

**Каталог вибірових дисциплін для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Менеджмент» спеціальності D3 Менеджмент**

**ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**

**Маркетинговий менеджмент**

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу
Провідний викладач	Чоботюк О.І.
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	D3 Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	6 кредитів – 180 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Вихідна дисципліна
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Розуміння маркетингового менеджменту. Тема 2. Процес маркетингового менеджменту. Тема 3. Організація маркетингового менеджменту. Тема 4. Створення маркетингових організаційних структур на підприємстві. Тема 5. Сутність і система маркетингового планування. Тема 6. Стратегії маркетингу. Тема 7. Маркетингове стратегічне планування. Тема 8. Розробка маркетингових програм. Тема 9. Тактичне та оперативне планування маркетингу. Тема 10. Контроль маркетингової діяльності підприємства.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	ПР2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; ПР3. Проектувати ефективні системи управління організаціями; ПР4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; ПР5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; ПР7. Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; ПР10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для

	вирішення професійних задач; ПР12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); ПР13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	Залік

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Бренд менеджмент

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу
Провідний викладач	Бугера К.В.
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	D3 Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	6 кредитів – 180 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	Вихідна дисципліна
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основні поняття бренд - менеджменту Тема 2. Історія розвитку і становлення брендингу Тема 3. Індивідуальність бренду Тема 4. Позиціонування бренду Тема 5. Розробка марочної стратегії Тема 6. Концепції та стратегії управління брендами Тема 7. Концепції та стратегії управління брендами Тема 8. Цінність бренду
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ПР4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; ПР5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; ПР6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; ПР7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
Семестровий контроль	Залік

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Міжнародний маркетинг

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу
Провідний викладач	Коваленко Ю.О.
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	D3 Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	6 кредитів – 180 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	ОФК1 Стратегічне управління ОФК5 Операційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Сутність та специфіка міжнародного маркетингу. Тема 2. Міжнародне маркетингове середовище. Тема 3. Міжнародні маркетингові дослідження. Тема 4. Стратегії та позиціонування в міжнародному маркетингу. Тема 5. Вибір зарубіжних ринків. Тема 6. Моделі виходу фірми на зарубіжний ринок. Тема 7. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика. Тема 8. Міжнародна цінова політика. Тема 9. Міжнародні канали розподілу. Тема 10. Міжнародні маркетингові комунікації.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ПР2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; ПР3. Проектувати ефективні системи управління організаціями; ПР4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; ПР5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; ПР6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; ПР7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; ПР13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне,

	матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	Залік

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Категорійний менеджмент

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу
Провідний викладач	Грозний І.С.
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	D3 Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	6 кредитів – 180 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	ОФК1 Стратегічне управління ОФК5 Операційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Концепція управління категоріями товарів Тема 2. Структура, суб'єкти, об'єкти категорійного менеджменту Тема 3. Впровадження категорійного менеджменту Тема 4. Формування товарних категорій. Тема 5. Формування асортименту категорії Тема 6. Асортиментна матриця. Принципи формування та побудови. Тема 7. Управління товарними категоріями. Ціноутворення і мерчандайзинг в управлінні категоріями. Тема 8. Практика проєктів категорійного менеджменту в Україні
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ПР2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; ПР3. Проектувати ефективні системи управління організаціями; ПР4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї; ПР5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; ПР6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; ПР13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	Залік

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Управління змінами та впровадження інновацій

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу
Провідний викладач	Тарасова Г.О.
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	D3 Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	6 кредитів – 180 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	ОФК1 Стратегічне управління ОФК5 Операційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Основи управління змінами. Тема 2. Процеси впровадження змін. Тема 3. Стратегічне управління змінами. Тема 4. Стратегічне управління змінами. Тема 5. Інновації та креативність у змінах. Тема 6. Опір змінам. Тема 7. Управління змінами в контексті воєнного стану та поствоєнного відновлення. Тема 8. Розвиток командної роботи та лідерства в управлінні змінами.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість; СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ПР2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; ПР3. Проектувати ефективні системи управління організаціями; ПР4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; ПР5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; ПР6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; ПР13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне,

	матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	Залік

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Управління проєктами

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу
Провідний викладач	Грозний І.С.
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	D3 Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	6 кредитів – 180 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	ОФК1 Стратегічне управління ОФК5 Операційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Вступ до управління проєктами. Тема 2. Основи управління проєктами. Тема 3. Методи та інструменти управління проєктами. Тема 4. Управління ресурсами, ризиками та інноваціями. Тема 5. Специфіка управління проєктами в різних сферах. Тема 6. Управління портфелями проєктів та програмами. Тема 7. Командна робота і професійність в управлінні проєктами. Тема 8. Управління проєктами в умовах воєнного стану та поствоєнного відновлення.
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК7. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість; СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ПР2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; ПР3. Проектувати ефективні системи управління організаціями; ПР4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї; ПР5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; ПР6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; ПР13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації

	(підрозділу).
Семестровий контроль	Залік

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Антикризове управління

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу
Провідний викладач	Грозний І.С.
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	D3 Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	6 кредитів – 180 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	ОФК2 Управлінський облік
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Теоретичні засади антикризового управління Тема 2. Кризи підприємства і завдання антикризового управління Тема 3. Банкрутство підприємства та неплатоспроможність: загальні поняття Тема 4. Правові основи антикризового управління Тема 5. Зміст та механізм антикризового управління підприємством Тема 6. Методика проведення діагностики банкрутства підприємств Тема 7. Основи формування антикризової програми підприємства Тема 8. Контроль за виконанням антикризової програми підприємства
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ПР2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; ПР5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; ПР6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; ПР13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	Залік

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Розвиток бізнесу

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу
Провідний викладач	Бородіна О.М.
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	D3 Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	6 кредитів – 180 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	ОФК1 Стратегічне управління
Перелік тем дисципліни	<p>Тема 1. Стратегія і розвиток бізнесу як навчальна дисципліна та галузь науки. Еволюція систем планування розвитку підприємства.</p> <p>Тема 2. Стратегічний аналіз середовища підприємства.</p> <p>Тема 3. Формування місії, цілей та стратегії підприємства.</p> <p>Тема 4. Стратегічний контекст підприємства.</p> <p>Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.</p> <p>Тема 6. Загальна характеристика стратегії підприємства.</p> <p>Тема 7. Стратегії розвитку бізнесу та їх типи.</p> <p>Тема 8. Вибір та оцінювання стратегії підприємства.</p> <p>Тема 9. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.</p> <p>Тема 10. Сучасний стан і перспективи розвитку підприємництва в Україні.</p>
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	<p>ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.</p> <p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.</p>
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	<p>ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</p> <p>ПР2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</p> <p>ПР5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</p> <p>ПР6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</p> <p>ПР13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).</p>

Семестровий контроль	Залік
----------------------	-------

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Управління бізнес-процесами

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу
Провідний викладач	Тарасова О.О.
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	D3 Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	6 кредитів – 180 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	ОФК5 Операційний менеджмент
Перелік тем дисципліни	<p>Тема 1. Основні поняття бізнес-процесів</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підходи до управління</li> <li>2. Поняття та класифікація бізнес-процесів</li> </ol> <p>Тема 2. Реінжиніринг бізнес-процесів</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність, цілі, етапи та види реінжинірингу бізнес-процесів</li> <li>2. Принципи реінжинірингу бізнес-процесів</li> <li>3. Типові помилки при проведенні реінжинірингу</li> </ol> <p>Тема 3. Моделювання бізнес-процесів</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необхідність моделювання бізнес-процесів</li> <li>2. Способи опису та моделювання бізнес-процесів</li> </ol> <p>Тема 4. Аналіз та ключові показники бізнес-процесів</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ключові показники оцінення ефективності бізнес-процесів</li> <li>2. Вплив цифрових технологій та Індустрії 4.0 на формування системи показників бізнес-процесів</li> </ol> <p>Тема 5. Оптимізація бізнес-процесів</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формалізовані універсально-принципові (ФУП) методи</li> <li>2. Методи бенчмаркінгу</li> </ol> <p>Тема 6. Методи оптимізації бізнес-процесів</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методи групової роботи</li> <li>2. Використання блокчейн-технологій як інструменту оптимізації та реінжинірингу бізнес-процесів</li> </ol>
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	<p>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p> <p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;</p> <p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.</p>
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	<p>ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</p>

	ПР8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; ПР13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Семестровий контроль	Залік

## ЕКСПЛІКАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Менеджмент персоналу

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу
Провідний викладач	Кравченко І.С.
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	D3 Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС/годин)	6 кредитів – 180 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до попередньо набутих компетентностей з дисциплін	ОЗК2 Психологія управління
Перелік тем дисципліни	Тема 1. Персонал організації як об'єкт менеджменту Тема 2. Ресурсне забезпечення управління персоналом Тема 3. Соціально-психологічні аспекти управління персоналом Тема 4. Кадрова служба та кадрове діловодство Тема 5. Планування й формування персоналу Тема 6. Розвиток та рух персоналу Тема 7. Регулювання трудової діяльності персоналу Тема 8. Управління робочим часом працівника Тема 9. Оцінювання персоналу. Мотивація та стимулювання персоналу
Чому це цікаво (перелік компетентностей)	ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми; СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
Чому можна навчитися (перелік результатів навчання)	ПР2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; ПР7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; ПР10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; ПР11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу. ПР12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); ПР13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Семестровий контроль	Залік
----------------------	-------