальних інвестицій. Тема 7. Інновації як об'єкт інвестування. Тема 8. Фінансові інвестиції. Тема 9. Ресурсне забезпечення інвестиційного процесу. Тема 10. Державне регулювання інвестиційної діяльності та залучення іноземних інвестицій.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність визначати перспективи розвитку організації. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Антикризове управління

Кафедра, яка забезпечує викладання	Фінансів
Провідний викладач	Сова О.Ю.
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	073 Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	8 кредитів – 240 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	СК18 Фінанси підприємств СК19 Економіка підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Загальні основи антикризового управління. Тема 2. Діагностика економічного стану і оцінка перспектив розвитку неплатоспроможного підприємства. Тема 3. Оцінка активів неплатоспроможних підприємств. Тема 4. Діагностика банкрутства. Тема 5. Методи визначення ціни підприємств. Тема 6. Управління фінансовим оздоровленням підприємства. Тема 7. Фінансова санація неспроможних підприємств. Тема 8. Методи пошуку резервів відновлення платоспроможності підприємств. Тема 9. Програмування виведення підприємства з кризового стану. Тема 10. Стратегія реструктуризації в процесі антикризового управління.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Управління проєктами

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу
Провідний викладач	Бугера К.В.
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	073 Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	8 кредитів – 240 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	СК6 Менеджмент СК10 Стратегічне управління
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вступ до управління проєктами. Тема 2. Основи управління проєктами. Тема 3. Методи та інструменти управління проєктами. Тема 4. Управління ресурсами, ризиками та інноваціями. Тема 5. Специфіка управління проєктами в різних сферах. Тема 6. Управління портфелями проєктів та програмами. Тема 7. Командна робота і професійність в управлінні проєктами. Тема 8. Управління проєктами в умовах воєнного стану та поствоєнного відновлення.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність визначати перспективи розвитку організації. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички організаційного проєктування. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Семестровий контроль	Залік

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Економічний аналіз і обґрунтування господарських рішень

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу
Провідний викладач	Кравченко І.С.
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	073 Менеджмент
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	8 кредитів – 240 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	СК6 Менеджмент СК19 Економіка підприємства
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутнісна характеристика господарських рішень. Тема 2. Технологія прийняття рішень в господарській діяльності. Тема 3. Методичні основи розроблення та обґрунтування господарських рішень. Тема 4. Невизначеність як першопричина ризику підприємницької діяльності. Тема 5. Критерії прийняття рішень в умовах невизначеності. Тема 6. Прогнозування та аналіз господарських рішень. Тема 7. Методи елімінування. Тема 8. Значення і теоретичні основи фінансового аналізу. Тема 9. Інформаційне забезпечення фінансового аналізу. Теми 10. Аналіз майна підприємства. Тема 11. Аналіз оборотних активів підприємства. Тема 12. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства. Тема 13. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Тема 14. Аналіз кредитоспроможності підприємства. Тема 15. Аналіз ділової активності підприємства. Тема 16. Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність визначати перспективи розвитку організації. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

	<p>Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p>
Семестровий контроль	Залік